



Mi Universidad

Actividad 2

Nombre del alumno: Montserrat Martínez de León

*Tema: **El orador, La exposición***

Parcial: Segundo parcial

Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Lic. Manolo

*Licenciatura: **Lic. psicología***

Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre

Lugar y Fecha: Santa Teresa Llano Grande martes 8 de abril de 2025

INTRODUCCIÓN

La oratoria es un arte complejo que requiere habilidades y características personales para transmitir un mensaje de manera efectiva. La personalidad del orador, la comunicación, la empatía y la naturalidad son fundamentales para conectar con la audiencia y lograr el objetivo deseado. En este contexto, la serenidad y la confianza son esenciales para un orador, y se pueden adquirir mediante la preparación adecuada y la práctica. La oratoria es una herramienta poderosa para comunicar ideas y emociones, y su dominio puede ser beneficioso en diversos ámbitos de la vida, desde la comunicación personal hasta la presentación de ideas en un entorno profesional. Sin embargo, para ser un orador efectivo, es necesario comprender los diferentes aspectos que intervienen en la comunicación oral, desde la dicción y la voz hasta la comunicación no verbal y la presentación.

En este texto, exploraremos los diferentes aspectos de la oratoria, analizando cómo la personalidad del orador, la comunicación, la empatía y la naturalidad pueden influir en la forma en que se transmite el mensaje y se conecta con la audiencia. También examinaremos la importancia de la serenidad y la confianza en la oratoria, y cómo se pueden adquirir mediante la preparación adecuada y la práctica. Además, discutiremos los diferentes estilos y tipos de oratoria, y cómo se pueden aplicar en diferentes contextos y situaciones. Desde la oratoria social hasta la oratoria empresarial, pasando por la oratoria política y la oratoria religiosa, cada estilo tiene sus propias características y requiere habilidades y técnicas específicas.

DESARROLLO

EL ORADOR

EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Y LA CULTURA

La oratoria es un arte complejo que requiere una combinación de habilidades y características personales para transmitir un mensaje de manera efectiva. La personalidad del orador, la comunicación, la empatía y la naturalidad son aspectos fundamentales que pueden influir en la forma en que se transmite el mensaje y se conecta con la audiencia. La personalidad del orador es crucial para transmitir credibilidad y convicción. Un orador que ha desarrollado su personalidad de manera efectiva puede transmitir su mensaje con confianza y seguridad, lo que puede influir en la forma en que la audiencia recibe el mensaje. La

personalidad del orador también puede influir en la forma en que se comunica con la audiencia, lo que puede afectar la conexión que se establece con ellos.

La comunicación es otro aspecto fundamental de la oratoria. La forma en que se comunica el mensaje puede influir en la forma en que se recibe y se entiende. Un orador que se comunica de manera clara y efectiva puede transmitir su mensaje de manera más efectiva y conectar con la audiencia de manera más profunda.

La empatía es un aspecto importante de la oratoria, ya que permite al orador entender y conectar con la audiencia. La empatía implica escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás, y tratar de entender sus motivos y perspectivas. Un orador que posee empatía puede transmitir su mensaje de manera más efectiva y conectar con la audiencia de manera más profunda. La naturalidad y la confianza en uno mismo son aspectos valorados en la sociedad actual. Un orador que posee estas características puede transmitir su mensaje de manera más efectiva y conectar con la audiencia de manera más profunda. La naturalidad y la confianza en uno mismo también pueden influir en la forma en que se comunica el mensaje, lo que puede afectar la conexión que se establece con la audiencia.

SERENIDAD Y CONFIANZA

La serenidad y la confianza son fundamentales para un orador que busca transmitir su mensaje de manera efectiva. La serenidad se manifiesta en el porte físico y la voz del orador, mientras que la confianza se basa en el conocimiento y la convicción de que se puede lograr el propósito deseado. La falta de serenidad puede demostrar una falta de confianza, lo que puede afectar negativamente la presentación. Sin embargo, la confianza y la serenidad se pueden adquirir mediante el esfuerzo diligente y la preparación adecuada.

