



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
TAPACHULA CHIAPAS

MAESTRO:

VICTOR ANTONIO
GONZALES

MATERIA:
SEMINARIO DE TESIS

PROYECTO:

MARCO TEÓRICO

ALUMNA:

ALONDRA CABRERA
CRUZ

MARCO TEORICO



¿QUE ES?

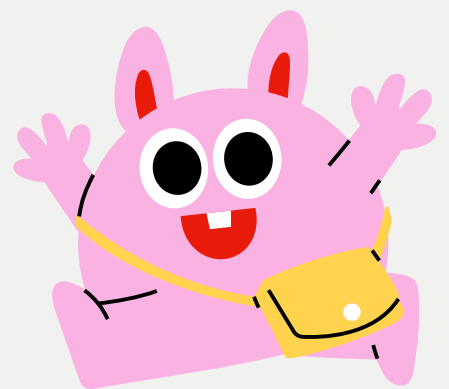
1

El marco teórico es una parte fundamental de cualquier investigación, ya que proporciona el contexto y la base conceptual necesarios para comprender y abordar un tema específico.

2

CARACTERISTICAS

- Relevancia: Debe estar directamente relacionado con el problema de investigación y ser pertinente para comprender y abordar ese problema.
- Coherencia: Los elementos del marco teórico, como las teorías, los modelos y los conceptos, deben estar interconectados de manera lógica



TIPOS

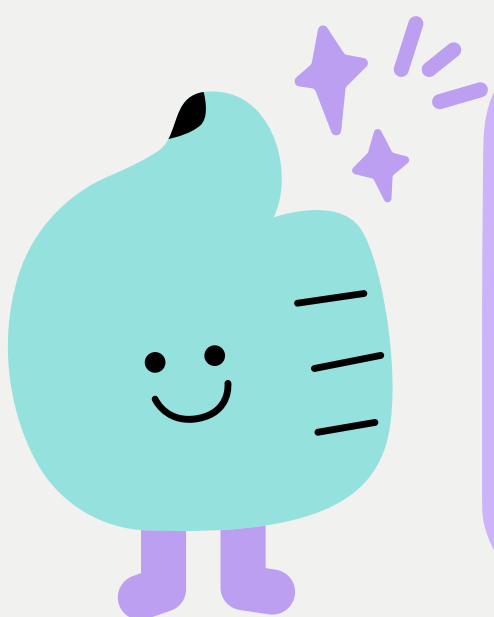
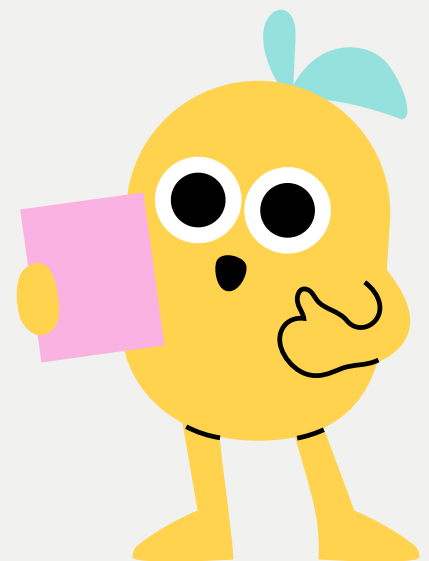
3

Los marcos teóricos se pueden clasificar en diferentes tipos según su enfoque y función en una investigación

4

COMO SE CONSTITUYE

La construcción de un marco teórico es un proceso crucial en la investigación y requiere un enfoque metódico y cuidadoso.



EJEMPLO

5

- Teoría del marketing y publicidad: Esta teoría se centra en cómo las estrategias de marketing y publicidad pueden influir en las decisiones de compra y elección de productos. Los anuncios dirigidos a niños a menudo utilizan personajes atractivos y colores brillantes para promocionar alimentos poco saludables, lo que puede influir en las preferencias alimentarias de los jóvenes.

REFERENCIAS

- [plataforma}](#)
- <https://www.questionpro.com/blog/es/marco-teorico/>

WDS
Mi Universidad