



*Nombre del alumno: Gina Alejandra Contreras García*

*Nombre de la materia: Sexualidad y Género*

*Tema: Actividad 1*

*Nombre del Docente: Lic. María del Carmen Briones*

*Nombre de la carrera: Psicología 8° cuatrimestre*

---

# Unidad 2

Género y trabajo,  
compatibilización,

conciliación y  
corresponsabilidad en  
México.

## Situación de las mujeres en el trabajo en México

A pesar de los avances en ciertas áreas, las mujeres enfrentan grandes dificultades para estar al nivel de los hombres en el ámbito laboral, incluso en zonas de progreso.

- Solo el 43.4% de las mujeres mexicanas en edad de trabajar participan en el mercado laboral. Un porcentaje menor se desarrolla en puestos profesionales.
- El gobierno ha implementado cuotas de género y políticas de acción afirmativa, pero aún falta una estrategia efectiva de implementación y una mejora cultural.

## Desigualdad en el mercado laboral

La tasa de participación laboral femenina mundial es del 47%, mientras que la masculina es del 72%. Las regiones con mayores brechas pueden mejorar su PIB al reducirla.

Existen dos formas de inequidad de género:

- 1) baja proporción de mujeres en ciertos sectores
- 2) disparidad en responsabilidades y remuneración para trabajos similares.

## Desafíos para las mujeres

En zonas como el norte de África y los Estados árabes, donde las tasas de desempleo femeninas superan el 20%.

Las mujeres deben superar tres retos:

- 1) Ganarse una carrera profesional,
- 2) Apoyar a otras mujeres sin caer en discriminación inversa,
- 3) Aprender a comunicarse eficazmente.
- El estado civil influye en la participación laboral de las mujeres. En economías desarrolladas, las mujeres casadas o con pareja tienen menos probabilidades de estar empleadas

## Empleos vulnerables

Las mujeres que quieren trabajar tienen más dificultades para encontrar un trabajo que los hombres.

- Las mujeres están sobrerrepresentadas en trabajos vulnerables, como ayudar en negocios familiares, mientras que los hombres están más representados en trabajos autónomos.



# Unidad 2

## El trabajo del hogar desde la perspectiva de género

### Informalidad laboral

Es fundamental que las trabajadoras del hogar sean reconocidas como sujetos de derechos plenos, laborales y sociales, con igualdad de condiciones que otros trabajos.

- En México, el trabajo doméstico no siempre recibe pago, y cuando lo recibe, no es justo ni bien remunerado. 2.2 millones de personas realizan trabajos domésticos, de los cuales el 95% son mujeres.
- El 96% de las trabajadoras del hogar no tienen una relación laboral formal, y solo el 2.2% cuenta con un contrato por escrito. Esto las priva de derechos laborales y sociales.

### Valor económico del trabajo doméstico

- En 2015, el valor económico del trabajo doméstico y de cuidados alcanzó 4.4 billones de pesos, representando el 24.2% del PIB, de los cuales las mujeres aportaron el 18%.
- Las principales actividades son: limpieza (83%), cuidado de personas (8.4%), lavandería y planchado (4.5%), conducción (2.3%) y cocina (1.1%).

### Empleos vulnerables

- Al menos el 30.8% de las trabajadoras del hogar se desplazan a otros hogares para trabajar
- El 20.3% de las mujeres que realizan trabajos domésticos son separadas, viudas o divorciadas, mientras que solo el 3.8% de los hombres se encuentran en esta situación.
- El 78.3% de las mujeres que trabajan en el hogar tienen en promedio 2.6 hijos, lo que indica que lo hacen por necesidad de sustento económico, no por aspiración social

### Desigualdad de género

- Del total de personas que se dedican al trabajo doméstico, 95% son mujeres, uno de los resultados de los desequilibrios sociales y una cultura de masculinidad hegemónica y patriarcal, en el cual se ha buscado estereotipar a las mujeres a las actividades del hogar.



# Unidad 2

## Maternidad y Paternidad

### Maternidad

Ha sido idealizada, vinculada a lo divino, sagrado y a la figura femenina como un ser que genera protección, afecto, y cuidado. Sin embargo, en la era patriarcal, se comenzó a minimizar la importancia de la mujer más allá de su capacidad de procrear.

