



Mi Universidad

Cuadro Sinoptico

*Nombre del Alumno: Brayan
Velasco Hernandez*

Parcial:1er

*Nombre de la Materia:
Mercadotecnia Nutricional*

*Nombre del profesor: Alejandro
Aguilar Morales*

*Nombre de la
Licenciatura:Nutricion*

Cuatrimestre:8vo

UNIDAD I MERCADOTECNIA EN NUTRICIÓN

¿Qué es la mercadotecnia?

Involucra acciones estratégicas de mercado, ventas, estudio de mercados, posicionamiento de mercado entre otras.

El objetivo es posicionar un producto o marca en la mente de los consumidores

Ética de la mercadotecnia

Conjunto de normas morales o de comportamientos generalmente por una sociedad o grupo.

- Generación de confianza
- Captación de buenos clientes, proveedores y empleados
- Protección contra la publicidad negativa
- Satisfacción personal y paz interior

Mercadotecnia social

Nace en 1971 con Philip Katler y Gerald Zaltman

Vender productos tangibles al mercado se pueden usar para "vender" ideas, actitudes y comportamientos

mercadotecnia en la actualidad

Nuevas estrategias, canales de comunicación y enfoques más centrados en el cliente