



**NOMBRE DEL ALUMNO: ROSEMBERG ENRIQUE ARGÜELLO MERIDA**

**NOMBRE DE LA MATERIA: SEXUALIDAD Y GÉNERO**

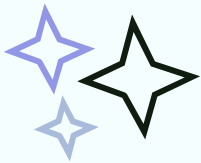
**TEMA: ACTIVIDAD 1**

**NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. MARÍA DEL CARMEN BRIONES**

**NOMBRE DE LA CARRERA: PSICOLOGÍA 8' CUATRIMESTRE**



# GÉNERO Y TRABAJO, COMPATIBILIZACIÓN, CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN MÉXICO.



## GENERO Y TRABAJO

- Desigualdad de género en el ámbito laboral, dificultades para que las mujeres se desarrollen en puestos profesionales, políticas de equidad en proceso.
- Solo el 43.4% de las mujeres mexicanas en edad laboral participan en el mercado laboral.
- Disparidad de remuneración entre géneros en puestos similares, impactando la motivación femenina.

## LAS MUJERES EN EL TRABAJO

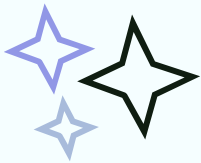
### -RETOS

- 1. Obtener una carrera profesional satisfactoria.
- 2. Apoyar el crecimiento de mujeres talentosas sin discriminación inversa.
- 3. Comunicación efectiva.
- Las mujeres tienden a estar sobrerrepresentadas en trabajos vulnerables, como ayudar en negocios familiares.
- Las mujeres trabajan independientemente de su estado civil debido a la necesidad económica.

## INVERSIÓN EN TALENTO FEMENINO

- Invertir en programas para desarrollar el talento de las mujeres y eliminar prejuicios en el mercado laboral.
- Reducir la brecha de género en la participación laboral podría incrementar el PIB mundial, especialmente en regiones con mayores brechas.

# EL TRABAJO DEL HOGAR DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO



## TRABAJO DOMÉSTICO EN MÉXICO

## DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL TRABAJO DOMÉSTICO

- 2.2 millones de personas realizan trabajos domésticos, principalmente mujeres (95%). Principales actividades: limpieza, cuidado de personas, lavandería, cocina.
- El 96% de las trabajadoras del hogar no tienen contrato formal. No cuentan con acceso a seguridad social, pensión ni derechos laborales
- En 2015, el trabajo no remunerado doméstico y de cuidados representó el 24.2% del PIB, con una gran aportación femenina (18 puntos del 24.2%).
- El trabajo en el hogar es estereotipado para las mujeres, quienes lo realizan por necesidad económica, no por aspiración social.
- Muchas trabajadoras del hogar se encuentran en empleos informales, sin prestaciones legales, sin acceso a jubilación y enfrentando discriminación laboral.
- Las trabajadoras del hogar enfrentan violencia, acoso y hostigamiento sexual, situación que refleja la violencia de género como una constante cultural.

# MATERNIDAD Y PATERNIDAD



La maternidad ha sido un núcleo de la feminidad, mientras que el rol paterno no define la identidad masculina de forma similar.

La identidad de género es una construcción sociocultural.

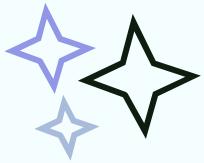
## MATERNIDAD

- La maternidad históricamente se ha asociado con la mujer y el sacrificio, vinculada a la fertilidad, protección y cuidado. Idealizada en la cultura patriarcal.
- Casi la mitad de las mujeres y 4 de cada 10 hombres creen que las mujeres ganan menos porque se toman más tiempo para criar a sus hijos, lo que impacta su salario.
- El amor maternal se consideró históricamente como instintivo y casi animal, menos racional que el de los hombres. Este amor se vinculó al bienestar del niño.

## PATERNIDAD

- El padre tradicionalmente ha sido visto como figura de autoridad, proveedor y protector.
- Freud y Lacan definen varias funciones del padre: como modelo, objeto afectivo, auxiliar de la madre, rival, y regulador del deseo.
- La función paterna va más allá de lo biológico, siendo sociocultural y simbólica.

# MODELOS DE MASCULINIDAD



Representan las normas sociales y expectativas que definen cómo deben comportarse los hombres y qué cualidades se consideran adecuadas para ellos.

A lo largo de la historia y dentro de diferentes culturas, los modelos de masculinidad se han construido a través de estereotipos de género, los cuales han generado tanto formas tóxicas como saludables de vivir la identidad masculina.

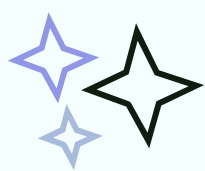
## MASCULINIDAD TOXICA

- Conjunto de normas y expectativas sociales que presionan a los hombres a cumplir con roles rígidos y dañinos.
- Estos roles están centrados en la fuerza, la autosuficiencia, la dominancia y la represión emocional. Los hombres que se adhieren a estos estereotipos a menudo experimentan efectos negativos tanto a nivel personal como social.

