



SUPERNOTA

Bryant Reyes Robles

**Economía y política
alimentaria.**

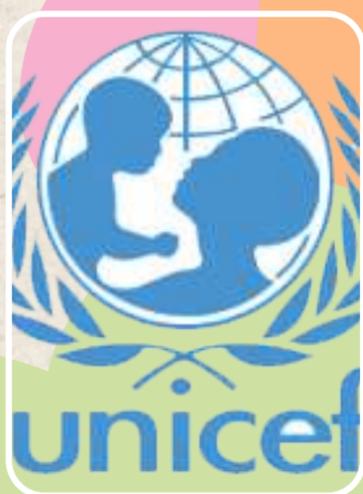
Nutrición

5to Cuatrimestre

08-03-25

3.1 PANORAMA GENERAL DE LA ALIMENTACIÓN

Pobreza, urbanización, cambio climático y decisiones alimentarias mal informadas están resultando en dietas perjudiciales: 1 de cada 3 niños menores de 5 años padece desnutrición, y 2 de cada 3 menores de 2 años están mal alimentados. México enfrenta importantes retos. UNICEF ofrece medidas concretas a gobiernos, empresas y familias e insta al Senado de México a aprobar las modificaciones a la Ley General de Salud sobre la adopción de un nuevo etiquetado frontal de alimentos.

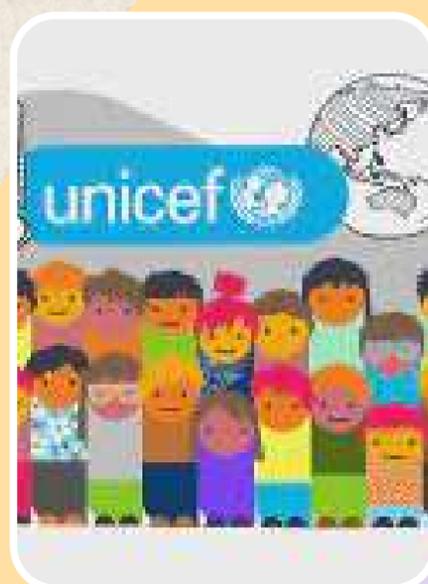


3.2 UNICEF HACE UN LLAMAMIENTO PARA QUE SE ADOPTEN LAS SIGUIENTES MEDIDAS:

Empoderar a las familias, los niños y los jóvenes para que exijan alimentos nutritivos, incluso mejorando la educación nutricional y utilizando legislación de eficacia probada como los impuestos sobre el azúcar para reducir la demanda de alimentos. Alentar a los proveedores de alimentos a que actúen en interés de la infancia, incentivando la distribución de alimentos saludables, convenientes y asequibles.

3.3 LAS POLÍTICAS PROGRAMAS ALIMENTARIO NUTRIMENTALES QUE IMPULSA EL ESTADO Y LA SOCIEDAD ACTUALMENTE.

La intervención del Estado en la economía de un país ha sido ampliamente discutida; por un lado, están los fisiócratas que defienden la completa libertad en economía, como el libre mercado, la libre competencia, cero impuestos y mínima intervención del gobierno; su frase célebre es *laissez faire, laissez passer*, expresión francesa que significa *dejad hacer, dejad pasar*.



3.4 EL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional estudia los aspectos relacionados con el intercambio de bienes y servicios entre los países. Este comercio se produce por la misma razón que se produce el interno: las necesidades e intereses de los consumidores, las diferencias en la calidad de los productos y servicios, las posibles economías de escala dada por la especialización del trabajo, y por el nivel de los precios.

3.5 LAS FINANZAS INTERNACIONALES

Las finanzas internacionales estudian los flujos de efectivo internacional y los efectos del tipo de cambio entre diferentes monedas o divisas (moneda de otro país). El tipo de cambio corresponde al precio de la moneda de un país, expresado en otra moneda extranjera o divisa.

Cuando un extranjero quiere viajar a un país, ya sea por turismo o por negocios, compra divisa.



3.6 ACUERDOS Y TRATADOS INTERNACIONALES

Los tratados y acuerdos internacionales se llevan a cabo entre países que tienen proyectos comunes. Su alcance depende de los gobernantes y de la complejidad del tema a acordar. Algunos de ellos pueden ser referentes a una concertación no obligatoria para las partes; otros pueden implicar la formulación de proyectos, planes de acción y presupuestos, compromisos jurídicos, entre otros. Un acuerdo es menos formal que el tratado.



3.7. Relaciones del salario con la canasta básica familiar y el consumo alimentario de las familias

Canastas reales. Son elaboradas a partir de encuestas sobre lo que la gente consume cotidianamente en determinado lugar y por estrato social, también es considerada como una canasta de carácter informativo ya que sirve para conocer cuánto ha aumentado o disminuido la capacidad adquisitiva del salario, qué se está consumiendo y en su caso que se ha dejado de consumir.

Canastas recomendables: Son elaboradas con base en la información proporcionada por las instituciones autorizadas respecto a las condiciones necesarias (materiales, sociales y culturales) para que la población tenga un consumo adecuado, luego entonces su carácter es proponer lo que se debe consumir a razón de alcanzar un determinado nivel de bienestar social. De este modo su carácter es propositivo o normativo.



3.8 Alimentos más importantes de la canasta básica.

MAIZ, FRIJOL, HUEVO, LECHE, POLLO.