- El rol de madre ha sido asociado a un valor natural y divino, pero también ha sido visto como una función subordinada y restringida a las mujeres, lo que puede contribuir a la desigualdad en el trabajo.
- La maternidad históricamente se ha asociado con el sacrificio y la protección de los hijos, una característica idealizada que se impuso culturalmente, relegando a las mujeres a estos roles.

- Un estudio revela que muchas personas consideran que las mujeres ganan menos debido a que dedican más tiempo al cuidado de sus hijos. A pesar de los cambios en los roles familiares, la maternidad sigue siendo un factor de desigualdad laboral.
- Durante la Ilustración, la maternidad se transformó en un "deber" social, donde la madre era responsable de educar a los futuros ciudadanos, constituyendo un papel fundamental en la sociedad

### Paternidad

El padre ha sido tradicionalmente considerado la figura de autoridad, proveedor y protector, cuya función era imponer normas y asegurar el bienestar de la familia.

- Según Freud, la paternidad tiene múltiples roles, incluido el de ser modelo para los hijos, objeto afectivo, auxiliar de la madre y rival.
- Lacan sugiere que la función paterna es reguladora del deseo y el goce, representando una figura que establece una distancia entre la madre y el hijo, evitando la fusión madre-hijo.

- La función paterna no solo tiene un componente biológico, sino que también es una construcción sociocultural, que va más allá del rol genético y se relaciona con lo simbólico y lo social.
- La identidad masculina ha sido definida por otros atributos más allá de la paternidad, mientras que la identidad femenina históricamente ha estado vinculada a la maternidad.
- La maternidad y paternidad han sido parte de la construcción de identidades de género, donde lo femenino se ha asociado con lo materno y lo masculino con otros atributos, creando una identidad de género basada en estos roles



# Unidad 2

## Modelos de Masculinidad

### Masculinidad insana

La masculinidad tóxica se refiere a las reglas invisibles que dictan cómo deben actuar los hombres, promoviendo estereotipos limitados y dañinos que afectan tanto a los hombres como a la sociedad.

- La masculinidad tóxica promueve estereotipos que limitan el bienestar emocional y psicológico de los hombres, y perpetúa desigualdades de género en la sociedad, excluyendo la vulnerabilidad y la empatía como características masculinas.

- Tienen que pelear": Uso de la agresividad para resolver conflictos.
- "El fútbol es para hombres": Se ve como una actividad exclusiva de hombres, excluyendo a los que no se ajustan al molde tradicional.
- "Los juegos rudos son para hombres": Rechazo de actividades consideradas suaves o femeninas.
- "Cómo no va a querer sexo, ¡si es un tío!": Expectativa de que los hombres siempre deben estar dispuestos a tener encuentros sexuales, vinculando la virilidad a la cantidad de parejas.
- "El hombre es el que manda": La idea de que el hombre debe ser el líder en el hogar y que no debe compartir las responsabilidades domésticas.

### Masculinidad saludable

Se refiere a una forma de ser hombre que va más allá de los estereotipos rígidos, promoviendo la autenticidad, la empatía, la vulnerabilidad y el cuidado personal.

#### Formas de redefinir y expandir la masculinidad

- Comunicación: Establecer contacto regular con las personas y pedir ayuda demuestra vulnerabilidad y apertura.
- Ser vulnerable: Reconocer que las emociones no deben ser reprimidas, y que la vulnerabilidad es un signo de fortaleza.
- Ser empático: Promover la compasión y el respeto, destacando la importancia de la empatía para la salud emocional y las relaciones.
- Asumir responsabilidad: No temer a los errores, escuchar y aprender de las críticas para crecer como persona.
- Cuidar el bienestar mental: Invertir tiempo en el cuidado de la salud mental, y no solo en la salud física.
- Establecer límites saludables: Definir límites claros entre el trabajo y la vida personal para mantener un equilibrio y bienestar general.
- Reconocer el cuidado como un éxito masculino: Valorizar el cuidado de los demás como un logro significativo y no solo los éxitos materiales o profesionales.
- Tener sentido del humor: Afrontar la vida con ligereza y aprender a reírse de los retos.