## MASCULINIDAD SALUDABLE

- Propone una forma de ser hombre que va más allá de los estereotipos tradicionales, promoviendo una identidad masculina más equilibrada, empática y emocionalmente abierta.
- Los hombres pueden ser fuertes y competitivos, pero también deben poder expresar sus emociones, cuidar de su bienestar mental y mostrar vulnerabilidad sin ser juzgados.

# MODELOS DE FEMINIDAD



## FEMINIDAD TRADICIONAL

- Conjunto de atributos asociados al rol tradicional de la mujer, como la vulnerabilidad, maternidad, sumisión, cuidado y afecto.
- Este modelo ha sido criticado por su rigidez y por limitar las opciones de las mujeres, generando desigualdad y discriminación de género.

## FEMINIDAD MODERNA

- Nueva concepción de la feminidad caracterizada por la maleabilidad, fuerza, audacia, empoderamiento, autonomía y diversidad de roles y expresiones personales.
- Se busca redefinir el papel de la mujer en la sociedad, integrando las cualidades que tradicionalmente se asociaban con la masculinidad, como la profesionalidad y la ambición, dentro del marco de la feminidad.

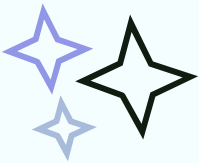
## CONSTRUCCIÓN DE LA FEMINIDAD EN LA ADOLESCENCIA

- Comienza desde la infancia y se consolida en la adolescencia. Periodo donde las niñas empiezan a explorar y reafirmar su identidad femenina. En este proceso, las influencias más importantes suelen ser los modelos maternos y el contexto social.

## LA FEMINIDAD Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

- Necesidad de educar en la igualdad de género, promoviendo la autonomía y empoderamiento de las mujeres, así como la eliminación de estereotipos y discriminación.

## NUEVAS VISIONES MASCULINAS

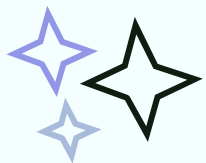


## NUEVAS MASCULINIDADES

## CAMBIO DE IDEOLOGIA

- Se busca que los hombres reconozcan y superen la desigualdad de género desde su perspectiva, abriendo espacio a nuevas formas de ser hombre que promuevan la igualdad.
- Superar la visión androcéntrica, invitando a una construcción de masculinidades que apuesten por la corresponsabilidad en tareas domésticas y cuidados familiares.
- Derecho a sentir y pensar diferente sin temor a ser considerados "menos hombres".
- Reconocer y compartir emociones, miedos, y dolores sin vergüenza.
- Ser responsables de tareas domésticas y del cuidado de niños.
- Promover el respeto por las mujeres y sus derechos, como el "No" y su derecho a ocupar altos cargos.

# VIOLENCIA DE GÉNERO



Agresión física o psicológica basada en sexo, género o identidad sexual, que refuerza las relaciones de dominio de los hombres sobre las mujeres.

Afecta a un 55% de la población mundial, con un 70% de las mujeres víctimas en algún momento de su vida.

## ESTADÍSTICAS

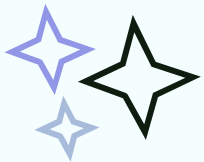
- 38% de los asesinatos de mujeres son cometidos por su pareja, y el ámbito familiar es el principal escenario de violencia.
- 120 millones de niñas han sufrido coito forzado.
- La trata de personas afecta principalmente a mujeres y niñas (98% del total), y 133 millones de mujeres han sufrido mutilación genital.

## VIOLENCIA CONTRA HOMBRES

- En 2011, casi 25% de las denuncias por violencia doméstica en México fueron de hombres maltratados por sus parejas.
- Obstáculos para denunciar: Los hombres enfrentan dificultades como la vergüenza, la falta de credibilidad por parte de las autoridades, la negación del problema y, en algunos casos, el temor a revelar su orientación sexual (en el caso de hombres homosexuales).



# EDUCACION SEXISTA



Es la sobrevaloración de un grupo (hombres) sobre otro (mujeres) basada en el sexo, apoyado por prácticas sociales que reproducen la subordinación de las mujeres.

En las sociedades patriarcales, el sexismo se ha "naturalizado", considerándose lo masculino como lo "natural" y no cuestionado.

## FUENTES DEL SEXISMO

- Se transmite en diversos contextos (familia, medios, iglesia, Estado), la escuela tiene la obligación de promover una educación no discriminatoria.

## EXPRESION DEL SEXISMO EN LA EDUCACION

- Lenguaje sexista: Uso del masculino genérico, excluyendo a las mujeres.
- Prácticas de aula: Los profesores interactúan más con los niños, lo que hace que las niñas se retraigan y participen menos.
- Uso del espacio: Los niños ocupan los espacios centrales y activos, mientras las niñas se ubican en las periferias o en juegos más quietos.
- Currículum oculto de género: Normas implícitas que refuerzan desigualdades de género, sobrevalorando a los hombres e inferiorizando a las mujeres.

