



**Nombre del alumno: Leonardo Rafael Pinto Santos**

**Nombre del profesor: salomon Vazquez Guillen**

**Nombre del trabajo: supernota**

**Materia: Proyección profesional**

**Grado: 8**

**Grupo: A**

**Comitán de Domínguez Chiapas**



# Imagen y desarrollo de sus componentes.

## Concepto de imagen profesional

- Es la percepción que los demás tienen sobre una persona en su entorno laboral.
- Incluye aspectos como apariencia, comportamiento, comunicación y ética.

## El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

- Refleja credibilidad, confianza y competencia.
- Una imagen coherente con los valores y objetivos profesionales puede abrir oportunidades y fortalecer relaciones laborales.

## Factores de proyección de la identidad profesional

- Apariencia física: Vestimenta, higiene y cuidado personal.
- Comunicación: Lenguaje verbal y no verbal (tono, postura, gestos).
- Comportamiento: Actitudes, valores y ética en el trabajo.

## Una imagen profesional en tiempos de home office

- Vestimenta adecuada para reuniones virtuales, evitando ropa informal o descuidada.
- Espacios de trabajo ordenados y bien iluminados que proyecten profesionalismo.
- Comunicación clara y puntualidad en actividades remotas.

### Buena postura

- Mantener una postura corporal adecuada transmite confianza y autoridad.
- Previene problemas de salud como dolores musculares y lesiones a largo plazo.

### La imagen corporal

- Percepción que una persona tiene sobre su propio cuerpo.
- Influye en la autoestima y cómo se proyecta en el ámbito personal y profesional.

### Imagen ideal vs. Imagen proyectada

- Imagen ideal: Cómo una persona desea ser percibida (basada en metas y aspiraciones).
- Imagen proyectada: Cómo los demás realmente la perciben, que puede ser congruente o discrepante con la ideal.