



**MATERIA  
PROYECCION PROFECIONAL**

**MAESTRO  
SALOMON VAZQUEZ**

**ALUMNO  
YAN VAZQUEZ CALVO**

**CARRERA  
VETERINARIA**

 **UDS**  
**Mi Universidad**

## **CONCEPTO DE IMAGEN PROFECIONAL**

La imagen profesional es la representación visual y comportamental de un individuo dentro de su entorno laboral. Es una combinación de su apariencia personal, lenguaje corporal, habilidades de comunicación y comportamiento, todos los cuales influyen en la percepción que los demás tienen de su capacidad profesional. Según Goffman (2018), la imagen que un individuo proyecta está relacionada con la "presentación del yo" y se construye con base en las interacciones sociales y los roles que desempeña. Por lo tanto, la imagen profesional no solo se limita a lo que se ve, sino también a cómo se actúa y se interactúa en el ámbito laboral.

## **EL VALOR DE TU IMAGEN EN EL AMBITO PROFECIONAL**

El valor de la imagen personal en el ámbito profesional es fundamental, ya que es una herramienta poderosa para generar confianza, credibilidad y respeto. La imagen proyectada puede influir en las oportunidades de empleo, las interacciones con colegas, así como en el establecimiento de relaciones laborales exitosas. Según Robbins y Judge (2017), una imagen personal cuidada refleja seriedad, profesionalismo y compromiso con las tareas laborales, lo que contribuye positivamente a la construcción de una carrera sólida.

## **FACTORES DE PROYECCION DE LSA IDENTIDAD PROFECIONAL**

La proyección de la identidad profesional depende de diversos factores que van más allá de la apariencia física. Entre estos factores se incluyen la actitud, la forma de comunicar ideas, la confianza en uno mismo, y la capacidad de adaptación al entorno laboral. Luthans (2015) destaca que la autenticidad también juega un papel crucial en la proyección de una identidad profesional. La forma en que un individuo se muestra genuino, tanto en sus actitudes como en sus habilidades, tiene un impacto directo en cómo se le percibe en su entorno de trabajo.

## **UNA IMAGEN PROFECIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE**

La pandemia global ha transformado el concepto de imagen profesional al cambiar el entorno de trabajo de las oficinas físicas a los hogares. Aunque el home office ofrece mayor flexibilidad, también presenta nuevos retos en términos de presentación personal. Según Wright (2020), la imagen profesional en el home office sigue siendo relevante, aunque los estándares pueden ser diferentes. La vestimenta, el entorno en el que se realiza el trabajo (como la limpieza y organización del espacio), y la manera en que se comunica virtualmente son aspectos que determinan cómo se percibe a un profesional a distancia.

## **BUENA POSTURA**

La postura es un componente clave de la imagen profesional, ya que transmite seguridad, confianza y disposición. Una buena postura en el trabajo refleja no solo la atención y el respeto hacia los demás, sino también el control sobre uno mismo. Según Pérez (2018), mantener una postura erguida y abierta durante las interacciones laborales ayuda a establecer una conexión positiva con los colegas, mostrando disposición y apertura a la comunicación. Además, una buena postura física mejora la percepción general que se tiene de un profesional.

## **IMAGEN CORPORAL**

La imagen corporal es la percepción de nuestro cuerpo y cómo lo presentamos ante los demás. En el ámbito profesional, la forma en que gestionamos nuestra imagen corporal impacta directamente la manera en que somos vistos en términos de confianza, control y profesionalismo. González (2019) señala que una imagen corporal saludable y bien cuidada refleja disciplina y compromiso, elementos clave en un entorno laboral competitivo. Además, la imagen corporal también está influenciada por los hábitos de vida, la vestimenta adecuada y la higiene personal.