



CUADRO SINOPTICO

TEMA: Imagen y desarrollo de sus componentes..

ASIGNATURA: Proyección profesional.

PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga.

ALUMNA: Wendy Patricia Vela Calderón.

LICENCIATURA: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria.

PARCIAL: 8 Cuatrimestre.

Fra.comalapa chis. 2/02/25

INDICE

Unidad 1. Imagen y desarrollo de sus componentes...

- ❖ Conceptos básicos e importancia de la imagen.
- ❖ Imagen personal.
- ❖ Tipos de imagen.
- ❖ Elementos que componen la imagen.
- ❖ Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

Introducción

La imagen profesional se logra a través del estímulo, la creación y el manejo de una percepción, lo cual implica que no necesariamente se genera de manera espontánea ni que está fuera de nuestro control, la imagen profesional depende de la decisión de uno mismo de crearla, mantenerla y mejorarla.

En el manejo de la imagen profesional se debe considerar al grupo de personas al que se piensa influir en su percepción. Por sus diversas características sociales, económicas, culturales, educativas y demás, este grupo de personas constituye un público objetivo o una audiencia.

En las relaciones públicas de todo profesional o figura pública, existen diversos públicos, a los cuales se les debe analizar y estudiar, diferenciándolos entre sí y determinando los medios de comunicación más apropiados y efectivos.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

Conceptos básicos e importancia de la imagen

Es necesario reconocer la importancia de la imagen desde la óptica de la integralidad y convertirla en un recurso para su propio beneficio, en una herramienta de gran valor que pueda llevar al individuo por un camino de éxito como resultado de la gestión de su proyecto de vida

Representa

Todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí.

Es un elemento

Integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida

Conceptos básicos e importancia de la imagen

¿Cómo se forma la imagen?: Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.

Percepción:

Se

Recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable".

Proyección:

Es la

Consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto".

Se

Debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas cualidades que lo hacen diferente de los demás.

Imagen Personal

Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Es importante

Cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

Por ejemplo

Tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

tipos de imagen

Hay dos tipos de imagen

Privada

Es

Aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

Publica

Es

La opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

Elementos que componen la imagen

Imagen Física o Corporal:
Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo

Imagen interna

Es

Todo lo relacionado con el ser interior. Lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás.

Imagen verbal

Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono.

Imagen no verbal: Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

El cuerpo

Es

Un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.

Nuestra personalidad

Se proyecta a través de la imagen que ofrecemos al exterior

Recuerde "la primera impresión es la que cuenta" y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.

CONCLUSIÓN

La imagen profesional se definió aquí como la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y en un tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

BIBLIOGRAFIA

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.