



NOMBRE DEL ALUMNO: ALFREDO CALVO

NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMÓN VASQUEZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

GRUPO: 8 A

COMITAN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS A 24 DE ENERO DEL 2025

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. De acuerdo con estudios realizados el 55% de tu imagen está determinada por tu apariencia, el 38% por tu comunicación no verbal y el 7% por lo que se dice de ti. Por este motivo, es importante que tomes en cuenta que el 93% de esta impresión está determinado por la proyección que refleja tu imagen personal.

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades.

- Actitud y Comportamiento.

La diferencia entre la actitud y el comportamiento radica en que el primer factor está más relacionado con la postura corporal y la proyección de la energía.

- Discurso.

En el discurso, existen dos niveles de análisis, importantes por igual: el hablado y el escrito. En el hablado, no sólo se refiere a las cuestiones del mensaje y el manejo de la lengua en sí, sino también a las características paralingüísticas.

La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:

- El Rubro
- El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender) - El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
- Lo que el cliente espera ver.



UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

En primer lugar, debemos recordar permanentemente que, aun cuando nos encontramos en la comodidad de nuestro hogar y no en la oficina, ello no implica que debamos asumir una conducta de descanso o relajación similar a la que adoptamos en periodos vacacionales. En otras palabras, dentro del horario laboral, debemos contar con una entera disposición de trabajo y diligencia, pues de lo contrario, se reflejará en un rendimiento deficiente.

BUENA POSTURA

¿Qué es la postura? La postura es como mantiene o sostiene su cuerpo. Hay dos tipos:

- La postura dinámica
- La postura estática

¿Cómo puede la postura afectar mi salud?

Una mala postura puede ser perjudicial para su salud. Andar encorvado o agachado puede: - Desalinear su sistema musculoesquelético. - Desgastar su columna vertebral, haciéndola más frágil y con tendencia a lesiones. - Causar dolor en el cuello, hombros y espalda.



LA IMAGEN CORPORAL

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.



IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

- Para potenciar su imagen personal debe mantener una coherencia entre los cuatro canales de información que se utilizan al transmitir cualquier mensaje. Cuatro instrumentos que deben apoyarse entre sí: su apariencia exterior, la indumentaria, los gestos y la voz, el tono y su modulación.

- La Imagen Ideal: Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
- La Imagen proyectada Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA UDS