

NOMBRE DEL ALUMNO: HEBER LÓPEZ GUZMÁN.

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA.

CUATRIMESTRE: OCTAVO.

MATERIA: SEMINARIO DE TESIS.

DOCENTE: VICTOR ANTONIO GONZALEZ.

TRABAJO: REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN Y UN REPORTE DE LOS CONCEPTOS QUE CONFORMAN LA UNIDAD 3.

FECHA: 08/ 03/ 25

REPORTE DE INVESTIGACIÓN SOBRE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL MARCO METODOLOGICO E UNA TESIS.

INTRODUCCIÓN:

El marco metodológico de una tesis es una parte esencial que proporciona la estructura y el enfoque para el desarrollo del estudio. Este marco define cómo se llevará a cabo la investigación, qué métodos se emplearán y qué técnicas se utilizarán para recolectar y analizar datos. En este informe, se abordarán los conceptos de diseño de la investigación, método, metodología y técnicas de investigación, junto con sus definiciones y referencias correspondientes.

1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

El diseño de investigación se refiere a cómo se organizará un estudio para responder a preguntas de investigación. Según Creswell (2014), "el diseño de investigación es el plan general que guía la recolección y análisis de datos, y puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto" (p. 5).

REFERENCIA:

Creswell, J. W. (2014). **Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. Sage Publications.

2.- METODO:

El método de investigación se refiere a las estrategias específicas utilizadas para alcanzar los objetivos del estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "un método de investigación implica las técnicas y procedimientos que guían la recolección y el análisis de datos" (p. 22).

REFERENCIA:

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). **Metodología de la investigación**. McGraw-Hill.

3.- METODOLOGIA:

La metodología se refiere al conjunto de métodos y enfoques que se utilizan para abordar un problema de investigación. Para la metodología, Denzin y Lincoln (2011) destacan que "implica la interpretación teórica de los métodos y nos ayuda a entender por qué usar un método específico en un contexto dado" (p. 9).

REFERENCIA:

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). **The SAGE handbook of qualitative research**. SAGE Publications.

4.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:

Las técnicas de investigación son herramientas específicas que se utilizan para recolectar datos. Algunas de las más comunes incluyen:

A) CUESTIONARIO:

Un cuestionario es una herramienta estructurada que se utiliza para recolectar información de un grupo objetivo. Según Bowling (2005), "los cuestionarios pueden ser administrados de manera presencial, por correo, o en formato digital, y permiten obtener datos de manera sistemática" (p. 118).

REFERENCIA:

Bowling, A. (2005). **Research methods in health: Investigating health and health services**. Open University Press.

B) ENTREVISTA:

La entrevista es una técnica cualitativa en la que se busca obtener información profunda mediante una conversación entre el investigador y el participante. Kvale (2007) describe la entrevista como "un método de conversación en el que el entrevistador tiene la intención de obtener conocimientos de la experiencia del entrevistado" (p. 11).

REFERENCIA:

Kvale, S. (2007). **Doing interviews**. SAGE Publications.

C) DIARIO DE CAMPO:

El diario de campo es una técnica que consiste en registrar observaciones y reflexiones del investigador durante el proceso de recolección de datos. Emerson, Fretz y Shaw (2011) argumentan que "el diario de campo es esencial para capturar la complejidad del contexto social donde se realiza la investigación" (p. 353).

REFERENCIA:

Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). **Writing ethnographic fieldnotes**. University of Chicago Press.

D) OBSERVACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA:

La observación puede ser cualitativa, centrada en entender el contexto y significado de los fenómenos observados, o cuantitativa, donde se registran datos numéricos sobre comportamientos. Según Flick (2018), "la observación cualitativa busca comprender las dinámicas sociales mientras que la cuantitativa busca medirlas" (p. 235).

Referencia:

Flick, U. (2018). **An introduction to qualitative research**. SAGE Publications.

CONCLUSIÓN:

Entender los diferentes conceptos, métodos y técnicas de investigación es fundamental para la realización de estudios rigurosos. Cada uno de estos elementos juega un papel crucial en la obtención y análisis de datos, contribuyendo al avance del conocimiento en diversas disciplinas.

BIBLIOGRAFÍAS:

- Bowling, A. (2005). Research methods in health: Investigating health and health services. Open University Press.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The SAGE handbook of qualitative research. SAGE Publications.
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). Writing ethnographic fieldnotes. University of Chicago Press.
- Flick, U. (2018). An introduction to qualitative research. SAGE Publications.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

<https://isdfundacion.org/2022/12/19/estructura-de-los-articulos-cientificos-3a-parte-cuerpo-del-articulo-el-marco-metodologico/#:~:text=El%20marco%20metodo%C3%B3gico%20incluye%20dos,de%20campo%2C%20protocolos%20de%20actuaci%C3%B3n>