# Unidad 2

## Modelos de feminidad

### Feminidad Tradicional

Atributos, cualidades y comportamientos que se asocian culturalmente con las mujeres, combinando aspectos biológicos y aprendidos. Este concepto se complementa con la masculinidad.

- Roles tradicionales de la mujer, presionada socialmente para cumplir con estos estándares.
- La masculinidad, por otro lado, nunca se ha considerado apropiada para las mujeres.
- El binomio feminidad/masculinidad ha contribuido a la creación de desigualdades de género, reforzando los roles tradicionales que limitan las opciones y oportunidades de las mujeres.

### Feminidad Moderna

La feminidad cambia con el tiempo. Hoy se asocia más con la fuerza, el dinamismo y la agilidad del cuerpo, además de la capacidad de participar en diálogos complejos.

- La mujer moderna se define por su capacidad de actuar, cuestionar, y crear nuevos roles y expresiones.
- La feminidad moderna muestra que ambos géneros pueden coexistir con características fluidas y compartidas.
- Hoy se habla de profesionalidad, carrera, ambiciones, poder, amor, sensibilidad y sexo, con un lenguaje que marca un cambio drástico respecto a los modelos tradicionales.
- Implica nuevos juegos y roles, con nuevos fenómenos, comportamientos y riesgos asociados a esta constante búsqueda de redefinición.

### Construcción de la feminidad en la adolescencia

- Ejemplos de las madres: La madre es un modelo inicial que influye en las conductas de la hija, sobre todo en lo relacionado con el cuidado y la expresión emocional.
- El papel de la sociedad: también influye en la construcción de la feminidad, estableciendo normas y expectativas sobre cómo deben comportarse las mujeres.
- Proceso infancia/adolescencia: La construcción de la feminidad empieza desde edades muy tempranas. Sin embargo, el proceso se afianza mucho más en la edad de la adolescencia. Este proceso varía según las reglas familiares y el nivel de libertad que se permita.
- Los padres deben ayudar a las jóvenes a reconocer, comprender y valorar su propia posición en la sociedad, sintiéndose privilegiadas por su género y cultura, mientras llevan sus particularidades con honor.



# Unidad 2

## Nuevas Visiones Masculinas

### Nuevas Masculinidades

Se basa en la deconstrucción de las normas tradicionales de masculinidad y la adopción de una ideología que promueva el respeto, la vulnerabilidad y el cuidado compartido.

- El compartir el control de la realidad con las mujeres, es decir no sentir que los hombres son más importantes y que ellos mueven el mundo; no utilizar la fuerza y el poder para imponerse; luchar por disfrutar su hogar y su trabajo de forma equitativa; y compartir las labores domésticas y el cuidado de los niños con sus parejas.

#### Principios de las nuevas masculinidades:

- Derecho a ser diferente
- Valorar los sentimientos
- Aceptar limitaciones
- Reconocer el dolor
- Sentir y compartir miedo
- Pedir ayuda.
- Evitar la violencia
- Responsabilidad compartida
- Derechos y voz de las mujeres
- Corresponsabilidad en planificación familiar:

### Oposición al Modelo Tradicional

Las nuevas masculinidades se oponen a estos ideales, promoviendo un enfoque más equilibrado y abierto hacia la emocionalidad, la vulnerabilidad y la cooperación.

Las nuevas masculinidades no implican la creación de un nuevo modelo masculino desde cero, sino la revalorización y adaptación de las masculinidades que siempre han existido, pero que han sido invisibilizadas o reprimidas. Al desafiar las viejas normas, se busca una construcción más equitativa y respetuosa de las relaciones de género, donde los hombres no solo se vean como proveedores y protectores, sino también como iguales en las tareas emocionales, domésticas y de cuidado.

Este cambio no es fácil ni inmediato, pero es un paso esencial para construir una sociedad más justa, equilibrada y libre de violencia de género.



# Unidad 2

## Violencia de Género

### Violencia de Género

La violencia de género es un acto de agresión física, psicológica, sexual o económica ejercida contra una persona debido a su identidad de género, orientación sexual, o sexo.

