



**Nombre del alumno: Jazmín Alejandra Aguilar Hernández**



**Nombre de la carrera:  
Economía y política  
alimentaria**

**Nombre del profesora:  
Luz Elena Cervantes Monroy**

**Nombre de la licenciatura:  
Licenciatura en Nutricion**



**Cuatrimestre: 5 cuatrimestre**



# ECONOMÍA POLÍTICA CON EL MERCADO DE SERVICIOS PROFESIONALES DEL NUTRIÓLOGO

## BASES CONCEPTUALES PARA COMPRENDER EL MERCADO

- Mercado: Espacio donde se encuentran oferta y demanda.
- Oferta y demanda: Determinan precios y cantidades de bienes y servicios.
- Segmentación de mercado: División según características de los consumidores.
- Tipos de mercado: Según competencia (perfecta, monopolio, oligopolio), producto o acceso.
- Factores que influyen: Económicos, políticos, sociales y tecnológicos.
- Comportamiento del consumidor: Cómo y por qué compra la gente.
- Estrategias de mercado: Marketing mix (producto, precio, plaza y promoción).



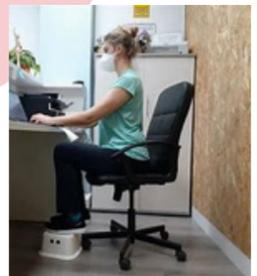
## LA INCORPORACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO

es el proceso mediante el cual una persona accede a un empleo formal o informal. Implica la interacción entre la oferta de trabajo (personas que buscan empleo) y la demanda laboral (empresas o empleadores que buscan trabajadores).



## POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN

se refiere al estatus o tipo de vínculo que una persona tiene dentro del mercado laboral. Puede clasificarse en distintas categorías según la relación con el empleador, el tipo de trabajo y el nivel de independencia.



## PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS PROFESIONISTAS

El ingreso promedio de los profesionistas en México varía según la fuente y el área. Según el Observatorio Laboral, las áreas mejor pagadas ganan entre \$16,600 y \$16,900 pesos mensuales, mientras que Talent.com estima un promedio general de \$8,461 pesos al mes.



## RELACIÓN ENTRE OCUPACIÓN Y ESTUDIOS REALIZADOS

Cuando hay coincidencia, se aprovechan mejor los conocimientos adquiridos.

Cuando no la hay, puede haber desaprovechamiento del talento o necesidad de adaptarse a otros sectores.

Esta relación influye en el ingreso, la satisfacción laboral y el desarrollo profesional.



## DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL MERCADO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO

La profesión de nutriólogo está en crecimiento, impulsada por el aumento de enfermedades crónicas (obesidad, diabetes, hipertensión) y la mayor conciencia sobre la salud y la alimentación.



## RESTAURACIÓN ALIMENTARIA COLECTIVA

La restauración alimentaria colectiva se refiere a la preparación y distribución de alimentos en grandes cantidades para grupos de personas en entornos específicos. Su objetivo es ofrecer comidas equilibradas, seguras y adaptadas a las necesidades del consumidor.



## LA MERCADOTECNIA EN LA SALUD

La mercadotecnia en la salud aplica estrategias de marketing para promover servicios, productos y hábitos saludables, mejorando el acceso y la percepción de la atención médica.



## CAMPOS PROFESIONALES PARA EL NUTRIÓLOGO

Los campos profesionales para el nutriólogo incluyen:

1. Consultorio privado: Atención personalizada y dietas.
2. Hospitales y clínicas: Nutrición clínica y tratamiento de enfermedades.
3. Centros deportivos: Nutrición deportiva y optimización del rendimiento.
4. Industria alimentaria: Desarrollo de productos y asesoría en etiquetado.
5. Educación y docencia: Enseñanza en nutrición y salud.
6. Investigación: Estudios sobre nutrición y salud humana.
7. Nutrición comunitaria y salud pública: Programas de prevención y educación.
8. Nutrición pediátrica: Atención nutricional para niños.
9. Consultoría en empresas y restaurantes: Asesoría en menú y opciones saludables.
10. Medios de comunicación: Asesoría y contenidos educativos en nutrición.



# ESTUDIO LOCAL DEL SEGMENTO DEL MERCADO DE TRABAJO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO DONDE EL ALUMNO DESEE GESTIONAR SU EMPLEO

estudio local del segmento del mercado de trabajo profesional del nutriólogo donde el alumno desee gestionar su empleo



## ÁREAS DE DESEMPEÑO DEL NUTRIÓLOGO

Las áreas de desempeño del nutriólogo son:

1. Nutrición clínica: Tratamiento de enfermedades relacionadas con la nutrición.
2. Nutrición deportiva: Asesoría a atletas.
3. Consultoría privada: Atención personalizada en consultorios.
4. Educación y salud pública: Programas de prevención y promoción de salud.
5. Industria alimentaria: Asesoría en desarrollo de productos y etiquetado.
6. Nutrición pediátrica: Atención a la salud nutricional infantil.
7. Investigación: Estudios sobre nutrición y salud.
8. Medios de comunicación: Difusión de información nutricional.



## ESPECIALIDADES PARA UN NUTRIÓLOGO

Las especialidades para un nutriólogo incluyen:

1. Nutrición clínica: Tratamiento de enfermedades a través de la dieta.
2. Nutrición deportiva: Optimización del rendimiento y recuperación en atletas.
3. Nutrición pediátrica: Atención nutricional a niños.
4. Nutrición geriátrica: Enfoque en la nutrición de adultos mayores.
5. Nutrición en salud pública: Programas comunitarios y prevención de enfermedades.
6. Nutrición oncológica: Apoyo nutricional en pacientes con cáncer.
7. Nutrición funcional: Prevención y tratamiento de enfermedades a través de la alimentación.

