

MERCADOTECNIA NUTRICIONAL



angel gabriel ojeda altuzar

MERCADOTECNIA NUTRICIONAL



Negociación y venta



La negociación y la venta son dos conceptos fundamentales en el mundo de los negocios, pero aunque están estrechamente relacionados, tienen diferencias clave.

Marco legal

se refiere al conjunto de normas, leyes, reglamentos, y disposiciones legales que regulan una determinada actividad, sector o área en una sociedad o país. Este marco establece los límites, derechos, obligaciones y procedimientos que deben seguirse dentro de un contexto específico.

Rótulos nutricionales

son etiquetas que se encuentran en los envases de los productos alimenticios y que proporcionan información sobre su contenido nutricional. Su objetivo es ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre su dieta y salud, permitiendo conocer los ingredientes y los nutrientes presentes en el producto. Dependiendo de las regulaciones de cada país, los rótulos nutricionales pueden variar, pero generalmente deben incluir información estándar.