



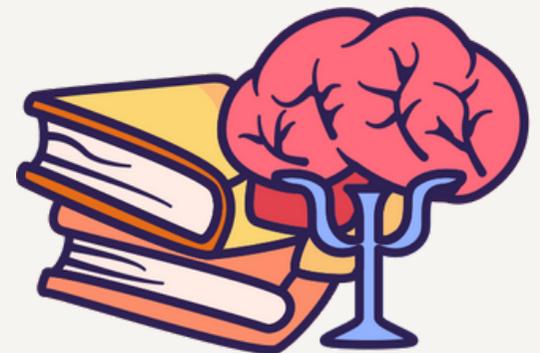
**NOMBRE DEL ALUMNO:  
ROSEMBERG ENRIQUE ARGÜELLO MERIDA**

**TEMA: ACTIVIDAD DOS**

**NOMBRE DE LA MATERIA:  
ORIENTACION EDUCATIVA**

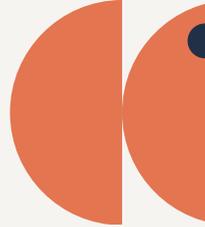
**NOMBRE DEL DOCENTE:  
LIC. GUADALUPE LISETH VASQUEZ RECINOS**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:  
PSICOLOGIA OCTAVO CUATRIMESTRE**



# Factores de Intervención

## AUTOCONOCIMIENTO



### MOTIVACIÓN Y ELECCIÓN VOCACIONAL

La elección vocacional está influenciada por los gustos e intereses personales.

Los factores sociales como amigos y medios de comunicación pueden influir en los intereses vocacionales, dificultando el proceso de autoconocimiento.

Estos intereses comienzan a estabilizarse a partir de la adolescencia y son fundamentales para la orientación vocacional.

los individuos pueden sentirse perplejos al intentar definir su identidad y decidir sobre su futura carrera.

### INTERESES VOCACIONALES

No es suficiente con un autoconocimiento superficial; es necesario realizar una reflexión madura sobre la identidad y las potencialidades.

Son tendencias estables de atracción o rechazo hacia determinados campos profesionales.

#### INSTRUMENTOS PARA EXPLORAR INTERESES VOCACIONALES

- CIPSA: Cuestionario de Intereses Profesionales (1985).
- CIV: Cuestionario de Intereses Vocacionales (1987).
- IP: Inventario de Intereses Profesionales (1986).
- Kuder: Registro de Preferencias Vocacionales (1986).
- Sistemas de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional (SAAV)

### ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN EN EL AUTOCONOCIMIENTO

No es suficiente con un autoconocimiento superficial; es necesario realizar una reflexión madura sobre la identidad y las potencialidades.

- Rasgos de personalidad
- Capacidades cognitivas
- Competencias emocionales
- Competencias profesionales

#### OTRAS CUESTIONES DEL AUTOCONOCIMIENTO

- Actitudes y expectativas sobre el trabajo.
- Valores asociados al trabajo y nivel de aspiraciones profesionales



# Factores de Intervención

## EL CONOCIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO

Obtener información sobre el marco legislativo vigente, los itinerarios académicos disponibles y las opciones de formación y acceso profesional que ofrecen los estudios.

Conocer las opciones de formación no reglada, como la formación ocupacional y continua, y los sistemas de acreditación (particularmente en caso de experiencia laboral sin titulación formal).

Estar dentro del sistema educativo no garantiza que el estudiante conozca todas las posibilidades que tiene a su disposición.

### MÉTODOS PARA OBTENER INFORMACIÓN

- Organigramas que expliquen requisitos de acceso y las pasarelas entre estudios.
- Mesas redondas con antiguos alumnos que compartan su experiencia sobre diferentes estudios.
- Visitas a centros educativos con diversidad de ofertas académicas, como universidades o centros de formación técnica.
- Guías de estudios o folletos de oferta formativa de diversas instituciones

## EL CONOCIMIENTO DEL MUNDO LABORAL

### ASPECTOS A CONOCER

- Organismos intermediarios que facilitan la inserción laboral y la creación de empleo.
- La oferta de empleo público y privado, y los nuevos yacimientos de empleo.
- Las posibilidades de inserción laboral en el ámbito local específico.
- Las estructuras básicas y relaciones del mercado laboral, así como los perfiles profesionales y sus características específicas.

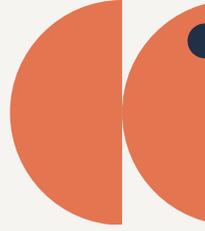
### INSERCIÓN LABORAL

Incluye trabajar en métodos de búsqueda de empleo y la preparación de documentos como currículum vitae y cartas de presentación.

- Estudio de ofertas de empleo
- Confección de documentos para la inserción profesional
- Análisis de pruebas de selección
- Técnicas de selección
- Análisis de documentos estadísticos.
- Recolección de datos de instituciones como el Instituto Nacional de Estadística o servicios de empleo regionales o locales.

- Mesas redondas con profesionales, responsables de empresas o instituciones.
- Visitas a empresas: observar puestos de trabajo y confrontar con los perfiles profesionales requeridos.

# Factores de Intervención



## TOMA DE DECISIONES

Requiere no solo estrategias, sino también un grado de madurez.

Desde la perspectiva psicológica, las estrategias para la toma de decisiones son similares a las estrategias de solución de problemas.

### MÉTODOS PARA OBTENER INFORMACIÓN

- Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda:  
Focalizan la atención y limitan el espacio a evaluar para simplificar el análisis.
- Estrategias que amplían el espacio de búsqueda:  
Permiten ver el problema desde una perspectiva más amplia.
- Estrategias que reformulan el problema:  
Hacen el problema más práctico y accesible, como el uso de analogías.
- Estrategias para generar y comprobar hipótesis:  
Fomentan la práctica y el ensayo.

## LA PROFESIOGRAFÍA

Herramienta que describe las competencias, habilidades y características necesarias para desempeñar un cargo específico en una empresa.

Se realiza generalmente a través de representaciones gráficas que pueden involucrar a profesionales de Recursos Humanos, psicólogos, especialistas y miembros de la empresa.

Permite entender mejor los perfiles profesionales y los requisitos del mercado laboral. Además, ayuda a los estudiantes a hacer elecciones informadas sobre su futuro laboral.

Puede reducir significativamente la deserción académica y mejorar la inserción laboral de los jóvenes.

## ELEMENTOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA

### 1. Análisis de la Motivación:

- Es crucial tener en cuenta los motivos intrínsecos y extrínsecos del individuo en la toma de decisiones vocacionales.
- Guía el comportamiento durante la toma de decisiones,

### 2. Aptitudes Vocacionales:

- Esenciales para lograr un rendimiento académico adecuado, ya que permiten al individuo alcanzar logros significativos en su desarrollo profesional.

### 3. Conocimiento de los planes de estudio, requisitos y el perfil de egreso de una carrera

- Ayuda a los estudiantes a visualizar su futuro profesional y hacer una elección adecuada.

