

MERCADO TECNIA NUTRICIONAL

PROF. ALEJANDRO AGUILAR MORALES
ALUM. KAROL FIGUEROA MORALES

EL CONSUMIDOR

Persona o entidad que adquiere y utiliza productos o servicios y satisface sus necesidades

CARACTERÍSTICAS

- Necesidades y deseos
- comportamiento de compra
- percepción y actividad
- capacidad de pago
- acceso a la información

PUNTOS IMPORTANTES

- Es el centro de atención
- La segmentación es clave
- La personalización es clave
- Experiencia del consumidor
- Ética y responsabilidad social

MARCA

Activo intangible que representa la identidad y la personalidad de una empresa y su oferta de producto o servicio

CARACTERÍSTICAS

- Identidad única
- Reconocimiento
- Asociación
- Consistencia
- Diferenciación

PUNTOS CLAVE

- Activo valioso
- La marca debe ser protegida
- Debe ser consistente
- Flexible
- Debe ser medida