

NOMBRE DE LA  
ALUMNA: HILARY  
ARIADNE GUILLEN  
MALDONADO

NOMBRE DE LA  
PROFESORA: LUZ  
ELENA CERVANTES  
MONROY

MATERIA:  
ECONOMIA Y  
POLITICA  
ALIMENTARIA

CUATRIMESTRE: 5TO  
CUTRI  
UNIDAD 4



# RELACIÓN DE LA ECONOMÍA POLÍTICA CON EL MERCADO DE SERVICIOS PROFESIONALES DEL NUTRIÓLOGO.



## BASES CONCEPTUALES PARA COMPRENDER EL MERCADO PROFESIONAL Y LAS PROFESIONES

Los estudios de este tipo se fundamentan en el concepto de "profesión" o "carrera" como "categoría de personas especializadas que son capaces de aplicar la ciencia a la solución de problemas en una sociedad dada".

## LA INCORPORACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO

En la actualidad, no resulta sencilla la incorporación de los jóvenes al mercado laboral debido a diversos factores intrínsecos y extrínsecos a la formación académica como la pueden ser crisis económicas, poca oferta laboral, saturación de las carreras tradicionales, aspiraciones personales, contexto socioeconómico, antecedentes familiares entre otros.



## POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el 79.9% de los profesionistas ocupados en el país son trabajadores subordinados y remunerados, el 6.4% son empleadores y tan sólo 13.7% trabajan por cuenta propia.

## PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS PROFESIONISTAS

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados del país es de \$12,079 pesos. En cinco de las diez áreas de conocimiento el ingreso promedio se encuentra por arriba del promedio a nivel nacional.



## RELACIÓN ENTRE OCUPACIÓN Y ESTUDIOS REALIZADOS

Al primer trimestre de 2020 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el promedio de afinidad de la ocupación de los profesionistas respecto a sus estudios realizados es del 78.5%, siendo el área de Educación la que cuenta con mayor porcentaje de afinidad (87.9%).

## DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL MERCADO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO

La carrera de Licenciatura en Nutrición es una carrera comprometida con la identificación de las necesidades de atención y servicio en el ámbito de la nutrición de individuos o poblaciones.



# RELACIÓN DE LA ECONOMÍA POLÍTICA CON EL MERCADO DE SERVICIOS PROFESIONALES DEL NUTRIÓLOGO.



## RESTAURACIÓN ALIMENTARIA COLECTIVA

Actualmente se habla de Servicios de Restauración Colectiva, concepto relativamente reciente que sustituye al tradicional de Servicios de Alimentación empleado tanto a nivel de instituciones de salud como empresariales.

## LA MERCADOTECNIA EN LA SALUD

La Mercadotecnia en salud o Mercadotecnia sanitaria es entendida como "la orientación administrativa que procura un proceso de intercambio entre clientes y profesionales, con el objeto de solventar necesidades, satisfacer deseos y expectativas en materia de salud". posee dos dimensiones, una social y otra comercial, siendo sus usos: externos, o bien, internos.



## CAMPOS PROFESIONALES PARA EL NUTRIÓLOGO

- Nutrición Clínica.
- Nutrición comunitaria.
- La administración de servicios de restauración colectiva.
- Educación e investigación
- Ciencias de los alimentos
- Comercial y empresarial



## REALIZAR ESTUDIO LOCAL DE UN SEGMENTO DEL MERCADO DE TRABAJO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO DONDE EL ALUMNO DESEE GESTIONAR SU EMPLEO Y/O PROYECTO PRODUCTIVO

Los estudios sobre el mercado de trabajo han estado tradicionalmente dominados por los enfoques neoclásicos que toman como base del análisis la noción de equilibrio económico.



## ÁREAS DE DESEMPEÑO DEL NUTRIÓLOGO

El egresado de la Licenciatura en Nutrición tiene una gran oportunidad de conseguir empleo, ya que dispone de un amplio abanico de áreas en donde desempeñarse.

## ESPECIALIDADES PARA UN NUTRIÓLOGO

- Nutrición vegetariana
- Nutrición geriátrica
- Nutrición perinatal
- Nutrición en trastornos alimenticios
- Nutrición pediátrica
- Nutrición diabética
- Nutrición deportiva
- Nutrición genómica
- Obesidad y comorbilidades

