



Nombre de alumno: Rodrigo Adonai Thomas Velázquez

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Proyecto profesional

Grado: 8°

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de marzo del 2025

PRODUCCION DE GANADO VACUNO DESTINADO PARA LECHE Y CARNE

PLANIFICACION

- Considerar el balance entre ideas, tiempo y ejecución
- Tener una visión clara y proyectarla al futuro
- Analizar los riesgos y definir una estrategia sólida
- Crear y administrar presupuestos
- Determinar objetivos de ventas
- Detectar oportunidades de inversión



LEGALIDAD

- Registrar el negocio
- Obtener seguros
- Cumplir con las leyes de protección de datos de clientes
- Comprobar legislación laboral para los empleados
- Cumplir con las leyes de salud y bioseguridad



ESTRATEGIA DE MARKETING

- Identificar al público objetivo
- Establecer objetivos claros y plan de acción
- Tener claros los canales de comunicación adecuados para llegar a la audiencia
- Crear contenido atractivo en diferentes plataformas



IDENTIDAD DE MARCA

- Desarrollar una estrategia de branding
- Considerar los aspectos internos y externos del negocio
- Comunicar claramente la personalidad del negocio
- Conectar con los valores y las aspiraciones de los clientes potenciales



MONITOREO Y EVALUACION

- Indicadores clave de rendimiento (KPI)
- Analisis de datos.
- Ajustes y mejoras

