



**Nombre del alumno: Leonardo Rafael Pinto Santos**

**Nombre del profesor: Fernando López Santi**

**Nombre del trabajo: supernota**

**Materia: Seminario de tesis**

**Grado: 8**

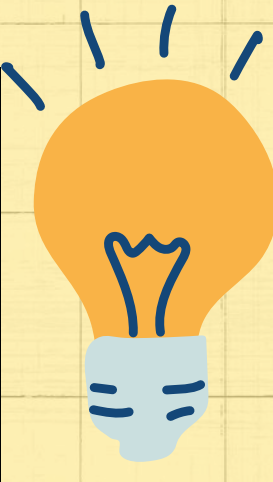
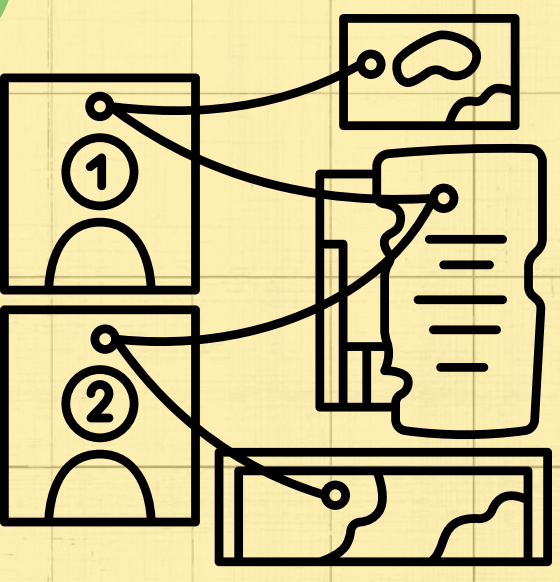
**Grupo: A**

**Comitán de Domínguez Chiapas**

# 1.3.3 CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN

Las ideas para investigar pueden surgir de diferentes contextos, como observar el comportamiento social en lugares públicos (restaurantes, hospitales, universidades), las campañas electorales, o incluso leyendo artículos o viendo películas.

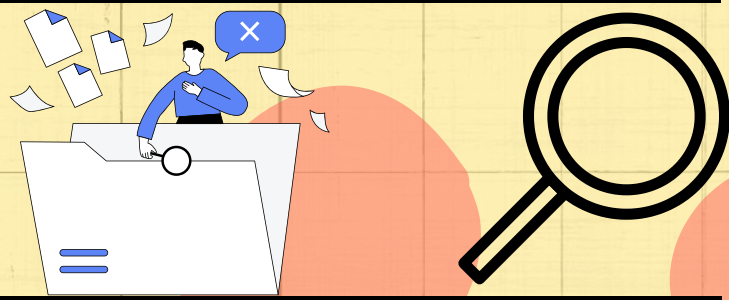
También pueden nacer de necesidades de otras personas, como encargos de investigaciones. Según Savin-Baden y Major (2013), Sandberg y Alvesson (2011), y Hernández-Sampieri (2014), factores como la inspiración, la oportunidad, la necesidad de llenar vacíos de conocimiento y la resolución de problemas impulsan la generación de ideas de investigación.



## 1.3.5 NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECEDENTES



Para profundizar en un tema de investigación, es esencial revisar estudios previos, especialmente si no se es experto. Esto ayuda a evitar investigar sobre temas ya suficientemente estudiados y asegura que la investigación sea novedosa. La novedad puede lograrse al abordar un tema poco explorado, profundizar en uno conocido de manera más específica o darle una perspectiva innovadora a un tema ya investigado, como analizar la familia desde un enfoque diferente



## 1.3.6 Estructurar más formalmente la idea de investigación

Para definir una investigación, es clave profundizar en el tema, consultar fuentes y aclarar el enfoque (cuantitativo o cualitativo). También es esencial elegir una perspectiva principal según la disciplina (como comunicación, sociología o psicología), ya que cada una guiará la investigación de manera distinta. A veces, se combinan varias perspectivas en un enfoque interdisciplinario.







## 1.3.7 Investigación previa de los temas



Los temas de investigación pueden ser:

1. **Bien investigados: Con abundante documentación.**
2. **Menos estructurados: Con información dispersa.**
3. **Poco investigados: Con información limitada.**
4. **No investigados: Sin documentación previa.**



## 1.3.8 Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación

Para una investigación exitosa, se debe:

1. **Focalizar el tema.**
2. **Compartir la idea con otros para obtener opiniones.**
3. **Reflexionar sobre sus implicaciones.**
4. **Enfocar el aspecto específico a estudiar.**
5. **Relacionar la investigación con experiencias personales.**



## Bibliografía

Antología seminario de tesis. (2025). Uds.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/d5d035ec9dfac7fa35a50e5d1c484825-LC-LMV805%20SEMINARIO%20DE%20TESIS.pdf>