



Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Jennifer Aracely Hernández García.

Nombre del tema: Factores de intervención en la orientación.

Parcial: 1ro.

Nombre de la Materia: Orientación educativa.

Nombre del profesor: Guadalupe Liseth Vázquez Recinos.

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 8vo.

Factores de intervención en la orientación.

Factores de intervención: 1. autoconocimiento.

Las

determinadas etapas del ciclo vital, máxime si se habla de transiciones tan importantes como las que se producen entre la adolescencia y la primera juventud, cuando los principales componentes de la personalidad cristalizan, la persona puede sentir una falta de elementos de juicio sobre sí misma para decidir acerca de qué es lo suyo.

En

Rasgos de personalidad: ansiedad, autoestima, autocontrol, perseverancia, introversión, extroversión. Estos rasgos pueden explorarse con la ayuda de instrumentos o cuestionarios de personalidad, en el trabajo en grupo con otros compañeros y compañeras, en actividades que requieran de la propia descripción.

Las

Capacidades cognitivas. Se suelen señalar las capacidades cognitivas como predictores de diferentes niveles de desempeño en profesiones diferenciales.

Las

Competencias emocionales. Se consideran dos tipos de competencias emocionales: las personales-conciencia de uno mismo, autorregulación, motivación y las sociales-empatía y habilidades sociales.

Las

Competencias profesionales. Se refieren a aquellas competencias directamente relacionadas con el desarrollo de una profesión. Mientras que en el ámbito empresarial es muy fácil conocer y evaluar estas competencias, en el contexto escolar, por falta de exposición a un contexto desencadenante, no lo es tanto.

Otras

Cuestiones a tener en cuenta en el ámbito del autoconocimiento son las actitudes y expectativas con respecto a un trabajo, los valores que se le asignan a éste, el nivel de aspiraciones, etc.

Factor de intervención: 2. El conocimiento del sistema educativo.

EI

Sistema educativo es importante obtener información relativa al marco legislativo vigente, los posibles itinerarios académicos, la optatividad y las opciones académicas y profesionales a las que permiten acceder los estudios cursados o los que se tiene intención de cursar.

EI

Trabajo en el conocimiento del sistema educativo debe ser sistemático. Aunque el alumnado esté integrado en el sistema no significa que conozca sus posibilidades.

EI

El estudio de la oferta educativa, de los pasos necesarios para acceder a otros estudios o para darles continuidad, puede realizarse a través del estudio de organigramas del sistema educativo que expliquen los requisitos de acceso o las pasarelas entre estudios.

Mesas redondas con profesionales o responsables de empresas e instituciones. Visitas a empresas e instituciones. Observación de puestos de trabajo y confrontación con perfiles profesionales.

Factores de intervención: 3. El conocimiento del mundo laboral.

EI

Conocimiento del mundo laboral incluye el análisis de cuestiones tan diversas como los organismos intermediarios facilitadores de la inserción laboral o de la creación de empleo.

EI

Estudio de ofertas de empleo recogidas en prensa, portales especializados o bolsas de trabajo.

La

Confección de documentos para la inserción profesional: instancias, cartas de presentación, curriculum vitae, etc.

EI

Análisis de las pruebas de selección más frecuentes, desde pruebas psicotécnicas a demostración de destrezas o entrevistas.

EI

Conocimiento de las técnicas de selección de la entrevista a través de análisis de vídeos, empleo de recursos informáticos, dinámicas de grupo, simulación de entrevistas, etc.

EI

Análisis de documentos estadísticos acerca de profesiones: estudio de tasas de colocación según perfil profesional o de inserción laboral según estudios o según formación adicional, etc.

Las

Factores de intervención en la orientación.

Factor de intervención: 4. Toma de decisiones.

Desde

La perspectiva psicológica, las estrategias que permiten la toma de decisiones no son distintas de las estrategias de solución de problemas. En este sentido pueden enseñarse explícitamente y a través de la práctica.

Las

Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda. Estas estrategias focalizan la atención sobre las cuestiones a abordar y limitan el espacio a evaluar, con lo que el análisis se simplifica.

Las

Estrategias que amplían el espacio de búsqueda. Amplían el propio zoom y permiten observar el problema desde una perspectiva más amplia. Entre estas estrategias se encuentra el razonamiento por analogía con otra situación, la tormenta de ideas.

Las

Estrategias que reformulan el problema, que lo hacen más práctico, más asequible, o que permiten interpretarlo en términos más cercanos. Las más comunes son las analogías.

Las

Estrategias que promueven la generación y comprobación de hipótesis, esto es, el ensayo. Dentro de estas estrategias está entre otras, las prácticas en empresas, el contacto directo con el trabajo o la realización de tareas propias de un perfil profesional.

Profesiografía.

La

Profesiografía es un recurso que sirve para describir las competencias y habilidades necesarias que debe cumplir una persona al momento de asumir un cargo en específico.

Se

Puede decir que la profesiografía es un material cuya construcción depende de varios componentes principales como el carácter, la formación y la edad del aspirante a un puesto de trabajo diseñado por una empresa.

Para

El apoyo de una buena orientación es necesario la utilización de instrumentos que sean confiables, válidos y estandarizados, cuyos resultados permitan contrastar la información previamente obtenida y que involucre un proceso de asesoramiento exhaustivo.

La

Motivación es aquella que guía y mantiene el comportamiento, durante la toma de decisiones y para seleccionar una carrera se debe tener en cuenta que intervienen tanto motivos intrínsecos como extrínsecos.

Apaza define la orientación profesiográfica como una actividad que se realiza con la finalidad de conocer las profesiones a partir de la investigación de varios indicadores como; los planes de estudio, los requisitos y el perfil de egreso en el campo laboral.