Algunas técnicas para lograr la serenidad y la confianza incluyen:

- Preparación cuidadosa y cabal del tema
- Actitud positiva hacia la presentación
- Experiencia en la presentación de discursos
- Control consciente de los signos de nerviosismo
- Práctica en la presentación de discursos
- Adopción de una actitud mental positiva

La actitud mental positiva es fundamental para vencer el miedo de hablar en público. Un orador que se enfoca en pensamientos y acciones positivas puede superar el miedo y la timidez, y brindar una presentación exitosa. La serenidad y la confianza son aspectos importantes para un orador que busca transmitir su mensaje de manera efectiva. La preparación adecuada, la actitud positiva y la práctica pueden ayudar a lograr la serenidad y la confianza necesarias para brindar una presentación exitosa.

CULTIVO DE LA DICCIÓN Y LA VOZ

La dicción y la voz son fundamentales para una comunicación efectiva. La dicción se refiere a la forma en que se emplean las palabras para formar oraciones, y una buena dicción implica un uso correcto y acertado de las palabras.

La mala dicción puede manifestarse en vicios o defectos del habla, como:

- Ceceo: pronunciar la "s" como "z"
- Seseo: pronunciar la "ce" o "zeta" como "s"
- Siseo: pronunciar repetidamente el sonido "s" o "ch"
- Lambdacismo: emplear defectuosamente "la" y "las" en lugar de "le" y "les"
- Tautología: repetir inútilmente una idea con palabras que no añaden nada al sentido de la expresión
- Yeísmo: pronunciar la "ll" como "y"
- Vocalización: transformar una consonante en vocal
- Leísmo: emplear incorrectamente la forma "le" del pronombre
- Muletillas: repetir palabras o frases innecesariamente
- Mascullar: hablar de manera poco clara o "entre dientes"
- Gazapos: cometer errores al hablar o escribir

Para mejorar la dicción y evitar estos errores, es fundamental practicar la pronunciación correcta de las palabras, la acentuación y el uso de pausas. También es importante leer y escuchar a otros hablar para mejorar el vocabulario y la comprensión del lenguaje. La práctica y la lectura son fundamentales para mejorar la dicción y evitar errores comunes en el lenguaje. La buena dicción implica un uso correcto y acertado de las palabras, sin atender al contenido o significado de lo expresado.

EL LENGUAJE NO VERBAL

La comunicación no verbal es fundamental en la interacción humana, ya que transmite mensajes y emociones sin palabras. A través de gestos, posturas y expresiones faciales, podemos expresar sentimientos y actitudes que complementan o contradicen el lenguaje verbal. La kinésica y la proxémica son componentes clave de la comunicación no verbal. La kinésica se refiere a los movimientos del cuerpo, mientras que la proxémica se ocupa del uso del espacio y la distancia en la comunicación. La comunicación no verbal puede cumplir diversas funciones, como la regulación, la repetición, el refuerzo, la contradicción, la complementación y la sustitución del lenguaje verbal.

En el contexto de la oratoria, la comunicación no verbal es fundamental para transmitir confianza y credibilidad. Un orador que se presenta con seguridad y aplomo, que mantiene contacto visual con el público y que utiliza gestos y posturas adecuados puede generar una impresión positiva.

Algunos consejos prácticos para mejorar la comunicación no verbal incluyen:

- Ser consciente de los gestos y posturas que se utilizan en diferentes contextos.
- Mantener contacto visual con el público o la persona con la que se está interactuando.
- Utilizar gestos y posturas que transmitan confianza y seguridad.

Al ser conscientes de la comunicación no verbal y utilizarla de manera efectiva, podemos mejorar nuestras relaciones interpersonales y generar una impresión positiva en diferentes contextos.

VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

La vestimenta es un aspecto clave en la comunicación no verbal. La forma de vestir puede influir en la percepción que los demás tienen de nosotros. Es importante considerar el mensaje que se desea transmitir y el entorno en el que se va a interactuar.

