

**NOMBRE DEL PROFESOR: DR. LUZ ELENA MONROY**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE: DILI HAIDEE REYES ARGUETA.**

**CARRERA: NUTRICIÓN**

**GRADO: 5TO. CUATRIMESTRE**

**CURSO: ECONOMIA Y POLITICA ALIMENTARIA**



**BIBLIOGRAFIA:**

**ANTOLOGIA DE ECONOMIA Y POLITICA ALIMENTARIA. UDS.2023.PDF**

## HISTORIA DEL CAPITALISMO MUNDIAL CON ÉNFASIS EN MÉXICO

El texto presenta las bases conceptuales de la economía política, destacando cómo la economía, aunque no siempre se reflexiona en la vida cotidiana, está profundamente conectada con aspectos como el desempleo, la inflación, la globalización, entre otros. La economía positiva, representada en modelos matemáticos y estadísticos, busca aislar variables para entender las relaciones causales en los fenómenos económicos. Sin embargo, esta aproximación enfrenta desafíos, ya que en las ciencias sociales es difícil aislar el efecto de una sola variable debido a la complejidad de los factores involucrados.

El enfoque más amplio de la economía política, que se integra con las ciencias sociales y morales, permite estudiar la realidad económica considerando el contexto histórico, cultural, normativo e institucional. Además, subraya la importancia de interpretar las teorías económicas no solo desde una perspectiva técnica, sino también valorativa y contextualizada.

La etimología de "economía" proviene de dos términos griegos: "oikos" (casa) y "nomos" (administración), reflejando la relación de la economía con la administración de los recursos en el hogar, un concepto que se extiende al ámbito social y económico. Las definiciones de economía varían según la corriente de pensamiento, pero todas destacan la necesidad de aplicar el conocimiento económico para resolver problemas sociales.

Por último, se menciona la teoría clásica de la economía, con figuras clave como Adam Smith, David Ricardo, y John Stuart Mill, cuyas ideas se centraron en explicar el crecimiento económico y el desarrollo en un contexto de transformación social impulsado por la Revolución Industrial. Smith y los economistas clásicos identificaron la riqueza de una nación con el producto nacional bruto, generando un cambio en la visión sobre la distribución de la riqueza entre trabajadores, terratenientes y capitalistas.

La **teoría del valor-trabajo** (TVL) sostiene que el valor de un bien o servicio está determinado por la cantidad de trabajo incorporado en él. Esta idea fue propuesta inicialmente por **Adam Smith**, quien veía al trabajo como la medida para cuantificar el valor de las mercancías, aunque reconocía que los precios podían fluctuar debido a la oferta y la demanda.

**David Ricardo** desarrolló esta teoría más a fondo, afirmando que todos los costos de producción son laborales, ya sea directamente o acumulados en el capital, y que los precios dependen de la cantidad de trabajo involucrado en la producción.

La teoría del valor-trabajo es conocida principalmente por su interpretación en el pensamiento de **Karl Marx**. En su obra *El Capital*, Marx afirma que el valor de una mercancía está determinado por el "trabajo socialmente necesario" para producirla. Este trabajo no depende del esfuerzo individual, sino del tiempo de trabajo necesario en condiciones promedio de productividad en una sociedad determinada. Además, Marx distingue entre **trabajo simple** (que no requiere capacitación especial) y **trabajo complejo** (que requiere habilidades adicionales), y establece que el valor del trabajo también está relacionado con la cualificación.

En la **sociedad capitalista**, Marx destaca que la **fuerza de trabajo** es una mercancía cuyo valor es igual al tiempo necesario para producirla, pero tiene la capacidad de generar un **plusvalor**: el valor excedente que se produce cuando los trabajadores trabajan más tiempo del necesario para reproducir el valor de su fuerza de trabajo. Este plusvalor es apropiado por el capitalista como ganancia.

Finalmente, Marx no busca predecir el precio de las mercancías, sino explicar cómo se generan las ganancias en el sistema capitalista a través del **plusvalor**. La teoría del valor-trabajo de Marx permite entender las dinámicas del intercambio de mercancías y la explotación de la fuerza de trabajo en la economía capitalista.

El texto también aborda cómo los **sistemas económicos** (capitalismo y socialismo) se estructuran para organizar la producción y asignación de recursos, con el objetivo de satisfacer las necesidades humanas, y cómo su éxito depende de la eficiencia en la sincronización y articulación de los elementos que los componen.

La teoría de la estructura económica distingue tres sectores fundamentales en la economía:

1. **Sector Primario**: Involucra actividades directamente relacionadas con la naturaleza y la extracción de recursos. Incluye:
  - **Agricultura**: Cultivo de especies vegetales.
  - **Pesca**: Aprovechamiento de especies acuáticas.
  - **Ganadería**: Cría de animales.
  - **Silvicultura**: Cultivo y conservación de bosques.

