



ACTIVIDAD 2

NOMBRE DEL ALUMNO: LUIS ENRIQUE DIAZ RODRIGUEZ

TEMA: LA ORENTACION PROFECIONAL

PARCIAL: I

MATERIA: ORIENTACION EDUCATIVA

NOMBRE DEL PROFESOR: GUADALUPE LISETH VAZQUEZ RECINOS

LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE: 8°

LA ORIENTACION PROFECIONAL

Factores de intervención: 1.- autoconocimiento.

Factor de intervención: 2. El conocimiento del sistema educativo

Factores de intervención: 3. El conocimiento del mundo laboral

Blasco, Fossati y Pérez Boullosa (2003) consideran esencial en el ámbito del autoconocimiento la exploración de:

El proyecto vocacional se comienza a gestar desde edades tempranas y sus primeros pasos se dan cuando la persona aún se encuentra dentro del sistema educativo.

El conocimiento del mundo laboral incluye el análisis de cuestiones tan diversas como los organismos intermediarios facilitadores de la inserción laboral o de la creación de empleo, la oferta de empleo público y privado, los nuevos yacimientos de empleo, las posibilidades de inserción en un ámbito local concreto, las estructuras básicas y relaciones propias del mercado laboral o los perfiles profesionales y sus características específicas.

Por ello, el conocimiento del sistema educativo es otro ámbito de conocimiento imprescindible para la toma de decisiones vocacional.

Por lo que se refiere al conocimiento del sistema educativo es importante obtener información relativa al marco legislativo vigente, los posibles itinerarios académicos, la optatividad y las opciones académicas y profesionales a las que permiten acceder los estudios cursados o los que se tiene intención de cursar.

Todos estos aspectos son relativos al conocimiento de la actividad profesional, pero también es imprescindible conocer cómo se lleva a cabo el proceso de inserción laboral. En este sentido, se han de trabajar métodos de búsqueda de empleo o preparación de documentos de presentación.

Es también muy importante conocer los itinerarios en formación no reglada, formación ocupacional y continua, así como sistemas de acreditación, sobre todo en el caso de contar con experiencia laboral no ligada a una titulación o haber adquirido competencias profesionales en el ámbito no formal.

En el desarrollo de este ámbito de intervención pueden llevarse a cabo las actividades siguientes:

El trabajo en el conocimiento del sistema educativo debe ser sistemático. Aunque el alumnado esté integrado en el sistema no significa que conozca sus posibilidades.

Estudio de ofertas de empleo recogidas en prensa, portales especializados o bolsas de trabajo.

Confeción de documentos para la inserción profesional: instancias, cartas de presentación, curriculum vitae, etc.

Análisis de las pruebas de selección más frecuentes, desde pruebas psicotécnicas a demostración de destrezas o entrevistas

Conocimiento de las técnicas de selección de la entrevista a través de análisis de vídeos, empleo de recursos informáticos, dinámicas de grupo, simulación de entrevistas, etc.

El estudio de la oferta educativa, de los pasos necesarios para acceder a otros estudios o para darles continuidad, puede realizarse a través del estudio de organigramas del sistema educativo que expliquen los requisitos de acceso o las pasarelas entre estudios.

Estudios de casos

Análisis de documentos estadísticos acerca de profesiones:

LA ORENTACION PROFECIONAL

Factor de intervención: 4. Toma de decisiones

Otra cuestión que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar intervenciones para la orientación académico-profesional es la enseñanza sistemática de estrategias para la toma de decisiones.

Antes de comentar brevemente cómo se puede abordar la intervención hay que decir que una adecuada toma de decisiones requiere no sólo de la adopción de estrategias para llevarla a cabo, sino también cierto grado de madurez.

Desde la perspectiva psicológica, las estrategias que permiten la toma de decisiones no son distintas de las estrategias de solución de problemas. En este sentido pueden enseñarse explícitamente y a través de la práctica, ciertas estrategias para la resolución de problemas cotidianos tales como las siguientes:

Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda.

Estrategias que promueven la generación y comprobación de hipótesis, esto es, el ensayo. Dentro de estas estrategias está entre otras, las prácticas en empresas, el contacto directo con el trabajo o la realización de tareas propias de un perfil profesional.

Estrategias que amplían el espacio de búsqueda.

Estrategias que reformulan el problema, que lo hacen más práctico, más asequible, o que permiten interpretarlo en términos más cercanos. Las más comunes son las analogías.

Profesiografía

-La profesiografía es un recurso que sirve para describir las competencias y habilidades necesarias que debe cumplir una persona al momento de asumir un cargo en específico. Por lo general, esta se hace por medio de una representación gráfica realizada por un profesional vinculado al área de Recursos Humanos.

-Debido a la complejidad que implica su elaboración, a veces puede requerir la intervención de psicólogos, especialistas y algunos miembros importantes de la empresa. Asimismo, se apoya en las encuestas y entrevistas, que sirven para definir las exigencias necesarias a cumplir en los puestos de trabajo y el tipo de persona que debe encajar en estos.

se puede decir que la profesiografía es un material cuya construcción depende de varios componentes principales como el carácter, la formación y la edad del aspirante a un puesto de trabajo diseñado por una empresa

Para un proceso de orientación profesiográfica se debe tener un conocimiento certero respecto a una carrera u ocupación determinada, esto implica que el estudiante cuente con información sobre su disponibilidad en el mercado.

Es importante tener en cuenta que para un proceso de orientación de cualquier tipo se debe considerar la situación social, ambiental, económica, política y psicológica de la persona

Apaza [8] define la orientación profesiográfica como una actividad que se realiza con la finalidad de conocer las profesiones a partir de la investigación de varios indicadores como; los planes de estudio, los requisitos y el perfil de egreso en el campo laboral.