Algunos consejos prácticos incluyen:

- Planear con anticipación la vestimenta a usar.
- Elegir colores que se adapten al contexto y la ocasión.
- Mantener la limpieza y el cuidado de la ropa y el calzado.

- Optar por la sobriedad y la elegancia en entornos empresariales, académicos o laborales.

Al ser conscientes de la vestimenta y utilizarla de manera efectiva, podemos mejorar nuestras relaciones interpersonales y generar una impresión positiva en diferentes contextos.

ESTILOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN

La oratoria es una forma de comunicación que se puede expresar de diferentes maneras. Hay tres estilos fundamentales: ático, rodio y asiánico.

- El estilo ático se caracteriza por la claridad conceptual y la sobriedad en la expresión.
- El estilo rodio busca un equilibrio entre la claridad y la belleza armónica del discurso.
- El estilo asiánico es amplio y tiende a la ornamentación y la brillantez de expresión.

Algunos consejos prácticos para los oradores incluyen:

- Identificar el estilo que mejor se adapte a su personalidad y objetivos.
- Desarrollar habilidades para expresarse de manera clara y concisa.

Al entender y aplicar estos estilos, los oradores pueden mejorar su capacidad para comunicarse de manera efectiva y conectar con su audiencia.

LA EXPOSICIÓN

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

La exposición es un aspecto fundamental en la comunicación efectiva, y entender al público y sus necesidades es crucial para lograr una conexión significativa. El discurso, como conjunto de forma y fondo del pensamiento, es la herramienta principal para transmitir mensajes, ideas y sentimientos al público.

Para que un discurso sea efectivo, debe poseer ciertas cualidades esenciales:

- Claridad: la debida pronunciación y articulación de las palabras y oraciones.
- Precisión: la expresión concisa y segura de las ideas.
- Concisión: la brevedad y exactitud en la forma de expresarse.
- Corrección: la lógica y sintaxis adecuadas en la combinación de palabras.
- Convicción: la seguridad y entusiasmo en la expresión de las ideas.
- Entusiasmo y acción: la capacidad de conmover y motivar al auditorio.

Para establecer una conexión efectiva con el público, el orador debe pasar por tres etapas:

- Fase de observación y primer contacto: demostrar respeto y humildad.
- Estrechar lazos: ganarse el respeto y la confianza del público.
- Aceptación: lograr que el público comprenda y acepte las ideas y conceptos presentados.

Al entender y aplicar estos conceptos, los oradores pueden mejorar su capacidad para comunicarse de manera efectiva y conectar con su audiencia.

ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN

La elocuencia es la capacidad de hablar de manera efectiva y persuasiva, con el objetivo de convencer y conmover al auditorio. Un hombre elocuente utiliza su voz y estilo para comunicar ideas y pensamientos, y su expresión es fruto de una sensibilidad culta y emocional. La elocuencia se puede dividir en diferentes tonalidades y propósitos, dependiendo del escenario y las circunstancias. Hay oradores que se destacan en diferentes ámbitos, como la plaza pública, el recinto cerrado, la academia, el foro, la religión o el ejército.

Para ser un orador efectivo, no basta con tener una buena expresión o una verdad moral, sino que es necesario que el mensaje sea transmitido de manera efectiva y con un ritmo triunfal. La elocuencia se basa en tres pilares fundamentales:

- El mensaje que se expresa.
- La voz y el estilo del orador.
- El auditorio que escucha.

Al combinar estos elementos, un orador puede lograr persuadir y emocionar a su audiencia.

LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

La oratoria es el arte de expresarse con elocuencia para persuadir, convencer y conmover al público mediante la palabra hablada. Requiere de cualidades como claridad, precisión, concisión, corrección, convicción y entusiasmo para lograr una comunicación efectiva.

La oratoria se clasifica en diferentes tipos según su propósito y ámbito de aplicación:

- Oratoria social: se utiliza en ceremonias y eventos sociales para expresar sentimientos y emociones.

