



A L U M N O : LUIS DARINEL OZUNA CINCO

PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

8VO CUATRIMESTRE

EMPRENDIMIENTO

IDEA DEL NEGOCIO

Nombre del Negocio: Ecolnnovar
Sector: Tecnología y sostenibilidad

Descripción del Negocio:

Ecolnnovar será una empresa enfocada en la creación y venta de productos innovadores y ecológicos diseñados para facilitar la vida diaria de los consumidores, como dispositivos inteligentes para la eficiencia energética en el hogar y la oficina. Este negocio se desarrollará con una filosofía eco-friendly, centrada en la sostenibilidad, el uso de materiales reciclables y la reducción de la huella de carbono.



ANÁLISIS DE MERCADO

Contexto Actual: La conciencia sobre el cambio climático y la sostenibilidad **está en auge**. Existe una creciente demanda de productos tecnológicos que permitan a los consumidores reducir su impacto ambiental. El mercado de consumidores interesados en el ahorro energético y el cuidado del medio ambiente está en expansión, especialmente entre los jóvenes adultos y familias conscientes del impacto ecológico. **Competencia:** Se identifican empresas de tecnología que desarrollan productos ecológicos, pero con precios elevados. **Productos similares disponibles en el mercado a menudo no ofrecen una integración tecnológica o son difíciles de usar para consumidores sin experiencia técnica.** **Ventajas Competitivas de Ecolnnovar:** Precios competitivos: Ofrecer productos de alta calidad a precios accesibles. **Educación y soporte:** Asesoramiento personalizado sobre cómo integrar tecnología ecológica en el hogar o la oficina. **Innovación constante:** Siempre estar a la vanguardia con soluciones tecnológicas innovadoras y prácticas para el ahorro energético.

PÚBLICO OBJETIVO

Segmento de Mercado:

Edad: 25-45 años

Ubicación: Áreas urbanas, especialmente grandes ciudades donde la conciencia ecológica está más desarrollada.

Intereses: Personas interesadas en la sostenibilidad, la eficiencia energética y el ahorro en el hogar y la oficina.

Nivel Socioeconómico: Clase media-alta y alta, que busca adoptar tecnologías avanzadas y productos ecológicos.

Necesidades y Problemas a Resolver: Reducción de los costos de energía en el hogar u oficina.

Productos tecnológicos accesibles que ofrezcan soluciones para mejorar la sostenibilidad.

Educación sobre prácticas ecológicas y sostenibilidad en el uso de la tecnología.

MODELO DE NEGOCIO

Fuentes de Ingresos: **Venta de Productos:** Los ingresos provendrán de la venta directa de dispositivos inteligentes ecológicos, como termostatos inteligentes, bombillas LED de alta eficiencia, paneles solares portátiles, entre otros.

Consultoría Personalizada: Asesoría para empresas y hogares en la implementación de soluciones sostenibles.

Servicios de Suscripción: Ofrecer mantenimiento y actualización de productos tecnológicos mediante suscripción anual.

Canales de Distribución: **E-commerce:** Venta a través de una tienda online con envío a todo el país.

Alianzas estratégicas: Asociarse con empresas de energía renovable, tiendas de tecnología y otros actores del mercado ecológico.

Eventos y ferias de sostenibilidad: Participación en eventos relacionados con la sostenibilidad para ganar visibilidad y atraer clientes.



ESTRATEGIA DE MARKE

Posicionamiento de Marca:

Ecolnnovar será percibido como una empresa innovadora, responsable y accesible que permite a los consumidores hacer una diferencia real en la reducción de su huella de carbono mediante productos tecnológicos fáciles de usar.

Estrategias de Marketing: **Marketing Digital:** Uso de redes sociales, marketing de contenido, y anuncios en plataformas como Google Ads, Facebook e Instagram, enfocados en clientes interesados en la sostenibilidad.

Influencers y embajadores de marca: Colaboración con influencers en el ámbito de la sostenibilidad y la tecnología para promover los productos.

SEO y Blog: Creación de contenido sobre ahorro energético, sostenibilidad y tecnología ecológica para atraer tráfico orgánico al sitio web.

Talleres y Webinars: Ofrecer talleres educativos gratuitos en línea sobre cómo implementar soluciones tecnológicas ecológicas en el hogar