- Las Naciones Unidas definen la violencia contra las mujeres como todo acto de violencia basado en el género que resulta en daño físico, sexual, psicológico o económico para las mujeres. Esto incluye amenazas, coacción, privación de libertad, y ocurre tanto en la vida pública como en la privada.

- Se estima que el 70% de las mujeres en algún momento de sus vidas han sido víctimas de violencia de género.
- Asesinatos de mujeres: El 38% de los asesinatos de mujeres en el mundo son cometidos por su pareja. En total, el 50% de los homicidios de mujeres en el mundo ocurren en el ámbito familiar o de pareja, y el 35% de las mujeres han experimentado violencia física o sexual por parte de su pareja.
- Matrimonio infantil: Alrededor de 700 millones de mujeres actualmente vivas fueron casadas antes de los 15 años, una práctica que las deja más vulnerables a la violencia conyugal.

### Violencia Contra los Hombres

Existe violencia contra los hombres, especialmente en el contexto de la violencia doméstica. Sin embargo, este fenómeno es menos visibilizado y menos abordado por la sociedad.

#### Motivos por los cuales los hombres no denuncian

- Vergüenza: El estigma de que los hombres deben ser fuertes y no deben ser víctimas de violencia genera un sentimiento de vergüenza que los disuade de buscar ayuda.
- Descredibilidad: Los hombres que denuncian violencia doméstica a menudo enfrentan escepticismo por parte de las autoridades, que minimizan o no creen en su versión de los hechos.
- Negación del problema: Similar a las mujeres, algunos hombres niegan la violencia que están viviendo o la idealizan, lo que impide que reconozcan el maltrato y busquen ayuda.
- Miedo a la revelación de su identidad sexual: Los hombres homosexuales, en particular, pueden temer que denunciar la violencia revele su orientación sexual, lo que podría generar conflictos familiares y sociales.



# Unidad 2

## Educación Sexista

### Sexismo

Es la sobrevaloración de un grupo humano sobre otro basado en su condición sexual.

- Proviene de un orden social patriarcal y se transmite a través de la cultura, en la que se internalizan ideas de subordinación de las mujeres. Este orden se percibe como algo "natural".
- El sexismo se reproduce en la educación formal (escuelas), las familias, iglesias, medios de comunicación y el Estado.

### Educación como reproductora de Sexismo

- La escuela tiene la obligación de promover contenidos y prácticas que no sean discriminatorios, pero también puede ser un espacio donde se perpetúan relaciones sexistas.
- Además del sexismo, en la educación se transmiten interpretaciones sesgadas sobre pueblos originarios, afrodescendientes, diversidad sexual, entre otros grupos excluidos de la élite dominante.

### Formas de expresión del Sexismo

- Lenguaje
  - El uso del lenguaje masculino como universal, excluyendo a las mujeres.
- Prácticas de aula
  - Los profesores interactúan más con los niños que con las niñas, lo que provoca una participación desigual. Las niñas se retraen ante la falta de estimulación.
- Educación física
  - Los profesores de educación física a menudo reproducen actitudes sexistas al evaluar las habilidades físicas de los estudiantes.
- Currículum oculto de género
  - Normas y valores implícitos que refuerzan relaciones desiguales entre hombres y mujeres, favoreciendo a los hombres.
- Cuentos infantiles
  - Los cuentos reflejan sexismo en los roles de género: hombres como protagonistas valientes, mientras que las mujeres son personajes secundarios, pasivos y estereotipados.
- Textos escolares
  - El sexismo se refleja en los textos a través del lenguaje, las imágenes, los personajes y las autorías, favoreciendo una visión masculina.
- Enseñanzas religiosas sexistas
  - La religión ha sido un medio para fomentar el machismo, presentando a las mujeres como la "mala" o "pecadora", perpetuando la idea de que son inferiores o responsables del mal.



# Unidad 2

## Nuevas relaciones de género Igualitarias

### Cambio social y cultural

Las sociedades están en un proceso de cambio gradual. Las acciones de individuos, organizaciones y movimientos sociales impactan la sociedad y pueden ser catalizadores de este cambio.

