



**TEMA:** Cuestionario.

**ASIGNATURA:** Proyección profesional.

**PROFESOR:** Icel Bernardo Lepe Arriaga.

**ALUMNA:** Wendy Patricia Vela Calderón.

**LICENCIATURA:** Trabajo Social Y Gestión Comunitaria.

**PARCIAL:** 8 Cuatrimestre.

Fra.comalapa chis. 14/02/25

# INDICE

## PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

- **Conocimiento de sí mismo.**
- **Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.**
- **Autoestima.**
- **Factores Cognitivos.**
- **Factores afectivos.**
- **Factores de Comportamiento.**

# INTRODUCCIÓN

Las habilidades de proyección profesional son cualidades y habilidades que ayudan a crecer tanto personal como profesionalmente. En otras palabras, son habilidades que ayudan a el desarrollo personal. Con todos los conceptos aprendidos en este curso, podemos comprender y mejorar estas habilidades para ayudarnos a maximizar nuestro potencial.

El estudio de la imagen profesional tiene, inevitablemente, un antecedente en las investigaciones realizadas acerca de la imagen (creada a través de la percepción) que ciertos públicos tienen sobre una organización. La literatura académica sobre la identidad corporativa examina los procesos por lo cuales una organización crea, cambia, y maneja su identidad corporativa, para tener un impacto en su imagen pública. Estos procesos incluyen el examen de las capacidades únicas mentales, físicas y emocionales de una organización, y la forma en la que las audiencias perciben la identidad corporativa y desarrollan una imagen mental.

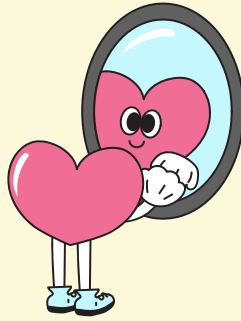
En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta.

# PROYECCION PERSONAL Y PROFESIONAL

## CONOCIMIENTO DE SI MISMO



- Autoconcepto.
- Autoestima.
- Autovaloración.
- Capacidades.
- Motivaciones.
- Temores.
- Limitaciones



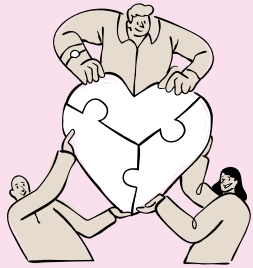
## ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.



- Opiniones.
- Creencias.
- Ideas.
- Percepciones.
- Connotaciones emocionales y evaluativas



## AUTOESTIMA



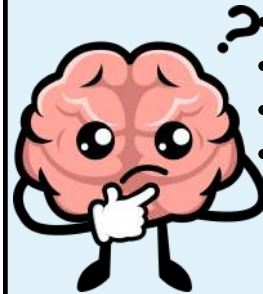
- Amor si mismo.
- Creer en uno mismo
- Talentos.
- Habilidades.
- Sentirse orgulloso de lo que se hace.
- cualidades corporales, mentales, espirituales



## FACTORES COGNITIVOS.

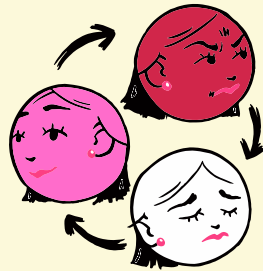


- Formación del concepto que se tiene de uno mismo.
- Imaginación
- Capacidades.
- Experiencias de vida.
- Valores
- Autoeficacia
- Memoria.
- evaluar habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes,



## FACTORES AFECTIVOS.

- Sentimientos.
- Emociones.
- Actitudes.
- Destrezas.
- Virtudes.
- Afecto.
- Autoestima.



## FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

- Se refiere a la conducta.
- Factores que influyen biológicos, psicológicos, sociales y ambientales.
- Personalidad.
- Control de emociones.
- calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida.



# CONCLUSIÓN

La imagen profesional se definió aquí como la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y en un tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo. Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

El comportamiento tiene que ver con las decisiones y acciones a seguir en ciertas circunstancias o contextos, además del dominio y efectividad de los protocolos sociales u organizacionales correspondientes. El desempeño, experiencia y dominio de la labor misma del profesional (sea de la profesión u oficio que sea) será parte de su comportamiento y afectará enormemente su imagen profesional.

# BIBLIOGRAFÍA

- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace:  
<https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 201