- **Minería:** Extracción de minerales y recursos del subsuelo.
2. **Sector Secundario:** Se centra en la transformación de materias primas provenientes del sector primario en productos nuevos mediante procesos industriales. Incluye la producción de bienes como alimentos, textiles, bebidas, bienes metalmecánicos, etc.
  3. **Sector Terciario:** Se refiere a actividades que no producen bienes tangibles, pero son esenciales para el funcionamiento de la economía. Incluye servicios como comercio, transporte, educación, servicios financieros, comunicaciones, y otros servicios públicos y privados. Aunque no produce bienes, este sector contribuye a la generación de empleo y al ingreso nacional.

Además, se especifican **sectores económicos** más especializados:

- **Sector agropecuario:** Actividades del sector primario.
- **Sector de servicios:** Actividades del sector terciario.
- **Sector industrial:** Producción industrial, con un subgrupo como el sector agroindustrial.
- **Sector de transporte:** Relacionado con el transporte de mercancías y pasajeros.
- **Sector comercial:** Comercio de bienes y servicios.
- **Sector financiero:** Actividades bancarias y financieras.
- **Sector de la construcción:** Empresas relacionadas con la edificación y los servicios profesionales en la construcción.
- **Sector minero y energético:** Extracción de recursos minerales y generación de energía.
- **Sector solidario:** Actividades de cooperativas y empresas solidarias.
- **Sector de comunicaciones:** Medios de comunicación y telecomunicaciones.

En cuanto a **las necesidades**, se distinguen dos tipos:

1. **Necesidades básicas:** Aquellas imprescindibles para la subsistencia, como alimentarse, vestirse, respirar y mantener la salud. Son permanentes y nunca se satisfacen completamente.

2. **Necesidades sociales:** Surgidas en un contexto social y cultural, influenciadas por costumbres, modas y la cultura de una comunidad. Están relacionadas con la pobreza cuando una persona no tiene cubiertas sus necesidades básicas para vivir.

La economía se ocupa de la satisfacción de las **necesidades humanas**, que no solo incluyen las básicas para la supervivencia, sino también deseos y aspiraciones, tanto materiales como inmateriales (como la paz y el bienestar espiritual). Cuando los recursos para satisfacer esas necesidades son limitados, surge la escasez, que obliga a elegir entre diferentes alternativas, lo que implica un **costo de oportunidad**.

En este contexto, se destacan varios conceptos importantes:

1. **Actividades humanas:** Son trabajos, acciones u oficios realizados para satisfacer necesidades. Se clasifican en primarias, secundarias y terciarias.
2. **Producción:** La creación de bienes o servicios para satisfacer necesidades, que requiere la combinación de recursos naturales, capital, trabajo y tecnología.
3. **Bienes:** Objetos materiales producidos para satisfacer necesidades. Se dividen en económicos (producidos para el mercado) y no económicos (como el aire).
4. **Servicios:** Actividades inmateriales realizadas para satisfacer necesidades, como la asesoría en fincas agropecuarias, que pertenece al sector terciario de la economía.
5. **Recursos:** Elementos que aportan utilidad a la actividad económica, como tierra, trabajo, capital y tecnología.
6. **Escasez:** Factor clave que influye en las decisiones económicas; cuando los bienes son escasos, se deben hacer elecciones y enfrentar el costo de oportunidad.
7. **Consumo:** Decisión de asignar ingresos entre bienes y servicios para satisfacer necesidades, o ahorrar.
8. **Ahorro e inversión:** El ahorro ocurre cuando los ingresos superan los gastos, y la inversión es cuando se utiliza la diferencia para generar más capital, especialmente relevante en sectores como el agropecuario.
9. **Ética:** Se refiere a los principios morales que regulan las actividades, incluidas las profesionales.

La **teoría económica** se divide en:

- **Microeconomía:** Estudia los mercados individuales, la demanda, la oferta y la producción.
- **Macroeconomía:** Examina el funcionamiento de una economía nacional, incluyendo ciclos económicos, finanzas públicas y la economía internacional.

En cuanto a **alimentación**, las tendencias globales han mostrado un creciente interés por los alimentos que no solo nutren, sino que también ofrecen beneficios fisiológicos. Este fenómeno ha dado lugar a la categoría de **alimentos funcionales**, que contienen ingredientes que contribuyen al bienestar más allá de su valor nutricional. Surgidos en Japón en los años 80, estos alimentos están regulados por leyes específicas y tienen funciones relacionadas con la salud, como mejorar el sistema cardiovascular o el metabolismo.

Este enfoque sobre la salud y la alimentación ha aumentado en popularidad debido al envejecimiento de la población, el avance tecnológico y la creciente preocupación por las enfermedades crónicas asociadas a la dieta, como el cáncer, la obesidad y los trastornos cardiovasculares.