



Nombre de la Alumna: Wendy Lizeth Ramírez Pérez

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del Tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Nombre de la profesora: Icel Bernardo Lepe

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: 8

INTRODUCCIÓN

El tema “Imagen y desarrollo de sus componentes” aborda cómo las imágenes, en sus diversas formas, juegan un papel crucial en el desarrollo de diferentes disciplinas, desde la comunicación visual hasta las ciencias y las artes. Se exploran los componentes fundamentales que conforman una imagen, como la luz, el color, la forma, el contraste y la textura, así como los procesos tecnológicos y artísticos involucrados en su creación y evolución. Además, se examinan las herramientas y tecnologías modernas que han transformado la manera en que las imágenes son generadas, manipuladas y presentadas, con un enfoque en cómo estos avances impactan la percepción y el uso de las imágenes en la sociedad actual.

La imagen es un componente fundamental en la comunicación visual, utilizado en diversos campos como el arte, la publicidad, la ciencia y los medios digitales. Su desarrollo y los componentes que la conforman, como la luz, el color, la forma y la textura, son esenciales para transmitir mensajes, emociones e información de manera efectiva. A lo largo del tiempo, la evolución de las tecnologías ha permitido una mayor precisión y creatividad en la creación de imágenes, lo que ha transformado la forma en que las percibimos y las utilizamos. Este tema aborda cómo los diferentes elementos que componen una imagen se integran y desarrollan, influenciando su impacto y significado en la sociedad contemporánea.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

La imagen significa (percepción, proyección, elemento diferenciador), (comunicación, apariencia, juicio de valor, herramienta, un plus, identidad y marca).

La imagen va mucho más allá; representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial.

IMAGEN PERSONAL

Se refiere a la percepción que los demás tienen de una persona, basada en su apariencia, comportamiento, comunicación verbal y no verbal, y la impresión general que proyecta. Es una herramienta clave para influir en cómo los demás te perciben en entornos profesionales y sociales.

TIPOS DE IMAGEN

- Imagen privada : Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.
- Imagen verbal: Tono y claridad de voz, coherencia y vocabulario.
- Imagen no verbal: Lenguaje corporal (postura, gestos, expresiones faciales).

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

- Imagen física o corporal (apariencia)
 - Imagen interna
 - Imagen verbal
 - Imagen no verbal

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

- Condiciones físicas: Apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
 - Gestos
 - Indumentaria

CONCLUSIÓN

En conclusión, el tema “imagen y desarrollo de sus componentes” abarca una serie de elementos esenciales que contribuyen a la creación, manipulación y comprensión de las imágenes en múltiples disciplinas. Las imágenes no solo se definen por su representación visual, sino por los componentes que las constituyen, como el color, la forma, la textura, la iluminación, y la composición. Cada uno de estos elementos tiene un papel crucial en cómo se percibe una imagen y cómo transmite información, emociones o conceptos.

El desarrollo de estos componentes es una tarea que requiere tanto habilidades técnicas como creativas. En el ámbito digital, por ejemplo, la manipulación de las imágenes a través de herramientas como software de edición permite ajustar con precisión cada uno de estos componentes, mejorando la calidad visual y asegurando que la imagen cumpla su propósito. Además, el proceso de desarrollo de una imagen se ha vuelto más accesible y diverso, debido a los avances tecnológicos en la fotografía digital, el diseño gráfico y la inteligencia artificial, lo que ha facilitado la creación de imágenes con un alto grado de sofisticación.

A lo largo de la historia, la evolución de las herramientas y las técnicas para crear imágenes ha tenido un impacto significativo en diversos campos. En la publicidad, el cine, la medicina, la ciencia, y las artes visuales, el desarrollo de componentes como la resolución, el contraste, y la saturación del color han permitido una representación más fiel y precisa de la realidad, o incluso la creación de mundos completamente imaginarios. A su vez, la capacidad para analizar y comprender estos componentes mejora la forma en que las imágenes comunican ideas complejas o emocionalmente impactantes.

Por otro lado, es fundamental reconocer la interconexión entre la técnica y la percepción humana. La evolución de los componentes de una imagen no solo responde a avances tecnológicos, sino también a un entendimiento profundo de cómo los seres humanos percibimos y reaccionamos ante los estímulos visuales. Este conocimiento se ha convertido en una herramienta poderosa para diseñadores, artistas y profesionales de diversas áreas, que buscan crear imágenes que no solo sean estéticamente agradables, sino que también sean funcionales y efectivas para transmitir mensajes claros.

En resumen, el desarrollo de los componentes de la imagen no solo mejora la calidad visual de las representaciones, sino que también refuerza su capacidad para comunicar de manera efectiva. Con el continuo progreso de la tecnología y la comprensión de los principios visuales, el potencial de las imágenes en todos los campos sigue ampliándose, y su influencia sobre la cultura, la ciencia y la comunicación continúa creciendo.

Bibliografías

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agge, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.