

PROYECCIÓN PROFESIONAL



HUGO
MORA CANO

8 - A



MSTRO.
SALOMON VAZQUEZ GUILLEN



UDS

Mi Universidad



IMAGEN Y DESARROLLO

DE SUS COMPONENTES.



CONCEPTO IMAGEN PROFESIONAL

La imagen profesional es la impresión que se tiene de una persona en un entorno laboral, basada en los estímulos que emite

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL AMBITO PROFESIONAL



Una buena imagen personal puede transmitir confianza, credibilidad y profesionalismo, lo que puede ayudar a construir relaciones sólidas y avanzar en la carrera.

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

Vestimenta, higiene y cuidado personal, conocimientos, habilidades, valores, actitud, comportamiento.



UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

Vestimenta adecuada para reuniones virtuales, evitando ropa informal o descuidada.
Espacios de trabajo ordenados y bien iluminados que proyecten profesionalismo.
Comunicación clara y puntualidad en actividades remotas.



BUENA POSTURA

Mantener una postura corporal adecuada transmite confianza y autoridad. Previene problemas de salud como dolores musculares y lesiones a largo plazo.

IMAGEN CORPORAL

Percepción que una persona tiene sobre su propio cuerpo. Influye en la autoestima y cómo se proyecta en el ámbito personal y profesional.



IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

Imagen ideal: Cómo una persona desea ser percibida (basada en metas y aspiraciones).

Imagen proyectada: Cómo los demás realmente la perciben, que puede ser congruente o discrepante con la ideal.