



Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Morales Coutiño

Nombre del tema: “Fuentes de información”

Parcial: IV

Nombre de la Materia: “Mercadotecnia nutricional”

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 8°

FUENTES DE INFORMACIÓN

de la

MERCADOTECNIA

¿QUÉ SON?

Datos y conocimientos que se obtienen de diversas fuentes



FUENTES PRIMARIAS

Entrevistas a profundidad: Consiste en una conversación larga y personal con una persona o un grupo



Grupos de enfoque: Consiste en reunir a un grupo de personas que discutir un tema específico

Observaciones directas: Consiste en observar e interpretar el comportamiento de personas o grupos en su entorno natural



Cuestionarios y encuestas de preguntas cerradas: Se trata de los cuestionamientos en las que solo se permite contestar mediante una serie cerrada de alternativas

FUENTES SECUNDARIAS

Publicaciones: Documentos que contiene información que puede ser utilizada para fundamentar, tipos; revistas, periódicos, libros, diccionarios, enciclopedias, folletos, carteles.
-Se pueden encontrar impresas o digitales



Informes de noticias: Exposición detallada de un tema de actualidad mediante datos no solo recientes si no también retrospectivos y complementarios

Análisis: Proceso de obtener ideas y conclusiones a partir de datos



Revistas: Son publicaciones periódicas que contiene artículos e imágenes sobre diverso temas

Libros: Pueden proporcionar datos, teorías, perspectivas, antecedentes y hechos de un tema



Interacciones sociales: Estudio de como los humanos interactúan, se relacionan y procesan la información o situación del medio que los conecta

Datos estadísticos: Información numérica que se obtiene de la medición o conteo de una característica de interés en una muestra o población

