

UDS

Mi Universidad

NOMBRE DE LA ALUMNA: ANA MARÍA MORALES HERNÁNDEZ

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

TEMA: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

NOMBRE DE LA PROFESORA: GUADALUPE LISETH VAZQUEZ RECINOS

LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: OCTAVO CUATRIMESTRE



IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

TIPOS DE IMAGEN

IMAGEN PERSONAL

es un estilo de vida y cada persona tiene la suya, por ello es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar.

PROYECTAMOS

nuestra personalidad a través de la imagen que ofrece el exterior

ABARCA

rasgos físicos, formas de vestir, postura, movimientos al sentarse, caminar, saludar, miradas, risas, higiene, educación, entre otros.

pueden ser

PRIVADA

es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. cada uno decide comportarse a su criterio, como vestirse, relajado o despreocupado.

PUBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas a cerca de la conducta o el comportamiento de una persona

PUEDA SER

en el ámbito profesional, laboral, ascenso, conquista, sector donde se este desarrollando el individuo

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

IMAGEN FÍSICA O CORPORAL

se relaciona con la apariencia personal, con lo externo, la ropa habla de cada persona

PROYECTA

descuido, sencillez, modestia, es importante verse impecable, limpio, ordenado y aseado.

IMAGEN INTERNA

se relaciona con el interior, saber como se ve, saber como creen que lo ven los demás, como le gustaría ser percibido.

IMAGEN VERBAL

sabe enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener buena redacción, contestar adecuadamente.

IMAGEN NO VERBAL

se preocupa por la postura corporal que se esta dotando,, debe tener especial cuidado con los gestos,, las miradas,, la expresión facial, y el tono de voz

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN CORPORAL.

SON

- condiciones físicas
- voz, tono , modulación
- gestos.
- indumentaria

DEBEN

estar armonizados, para lograr con éxito nuestro propósito.

es necesario mantener una coherencia con los canales de información

EL CUERPO

es un elemento magnifico de comunicación y presentación de una persona, debe ir acompañada de lenguaje verbal y no verbal,

NUESTRA

personalidad se proyecta a través de la imagen, que ofrecemos al exterior.