



Mi Universidad

Actividad I

Nombre del Alumno: MILTON JARED CEDILLOS MENDOZA

Tema: MAPA CONCEPTUAL

Parcial: 2

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del Profesor: MANOLO RUBEN RODRIGUEZ

Licenciatura: PSICOLOGIA

Cuatrimestre: 2

Lugar y Fecha: FRONTERA COMALAPA, CHIS, MX, 15/03/25

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado. **Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice. **Receptor:** Es quien recibe el mensaje.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1. Emisor: Quien genera y transmite el mensaje.
2. Receptor: Quien recibe y decodifica el mensaje.
3. Mensaje: La información transmitida.
4. Código o lenguaje: Conjunto de signos utilizados.

LA COMUNICACIÓN ORAL

Como en toda disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse. Personas extrovertidas que no temen hablar en público. Sin embargo, hay quienes no gozan de estas aptitudes y necesitan, por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral.

LAS LEYES DE LA RETORICA

1. Invención: planificación y organización del discurso.
2. Memoria: recordar y presentar las ideas de manera coherente.
3. Estilo: utilizar un lenguaje persuasivo y adecuado.
4. Acción: tomar medidas para lograr los objetivos del discursos.

COMUNICACION ORAL

MILTON JARED CEDILLOS MENDOZA

PSICOLOGIA

COMUNICACION ORAL