



**Nombre de alumno: Gpe. Del Carmen
Sánchez Aguilar**

**Nombre del profesor: Salomón Vázquez
Guillén**

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Proyección profesional

Grado: Octavo semestre

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES



CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

La imagen profesional es la construcción y gestión intencional de la percepción que un público tiene sobre una identidad personal en un contexto específico, buscando un beneficio mutuo. Se proyecta mediante cinco factores: identidad profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal es clave en el ámbito profesional, actuando como una herramienta que puede favorecer o perjudicar. Cuidar el branding personal añade valor y contribuye al logro de objetivos, ya que la vestimenta y apariencia comunican y apoyan el cumplimiento de metas.



FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL



Incluye cinco factores de proyección de la identidad personal, destacando la identidad profesional. Este factor abarca conocimientos, habilidades y competencias, además de reflejar el plan de vida y carrera, considerando el cambio, el equilibrio personal, la misión profesional, los objetivos de carrera y la estrategia a seguir.

BUENA POSTURA

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo.



LA IMAGEN CORPORAL



El lenguaje corporal se desarrolla desde el feto y comienza a manifestarse en la infancia, antes del habla, reflejando actitudes mentales básicas. Según Moller y Hegedahl, depende de cómo percibimos el mundo que nos rodea.

	Sumiso	Agrasivo	Asertivo
Voz	<ul style="list-style-type: none"> A veces vacilante. Tono cambiante o paupérrico. 	<ul style="list-style-type: none"> Muy firme. Tono variático, a veces fino. 	<ul style="list-style-type: none"> Sereno y firme. Tono medio, rico y variado.
Postura	<ul style="list-style-type: none"> Vaciada y Resa de pechos. Repentinamente cambio de rigido a lento. Activa su garganta con frecuencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuista, con pocas pausas. Frecuentemente es abrupto, cortante. Estiliza palabras de culpa. Frecuentemente es rigido. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuista, con pocas pausas. Hace enfasis en las palabras clave. Pasa uniforme y continuo.
Expresión facial	<ul style="list-style-type: none"> Sonrisa lista al expresar coraje o al ser criticado. Levanta las cejas anticipando regaños. Ranjos cañilones. 	<ul style="list-style-type: none"> Sonrisa burlesca. Apuñeta severo al enojarse. Levanta las cejas en asombro o incredulidad. Quelada firme. Burlaba al bromar. 	<ul style="list-style-type: none"> Sonrio cuando se llama a gusto. Frunce el ceño al enojarse. Generalmente abierto. Ranjos firmes, no subterfagos. Quelada relajada sin estar suelta.
Contacto visual	<ul style="list-style-type: none"> Esivo. Mira hacia abajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Tira de nariz hacia abajo y derecha. 	<ul style="list-style-type: none"> Firme, pero no condescendiente.
Movimientos	<ul style="list-style-type: none"> Rutinario sus 	<ul style="list-style-type: none"> Apuñeta al dedo, de 	<ul style="list-style-type: none"> Flotamiento

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA.

La imagen personal y profesional es un proceso físico y psicológico para proyectar quiénes somos, generando opiniones favorables en un mundo globalizado y competitivo. Esta imagen influye en cómo los demás perciben nuestras capacidades, impactando nuestra autoestima y nivel de competencia en distintas actividades.