



NOMBRE DEL ALUMNO: ANDREA MELGAR VAZQUEZ

MATERIA: MI PROPIA EMPRESA

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. KRISNA MIDORI CORDOVA
SANCHEZ**

CUATRIMESTRE: 8°

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 04 DE ABRIL DEL 2025

1. Nombre de la Empresa:

Farmacia Los Pobres

Este nombre fue elegido por mis abuelos como una forma de honrar su deseo de brindar atención y medicamentos accesibles a las personas con menos recursos. Es un legado familiar que quiero continuar y profesionalizar, manteniendo el espíritu de servicio, humildad y cercanía que siempre ha caracterizado a nuestra farmacia.

2. Misión:

Nuestra misión es brindar atención farmacéutica integral, accesible y de calidad, con un enfoque humano y profesional, acompañando a cada paciente en su proceso de salud desde una atención ética, cercana y respetuosa. Nos especializamos en sueroterapia, curaciones básicas, control de enfermedades crónicas y asesoramiento en el uso de medicamentos.

3. Visión:

Nuestra visión es transformar "Farmacia Los Pobres" en un centro integral de salud primaria reconocido por su atención personalizada, su compromiso con los pacientes de bajos recursos, y su enfoque ético y profesional. Buscamos ser un modelo de farmacia comunitaria con servicios ampliados y un trato humano ejemplar para futuras generaciones que seguirán la tradición de esta farmacia.

4. Valores de la empresa:

- Solidaridad: Ayudar a quien más lo necesita sin discriminación.
- Empatía: Ponernos en el lugar del paciente y escuchar con el corazón.
- Honestidad: Ofrecer solo lo que realmente es necesario para su bienestar.
- Compromiso: Entregar lo mejor de nuestro conocimiento y energía cada día.
- Calidez humana: Tratar a todos como familia, con respeto y cercanía.

5. Objetivos de la empresa:

- Ampliar el espacio físico para mejorar tres nuevas áreas: sueroterapia, curaciones/toma de muestras y control de enfermedades, dentro del primer año.
- Llevar un registro completo de al menos 80 pacientes con tratamientos (diabetes, hipertensión, gripa, tos, herpes zoster, infecciones, etc.) o curaciones.

- Brindar mínimo 60 sesiones de sueroterapia mensual a pacientes con indicación médica.
- Reducir en un 60% la automedicación en la comunidad a través de educación y orientación farmacéutica

6. Servicios o productos que implementará:

- Sueroterapia personalizada: Aplicación de sueros bajo supervisión profesional, en sillones cómodos, con control de signos vitales y observación durante el procedimiento.
- Curaciones y limpieza de oídos: Servicios básicos de enfermería como lavado de oídos, curación de heridas simples, control de glucosa, toma de presión arterial y retiro de puntos.
- Toma de muestras: Recolección de muestras para análisis rápidos (glucosa, embarazo, orina, etc.) y posibles alianzas con laboratorios para estudios más avanzados.
- Seguimiento de enfermedades crónicas: Control mensual de pacientes con diabetes, hipertensión u otras condiciones, con registro de evolución, asesoría y recordatorios.
- Venta responsable de medicamentos: Promoción del uso adecuado de medicamentos, explicación clara de tratamientos y no venta de fármacos sin indicación adecuada.

Estos servicios son útiles porque no todas las personas pueden ir a clínicas u hospitales por temas de distancia, economía o tiempo. Además, ofrecen una atención más cálida, menos fría y burocrática.

7. Horario de atención:

- Lunes a sábado: de 8:00 a.m. a 7:00 p.m.
- Área de sueroterapia y toma de muestras: de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

8. Competencias clave de la empresa:

- Específicas: Técnicas de sueroterapia, curaciones, seguimiento terapéutico, farmacología básica, control de signos vitales.
- Personales: Empatía, vocación de servicio, paciencia, responsabilidad.
- De logro: Cumplimiento de tratamientos, mejoría visible en pacientes, fidelización de pacientes por calidad de atención.
- De colaboración: Comunicación efectiva con pacientes y equipo, coordinación con laboratorios u otros centros.

- De movilización: Optimización de espacios, recursos e insumos, manejo de horarios y turnos de atención

9. Organización de la empresa:

- Directora General (Yo): Enfermera profesional, encargada de la sueroterapia, seguimiento de pacientes, control de medicamentos, y curaciones.
- Encargado de Farmacia (Mis padres y mi Tía): Maneja ventas, inventarios, pedidos, atención al cliente y control de medicamentos especiales.
- Auxiliar de apoyo (Próxima contratación): Ayuda con limpieza, organización del área de procedimientos, y gestión de turnos
- Asesor externo en laboratorio (Químico Miguel): Para toma de muestras especializadas y canalización de pacientes que requieran análisis más complejos.

Reflexión final:

¿Qué aprendí al diseñar mi propia empresa?

Diseñar mi propia empresa me permitió conectar profundamente con mi vocación, mis raíces y mis aspiraciones. No solo se trata de crear un negocio, sino de continuar con el legado que dejaron mis abuelos al fundar "Farmacia Los Pobres" y dejarles un lugar digno a futuras generaciones que seguirán este legado familiar, un lugar que nació para servir con humildad a quienes más lo necesitan. Comprendí que emprender en salud es mucho más que vender medicamentos: es cuidar, acompañar, orientar, prevenir y estar presente para la comunidad.

Además, me di cuenta de que tengo la capacidad de pensar a largo plazo, de planificar con responsabilidad y de tomar decisiones que no solo beneficien a mi familia, sino también a las personas que confían en nosotros, personas que son clientes fieles desde que esta farmacia abrió y honrar la memoria de mis abuelos siendo que esta farmacia fue la primera del pueblo. También aprendí que profesionalizar un proyecto no significa perder su esencia, sino fortalecerla con estructura, respeto y preparación.

También entendí que el camino del emprendimiento en salud no es sencillo, pero sí gratificante. Me motiva saber que, con cada cambio, con cada paciente bien atendido y con cada tratamiento bien llevado, estoy contribuyendo a mejorar la calidad de vida de muchas personas. Este ejercicio me ayudó a ver mi trabajo como enfermera desde una perspectiva más amplia: no solo como colaboradora del sistema de salud, sino como líder de un proyecto propio, comprometido y humano.

¿Cómo apliqué los conocimientos adquiridos en este curso a la actividad?

Apliqué los conocimientos adquiridos sobre planificación estratégica, análisis de objetivos, desarrollo de competencias y organización empresarial. Pude identificar claramente los servicios que puedo ofrecer desde mi rol profesional y cómo adaptarlos a un entorno real y posible. Utilicé lo aprendido sobre valores, misión, visión y estructura organizacional para dar forma concreta a lo que antes solo eran ideas sueltas.

También puse en práctica lo aprendido sobre ética, empatía, atención centrada en el paciente y responsabilidad social, dándole un enfoque más humano a cada decisión. Este curso me permitió ordenar mis pensamientos, valorar mis capacidades como profesional de la salud y proyectar un futuro donde pueda crecer sin dejar de ayudar.

Finalmente, aprendí a creer en mí misma y a valorar mi formación. Me motivó a seguir capacitándome, a dar pasos firmes y a visualizar mi futuro no solo como trabajadora, sino como emprendedora de algo que tiene alma, historia y propósito.