- Oratoria pedagógica: se enfoca en transmitir conocimientos y cultura general de manera clara y organizada.
- Oratoria forense: se utiliza en el ámbito jurídico para exponer argumentos y defender posiciones.
- Oratoria política: busca persuadir y convencer a la audiencia sobre cuestiones políticas y de gobierno.
- Oratoria religiosa: se centra en la transmisión de mensajes espirituales y de fe.
- Oratoria militar: se enfoca en instruir y motivar a las tropas sobre valores patrióticos y de disciplina.
- Oratoria artística: busca producir placer estético a través de la palabra hablada, como en la actuación o la música.
- Oratoria empresarial: se utiliza en el ámbito corporativo para persuadir y lograr objetivos comerciales.

Para ser un orador efectivo, se deben considerar elementos como la voz, el lenguaje corporal, la estructura del discurso y la conexión con el público. Además, es fundamental desarrollar cualidades como la confianza, la integridad, la empatía y la capacidad de adaptación. Las cualidades del orador se dividen en tres categorías principales:

- Cualidades físicas: se refieren a la apariencia personal y la presencia en el escenario.
- Cualidades intelectuales: incluyen la capacidad de razonamiento, la memoria y la creatividad.
- Cualidades morales: se centran en la honestidad, la lealtad, la sinceridad y la congruencia entre las palabras y las acciones.

Al combinar estos elementos y cualidades, un orador puede lograr persuadir, convencer y conmover a su audiencia de manera efectiva.

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

La exposición es un arte que requiere habilidad y técnica para transmitir un mensaje de manera efectiva. Hay tres tipos de oradores: los improvisadores, que tienen un bagaje cultural y pueden desarrollar una disertación importante y válida sobre temas sencillos o complejos; los oradores que memorizan, que corren el riesgo de olvidar partes del discurso, pero pueden expresarlo sin titubear si aprenden con anticipación; y los oradores que leen, que deben tener condiciones especiales como saber leer de manera efectiva con entonación, pausas y cadencias adecuadas.

La oratoria se puede clasificar según el tema y el ámbito profesional en diferentes tipos, como la oratoria social, pedagógica, forense, política y religiosa. Además, se puede clasificar según la actitud de comunicación del orador, que puede ser individual o cooperativa. En el primer caso, la oratoria es individual y se pueden encontrar formas clásicas como la conferencia, el discurso conmemorativo o el discurso inaugural.

En general, la oratoria es una herramienta poderosa para comunicar ideas y emociones, y su dominio puede ser beneficioso en diversos ámbitos de la vida. La capacidad de expresarse de manera efectiva y persuasiva es fundamental para lograr objetivos y conectar con la audiencia.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la oratoria es un arte complejo que requiere una combinación de habilidades y características personales para transmitir un mensaje de manera efectiva. La personalidad del orador, la comunicación, la empatía y la naturalidad son aspectos fundamentales que pueden influir en la forma en que se transmite el mensaje y se conecta con la audiencia. La serenidad y la confianza son fundamentales para un orador que busca transmitir su mensaje de manera efectiva, y se pueden adquirir mediante la preparación adecuada y la práctica. La dicción y la voz son fundamentales para una comunicación efectiva, y la comunicación no verbal también juega un papel importante en la interacción humana. La vestimenta y la presentación son clave para generar una buena impresión, y la oratoria se puede clasificar en diferentes estilos y tipos según su propósito y ámbito de aplicación.

La exposición es un aspecto fundamental en la comunicación efectiva, y entender al público y sus necesidades es crucial para lograr una conexión significativa. La elocuencia es la capacidad de hablar de manera efectiva y persuasiva, con el objetivo de convencer y conmover al auditorio. La oratoria se clasifica en diferentes tipos según su propósito y ámbito de aplicación, y para ser un orador efectivo, se deben considerar elementos como la voz, el lenguaje corporal, la estructura del discurso y la conexión con el público.

REFERENCIAS

- María del Socorro Fonseca Yerena (2011), comunicación oral y

Escrita, Prentice hall / Pearson

- Mónica Rangel Hinojosa (2010). Comunicación oral, editorial

Trillas

- <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf