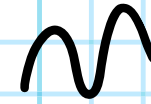
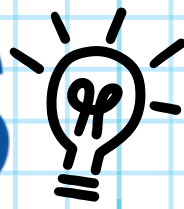




UDS
Mi Universidad



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Aremi Lucero Flores Samayoa

Nombre del tema: Mapa conceptual

Parcial: primero

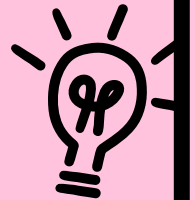
Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Guadalupe Recinos Vera

Nombre de la Licenciatura : Trabajo Social y Gestión comunitaria

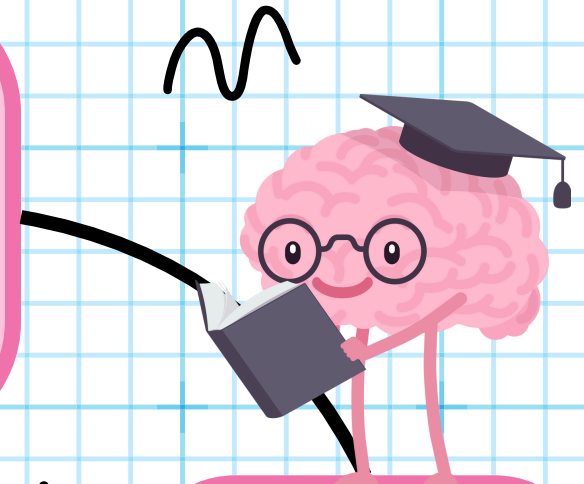
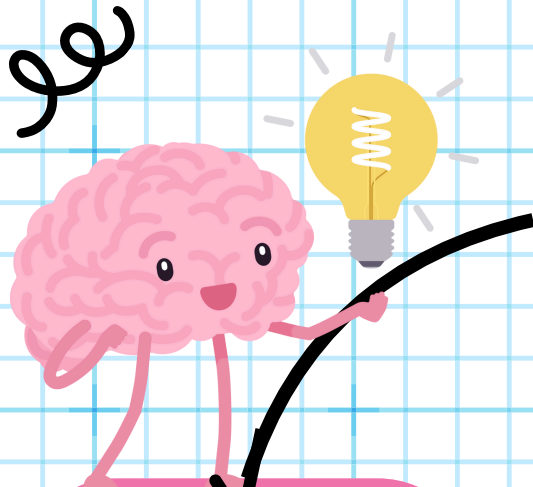
Cuatrimestre: Segundo

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa, 22 enero 2025



LA COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.



LENGUAJE

el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación;



LENGUA Y HABLA



LINGÜÍSTICA

ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano - estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.



CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA

La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros





¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?



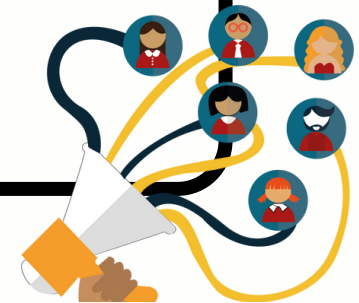
Tanto las personas como los animales constantemente estamos recopilando datos de nuestro entorno, los procesamos y compartimos con nuestros semejantes esperando lograr una reacción en ellos que nos permita resolver alguna necesidad.



Comunicar viene del vocablo latino *communicare*, que significa —compartir algo, hacerlo común||, y por —común|| entendemos comunidad; o sea, comunicar se refiere a hacer a —algo|| del conocimiento de nuestros semejantes



La comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir.

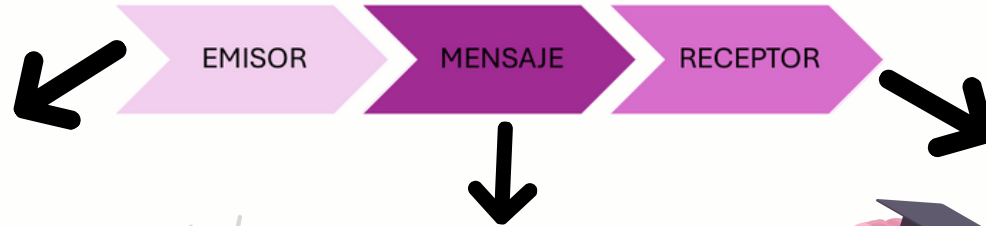




Proceso de la comunicación.



inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.



Es quien recibe el mensaje.



Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.



El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.; lo más importante en él no es la forma, sino que contenga información que pueda ser entendida por el receptor.