3.9 Las Importaciones Caerían Ligeramente; En México Seguirían Al Alza

En cuanto al comercio internacional, la FAO reflejó que el rubro se reduciría ligeramente por el orden de 0.3%, totalizando en 14 millones de toneladas al cierre de 2020, cuando en 2019 los envíos entre países crecieron 2.9%.

Esto sería causado por menores importaciones por parte de Cuba, Arabia Saudita y Sudáfrica; mientras que México, Japón y China crecerían en este sentido, resaltando este último país con un aumento de 17%.





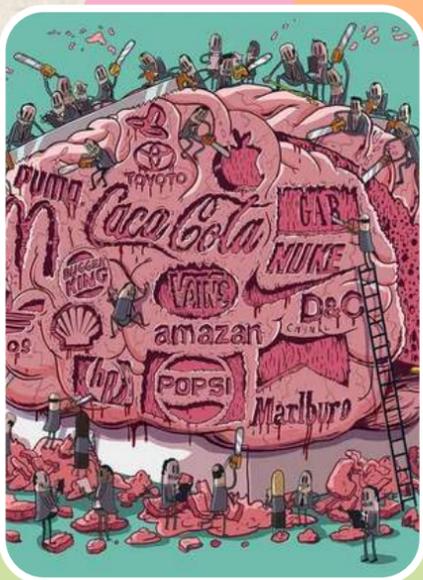
3.10 Cambios en el perfil epidemiológico alimentario-nutricional

La epidemiología es la disciplina científica que estudia la distribución, frecuencia, determinantes, relaciones, predicciones y control de los factores relacionados con la salud y enfermedad en poblaciones humanas.

La epidemiología en sentido estricto, que podría denominarse humana, ocupa un lugar especial en la intersección entre las ciencias biomédicas y las ciencias sociales y aplica los métodos y principios de estas ciencias al estudio de la salud y la enfermedad en poblaciones humanas determinadas

3.11 La sociedad del consumo.

La era del consumo liquidó el valor y la existencia de las costumbres y tradiciones, produciendo una cultura no nacional, sino internacional basada en necesidades ajenas al individuo, en otras palabras, arrancó al individuo de su tierra natal y de su estabilidad. Así se manifiesta el fenómeno globalizante, entre otras formas. En realidad, lo que se consume son, signos e imágenes de los objetos, es decir, hablando en el lenguaje de los comunicadores, son significaciones que se introducen desde afuera, en las cosas reales.



3.12 El consumo y la alimentación

Hoy en día se vive una realidad, determinada por la compulsión al consumo; en presencia de la globalización, como un proceso totalizante que pasa por encima de las necesidades básicas del individuo afectando drásticamente su salud.

Por un lado, el avance tecnológico en salud deviene como productor y producto de consumo, por lo que hay que considerar que, como factor de producción, no siempre generará salud, en ocasiones puede generar enfermedad, por lo cual los profesionales de salud y sus posibilidades terapéuticas pasan a ser objetos de consumo.

3.13 El consumismo como sustituto de lo básico.

La sociedad moderna actual, se encuentra cimentada en el consumo o mejor dicho en el consumismo (generador, del beneficio, como principal impulsor de la economía de mercado) que ofrece al ciudadano bienes excesivos y en muchos casos superfluos e innecesarios, a una razonable exigencia; siendo esto aplicable tanto a productos comestibles como de uso cotidiano, en este caso nos referiremos, en especial a los productos "alimenticios"; se crean y se estimulan nuevas necesidades, que distorsionan las legítimas, que no aspiran porque no son blanco de ganancias.



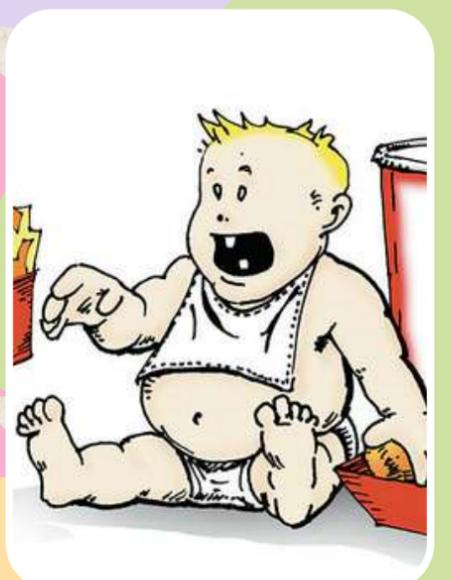
3.14 Desnutrición

La desnutrición es un fenómeno particularmente elocuente sobre las desigualdades sociales.

Al ser un indicador centrado en la niñez (menores de cinco años), muestra de manera brutal que, a pesar de ser un país con niveles de desarrollo aceptables a nivel global, las inequidades que atraviesan a México se traducen en que el derecho esencial a una alimentación suficiente, variada y nutritiva, no esté garantizado para una parte de la niñez mexicana.

3.15 Sobrepeso y obesidad

El exceso de peso, por su parte, es una de las epidemias que mayor fuerza y velocidad han cobrado en los últimos años de la historia alimentaria del país. Se trata de un fenómeno mundial, inicialmente asociado con niveles elevados de desarrollo económico y social que se traducían en un mayor acceso a alimentos, incluso en exceso.



BIBLIOGRAFIA.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/f55d2cdf9cd0f9e8a300b180a30b6993-LC-LNU502%20ECONOMIA%20Y%20POLITICA%20ALIMENTARIA.pdf>