



Mapa conceptual

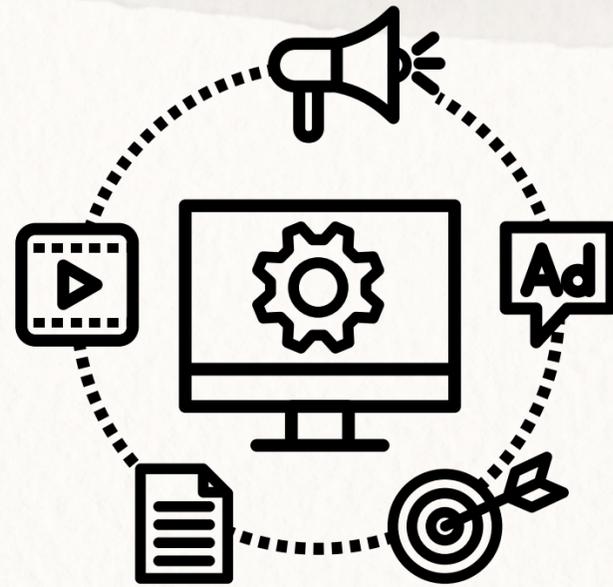
Luis Rodrigo Cancino Castellanos

*Profesor: AGUILAR MORALES
ALEJANDRO*

Nutrición. 1 unidad

ÉTICA DE LA MERCADOTECNIA

Conjunto de principios morales y normas que rigen las prácticas comerciales y publicitarias.



Principios Fundamentales:

- **Transparencia:** Información clara y verdadera.
- **Responsabilidad:** Asumir las consecuencias de las estrategias empleadas.
- **Justicia:** Evitar la discriminación o prácticas desleales.
- **Respeto:** Cuidar los derechos de los consumidores y la privacidad.

Áreas Clave de la Ética en la Mercadotecnia

- Publicidad y Promoción
- Relación con el Consumidor
- Investigación de Mercado
- Sostenibilidad
- Precios

Beneficios de la Ética en la Mercadotecnia

- Mayor confianza del consumidor.
- Fidelidad a la marca.
- Diferenciación competitiva.



References

Forero, T. (2019, October 14). Revisa cuáles son los principios de la ética en la mercadotecnia y qué impacto tienen en las estrategias. Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/etica-en-la-mercadotecnia/> (N.d.). Unam.Mx. Retrieved January 25, 2025, from https://cedigec.fca.unam.mx/materiales/plan_2023/informatica/1/2126_Anexos/etica_u6_Act2.pdf