



**NOMBRE DEL ALUMNO:
ROSEMBERG ENRIQUE ARGÜELLO MERIDA**

TEMA: ACTIVIDAD UNO

**NOMBRE DE LA MATERIA:
PROYECCION PROFESIONAL**

**NOMBRE DEL DOCENTE:
LIC. GUADALUPE LISETH VASQUEZ RECINOS**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
PSICOLOGIA OCTAVO CUATRIMESTRE**

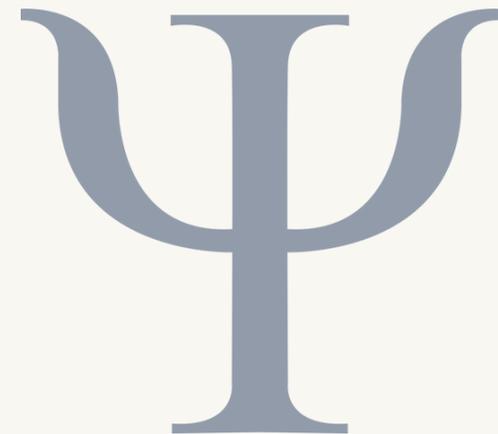
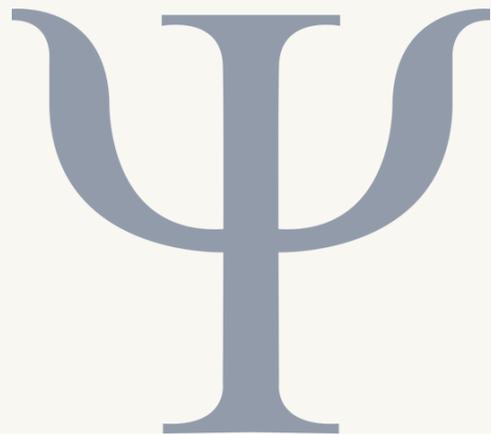


IMAGEN PERSONAL



• CONCEPTO

Se refiere a la apariencia física, actitud, comportamiento y otros aspectos como el tono de voz, postura, risa, higiene, cortesía, etc. Es lo primero que proyectamos hacia los demás.

• IMPORTANCIA

La primera impresión es clave, ya que perdura y se refuerza según el comportamiento posterior. Una buena imagen contribuye a la seguridad personal y el desarrollo social, profesional y personal.

• TIPOS DE IMAGEN

1. Imagen privada: En la intimidad, comportamiento y vestimenta relajada.
2. Imagen pública: Percepción externa, especialmente relevante en ámbitos profesionales y sociales.

• ELEMENTOS DE LA IMAGEN

1. Imagen física o corporal: Apariencia, vestimenta, accesorios, higiene.
2. Imagen interna: Conocimiento de uno mismo, fortalezas, debilidades, cómo deseamos ser percibidos.
3. Imagen verbal: Uso adecuado del lenguaje, redacción, etiqueta en internet.
4. Imagen no verbal: Gestos, postura corporal, tono de voz, mirada, expresión facial.

• CONCLUSION

La imagen personal es un reflejo de nuestro interior y exterior. Cuidar todos los aspectos de nuestra imagen, tanto físicos como verbales y no verbales, es crucial para causar una buena impresión.