

NOMBRE DE ALUMNO: CARLOS FABRITZIO GARCIA ARIAS

NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

PASIÓN POR EDUCAR

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

GRADO: 8

GRUPO: B

Concepto de imagen profesional



La imagen profesional es la impresión que los demás tienen de una persona en un entorno laboral o profesional. Se basa en los estímulos que emite la persona a través de su imagen física, su comportamiento y su comunicación.

El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal es importante en el ámbito profesional porque puede transmitir confianza, profesionalidad y credibilidad. Puede ayudar a abrir puertas y aumentar las oportunidades laborales.

La imagen personal es una combinación de factores, como la actitud, el comportamiento y la apariencia.



Factores de Proyección de la Identidad Profesional

La identidad profesional se construye a partir de diversos factores, como la formación, los valores, los conocimientos y las experiencias. Para proyectar una buena imagen profesional, se pueden considerar aspectos como la actitud, el comportamiento, la apariencia física y la vestimenta.



Una imagen profesional en tiempos de home office

Una imagen profesional en tiempos de home office es la percepción que se tiene de una persona que realiza su trabajo de manera profesional desde su casa.

La imagen profesional es importante porque genera confianza y respeto, y puede ayudar a conseguir un ascenso, clientes o destacarse entre la competencia.



BUENA POSTURA

La postura personal profesional significa la construcción del sí mismo como profesional en la que se conjugan tanto la historia biográfica de los psicólogos en formación, su camino formativo a lo largo de los cursos del plan curricular, la experiencia en diferentes prácticas profesionalizantes y la participación,



La imagen corporal

Nos ayuda a sentirnos seguros de nosotros mismos cuando tenemos un buen sentido de la autoestima.



Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Una imagen se define típicamente como la reproducción o semejanza de la forma de un objeto. Una imagen que es indistinguible del objeto original generalmente se considera ideal.

la imagen proyectada refleja la imagen que sus productores esperan que las personas perciban o vivan en el destino, siendo una proyección intencional o involuntaria (imágenes inducidas e imágenes orgánicas, respectivamente).