- Para que el cambio sea efectivo, la sociedad misma debe ser un vehículo de cambio. Existe resistencia al cambio debido a la sensación de que está "fuera de control", lo que genera un deseo por la continuidad.
- El ingreso de la mujer al mercado laboral, el uso de anticonceptivos y las luchas feministas por la igualdad, son cambios que generan transformaciones en los roles y estructuras familiares.

### Relación entre valores

- Los valores son metas deseables y transituacionales que varían en importancia y sirven como principios en la vida de una persona o entidad social.
- Motivan la acción, proporcionan dirección emocional y sirven como criterios para juzgar y justificar la acción.
- Se adquieren mediante la socialización en el grupo dominante y la experiencia personal.

- Según Schwartz, los valores responden a tres requisitos fundamentales: las necesidades biológicas, la interacción social coordinada y la supervivencia de los grupos. De estos requisitos surgen diez tipos motivacionales de valores: poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad.

- Los valores se agrupan en dos dimensiones bipolares:  
1) Apertura al cambio vs. Conservación (autodirección, estimulación vs. seguridad, conformidad, tradición).  
2) Autopromoción vs. Autotranscendencia (universalismo, benevolencia vs. poder, logro).

Estas dimensiones contraponen valores que pueden entrar en conflicto o coexistir.



# Unidad 2

## Género y Culto al cuerpo

### Importancia del aspecto físico

- La sociedad actual le da gran relevancia al aspecto físico, influenciada por modelos de belleza inalcanzables y por los juicios sociales sobre la apariencia de los demás.
- Las costumbres sociales y las modas juegan un papel importante en esta imposición.

### Percepción del cuerpo femenino

- El cerebro humano procesa las imágenes de hombres y mujeres de manera diferente. Mientras que a los hombres se les ve como un todo, las mujeres se perciben "por partes". Ambos sexos tienden a percibir a las mujeres como objetos sexuales: los hombres por buscar parejas potenciales, y las mujeres para compararse con "la competencia".
- En la publicidad, la mujer es vista como un ornamento o complemento que forma parte del producto anunciado. A menudo, la mujer aparece como parte del "paquete" que el hombre adquiere junto con el producto.
- La mujer es utilizada como un símbolo del éxito masculino. Representa una posesión que refleja el estatus y riqueza del hombre.

### Estereotipos en la publicidad

- En la publicidad, las mujeres suelen ser representadas en dos roles estereotípicos: como objeto sexual o en su rol tradicional de esposa, madre y ama de casa.
- En contraste, los hombres son representados como figuras de autoridad, sabiduría y experiencia, relacionados con grandes logros y profesiones. Esto refleja una profunda desigualdad en la representación de género en los medios.

# Unidad 2

## Procesos de Socialización, Enculturación

### La escuela como agente de socialización

- La escuela, junto con la familia, tiene la responsabilidad de educar en la cultura de paz e igualdad entre géneros.
- Debe transmitir valores y patrones no sexistas y evitar reforzar estereotipos de género a través del lenguaje, juegos y trato.
- Los docentes tienen un papel crucial en educar en la igualdad y respetar las diferencias entre hombres y mujeres.

### Educación y Género

- La escuela debe ser el espacio fundamental para la formación integral de la personalidad y la educación en igualdad de género, corregir inequidades sociales y evitar prejuicios.
- La educación debe estar despojada de estereotipos de género para promover el crecimiento personal de los individuos sin distinción de sexo.

### Historia del acceso a la educación

- Desde el siglo XVI hasta el XVIII, la educación femenina fue limitada, ya que las niñas eran consideradas destinadas al hogar, con acceso restringido a la educación. Solo las niñas de clase alta recibían educación básica en áreas como música o dibujo, pero no se les permitía alcanzar estudios superiores.
- En el siglo XIX, la iglesia influyó en la educación, considerando a la mujer en un rol secundario y subordinado.
- A mediados del siglo XIX, en algunos países, se permitió a las niñas acceder a escuelas separadas de los niños, con el propósito de enseñarles actividades básicas como leer, escribir y contar.

