



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

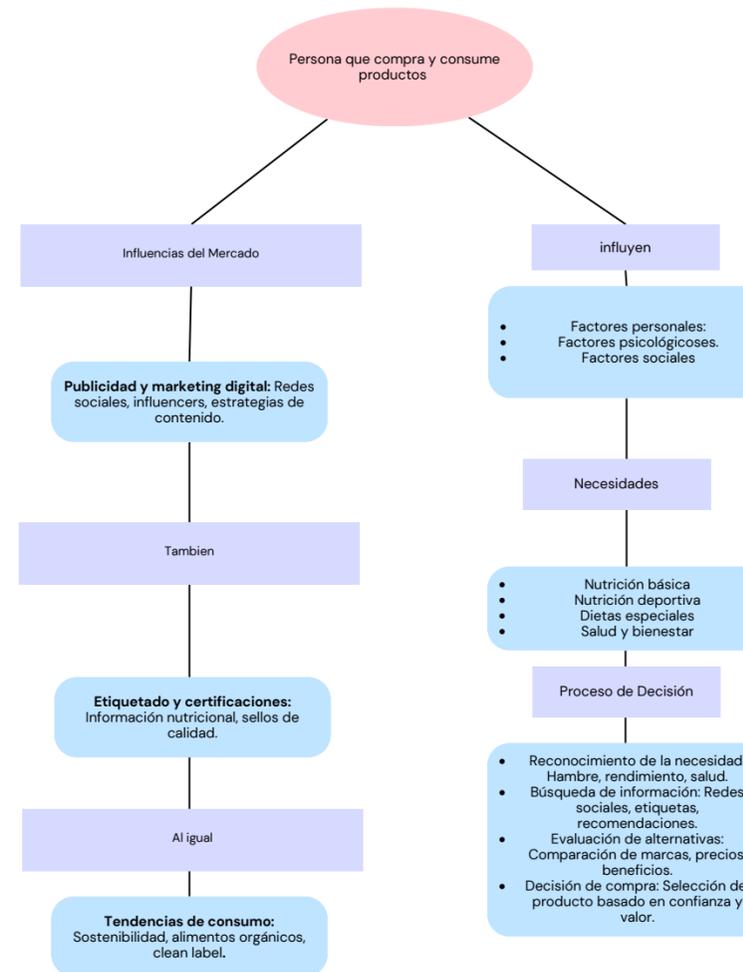
*Luis Rodrigo Cancino Castellanos*

*Profesor: AGUILAR MORALES  
ALEJANDRO*

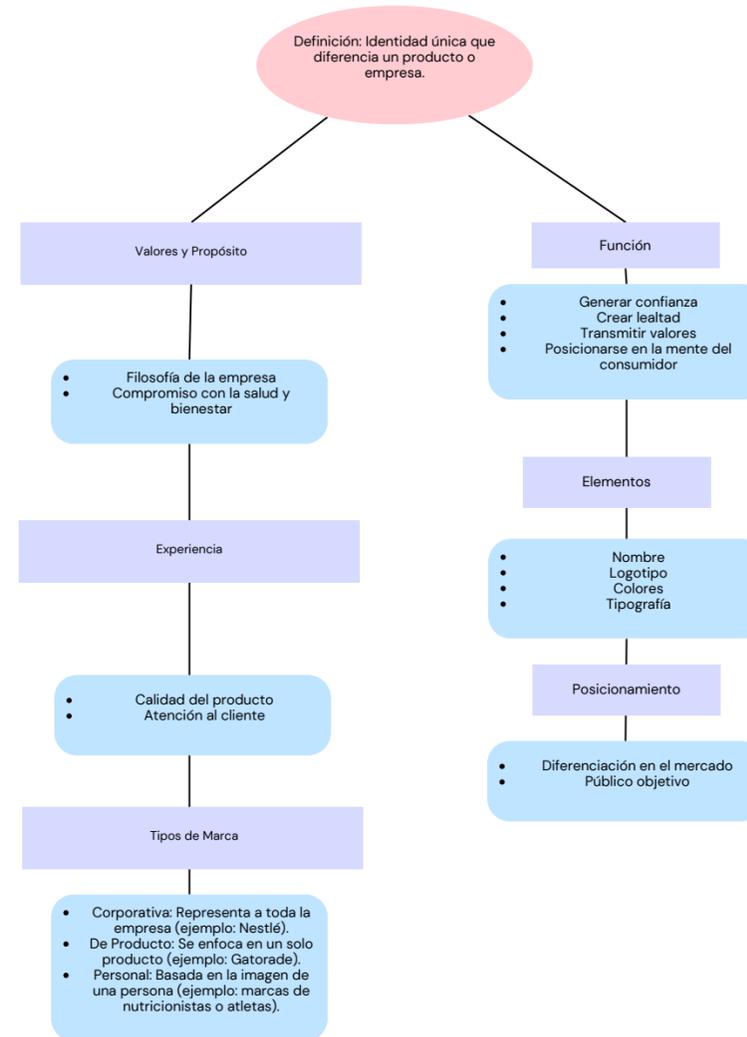
*Nutrición.*

**2** *unidad*

# EL CONSUMIDOR



# CONCEPTO DE MARCA



Referencias  
Empezar, P., & De un cliente, D. C. Q. es un C. E. la P. Q. S. S. N. o. D. al A. un P. Q. P. S. T. o. I. E. C. no D. C. C. el. (n.d.). ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR. Edu.Pe. Retrieved February 14, 2025, from <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/1935/n/> (N.d.). <https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.5454>  
Diapositivas de clase mercadotecnia nutricional feb 2025