



Universidad del sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

8vo Cuatrimestre Grupo B

Asignatura:

Proyeccion profesional

Docente:

María de Lourdes Dominguez Figueroa

Tema:

Perfil profesional (Cuadro sinoptico)

Alumno:

Margarita Concepción Martínez Trujillo

Fecha:

Sábado 15 de febrero del 2025



Perfil profesional

¿Qué es?

Un perfil profesional es el resumen de tu trayectoria profesional. Es una representación de tus habilidades, experiencias y logros en el mundo laboral.

Es el conjunto de capacidades y competencias que posee una persona, que le permitirá asumir responsabilidades propias de una determinada profesión.

Elementos

- Nombre de tu profesión
- Años de experiencia
- Sectores de experiencia
- Formación más importante
- Elementos clave diferenciales de tu perfil: idiomas, experiencia internacional
- Algunos éxitos clave de tu carrera o actividades que dominas mejor.

Importancia

El perfil profesional es de vital importancia en una hoja de vida, al ser la presentación de un candidato ante una vacante y su adecuada redacción en el currículum puede resultar en que un empleador considere o no a una persona para un cargo específico.

¿Por qué es necesario?

- Creas atención sobre tu perfil desde el principio.
- Resumes de forma rápida las razones que te cualifican para el puesto.
- Motivás al reclutador a que profundice en la lectura de tu perfil.
- Facilitas que el reclutador pueda explicar a otras personas tus puntos fuertes.

Acciones para mejorar

1. Demuestra tus habilidades a tus competidores y superiores

La primera recomendación para mejorar tu perfil profesional está en destacar tus habilidades y competencias frente a tus compañeros y superiores.

Participa activamente en proyectos relevantes, asume responsabilidades adicionales, comienza a tomar decisiones importantes y busca oportunidades para demostrar tus habilidades.

2. Mantente actualizado por medio de cursos, diplomados o programas de posgrado

Busca oportunidades de formación y desarrollo, como cursos en línea, diplomados o programas de posgrado para poder profundizar en algún área de conocimiento o de interés personal.

Considera la posibilidad de obtener certificaciones profesionales relevantes en tu campo. Estas no solo aportan validez oficial, sino que también demuestran tu capacidad para desempeñarte eficazmente, respaldando tus habilidades prácticas e intelectuales.

3. Trabaja tu marca personal

El desarrollo de una marca personal sólida es esencial para destacar en el mercado laboral actual. Tu marca personal es la imagen que proyectas, tu reputación y la percepción que otros tienen de ti.

Define claramente tus valores, tus fortalezas y tus metas profesionales. Cuida tu presencia en línea, como tus perfiles en redes sociales y profesionales, para asegurarte de que estén alineados con tu marca personal.

Bibliografía

- <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-un-perfil-profesional-y-debes-incluir-marlene-v->
- <https://portalvirtualempleo.us.es/perfil-y-objetivo-profesional/>
- <https://iculum.com/perfil-profesional-en-el-curriculum/>
- <https://veracruz.anahuac.mx/posgrados/blog/como-mejorar-mi-perfil-profesional>