## CUENTOS INFANTILES

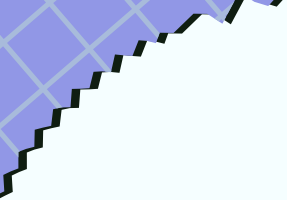
- Los cuentos suelen representar a los hombres como héroes valientes y a las mujeres como pasivas, frágiles y necesitadas de ser rescatadas, transmitiendo valores sexistas.

## TEXTOS ESCOLARES

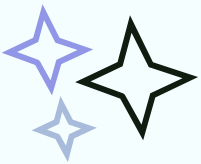
- El sexismo se refleja en el lenguaje, las imágenes y los personajes en los textos y materiales educativos.

## RELIGION

- Muchas religiones promueven interpretaciones que denigran a las mujeres, viéndolas como "la mala" o "la pecadora", reforzando el machismo.



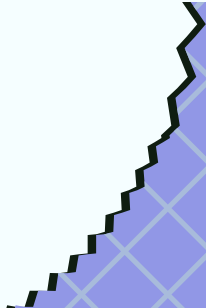
# NUEVAS RELACIONES DE GÉNERO IGUALITARIAS



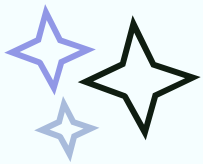
## CAMBIO SOCIAL

- El proceso de cambio en las sociedades es lento, y aunque las acciones individuales y los movimientos sociales tienen impacto, el contexto cultural, institucional y estructural debe ser un vehículo para el cambio.
- Existe una alta correlación entre el cambio y las resistencias sociales, especialmente cuando se percibe que el cambio está "fuera de control". Esto puede generar un deseo extremo por la continuidad y la idealización del pasado.
- Las sociedades occidentales han experimentado cambios significativos, como la entrada de la mujer al mercado laboral, el uso de anticonceptivos, y las luchas feministas por la igualdad de oportunidades, lo que afecta tanto al mercado laboral como a la vida familiar.

## VALORES Y EQUIDAD DE GÉNERO

- Son fundamentales en el análisis de la equidad de género, ya que influyen en la acción y las decisiones políticas, económicas y jurídicas relacionadas con la igualdad. Estos valores se aprenden y se socializan dentro de los grupos dominantes.
  - Los valores se organizan en 10 tipos motivacionales, como poder, logro, hedonismo, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad. Estos valores afectan las decisiones y acciones individuales y pueden entrar en conflicto o ser compatibles entre sí.
- 

# GÉNERO Y CULTO AL CUERPO



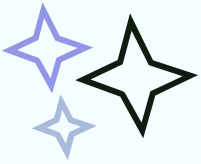
## ASPECTO FÍSICO EN LA SOCIEDAD

- Vivimos en una sociedad donde el aspecto físico se valora enormemente, lo que crea un contexto donde los juicios sobre el cuerpo de los demás son comunes. Esto se ve reflejado en los medios de comunicación, que muestran modelos de belleza inalcanzables.
- Las modas tienen un poder contagioso, y muchas veces, las costumbres sociales se imponen sin poder evitarse. Las personas se ven influenciadas por lo que es "socialmente aceptado" o deseado en cada época.

## IMAGEN DE LA MUJER

- La percepción de las mujeres en la sociedad está influenciada por cómo el cerebro humano procesa las imágenes de hombres y mujeres.
- Mientras que los hombres son vistos como un todo, las mujeres son percibidas en partes, lo que contribuye a que se les vea como objetos sexuales. Esto no solo ocurre en el cerebro de los hombres, sino también en el de las mujeres, que se comparan entre ellas.
- En la publicidad, la imagen de la mujer generalmente se asocia como objeto sexual o reclamo consumista, o como esposa, madre y ama de casa.
- Por otro lado, la imagen del hombre está relacionada con autoridad, sabiduría, experiencia y logros importantes.

# PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN, ENDOCULTURACIÓN.



## LA ESCUELA COMO AGENTE DE SOCIALIZACIÓN

- La escuela, junto con la familia, tiene un papel fundamental en educar en la cultura de paz y la igualdad de género.
- Los docentes deben evitar reforzar los estereotipos de género a través de prácticas como el lenguaje, los juegos y el trato en el aula.
- Aunque hombres y mujeres son diferentes, esto no debe traducirse en una jerarquía de superioridad o inferioridad. El respeto a esas diferencias es clave para una convivencia igualitaria.

## ACCESO DE LAS MUJERES A LA EDUCACIÓN

- A lo largo de la historia, las mujeres fueron marginadas del acceso a la educación, y las oportunidades educativas se limitaban a las niñas de clases altas. Solo ellas podían recibir alguna educación, pero muy superficial y limitada.
- Durante el siglo XIX, la educación de las mujeres se centraba en que aprendieran a realizar tareas domésticas, no en su desarrollo intelectual ni en su independencia cognoscitiva.