



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Osvaldo López Velasco

Nombre del tema: Funciones Básicas del Lenguaje

Parcial:2

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Maria Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre:2

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS FUNCIONES DE LENGUAJE

REPRESENTATIVA

La función representativa tiene como función Transmitir contenidos de forma objetiva

ORACIÓN

Declarativa: es una afirmación que expresa una idea o transmite información.

Enunciativa: es una oración que afirma o niega algo.

MARCAS GRAMATICALES

Las marcas gramaticales son morfemas o afijos que indican la función gramatical de una palabra, frase u oración marcada formalmente y señalan "las categorías y subcategorías de palabras, así como las indicadores del tipo de locución o expresión. No marcada formalmente y Modo indicativo.

TIPO DE TEXTO

Expositivo: Aquellos que explican conceptos o ideas de manera clara y ordenada.
Narrativo: Estos textos buscan establecer reglas o normas claras y objetivas.
Descriptivo: Textos que ofrecen una descripción detallada de personas, lugares, objetos, etc.
Conversacional: Artículos, ensayos, investigaciones y estudios que explican teorías, hechos o descubrimientos de manera objetiva

La función representativa en la lengua es aquella que se centra en transmitir información o hechos de manera objetiva. Su propósito principal es comunicar contenidos de forma clara y precisa, sin involucrar emociones o juicios subjetivos. En esta función, el emisor busca representar la realidad, describir algo o transmitir conocimientos. Ejemplo: "El sol sale por el este"

EXPRESIVA

Expresa sentimientos, opiniones deseos, es exclamaciones decir, la hablante subjetividad del

ORACIÓN

Exclamativa: son aquellas que se utilizan para expresar emociones o sentimientos.
Desiderativa: son aquellas que expresan un deseo, anhelo, súplica o solicitud del gallego.
Dubitativa: aquellas que se derivan de manera necesaria de las premisas. Es decir, son conclusiones que se infieren a partir de una o más premisas.

MARCAS GRAMATICALES

Texto centrado en el "yo".
Verbos en 1ª persona.

Exclamaciones
decir, la hablante subjetividad del.

Dubitativa
Enunciativa
Interrogación retórica
Deixis del emisor
Modo subjuntivo
Léxico valorativo

TIPO DE TEXTO

Expositivo argumentativo: es un texto que explica un tema y al mismo tiempo intenta convencer al lector de una postura o opinión.
Conversaciones: un intercambio de ideas entre dos o más personas, que se alternan como emisores y receptores.
Descriptivos: un tipo de texto que define las características de una persona, animal, objeto, lugar, situación, etc.

La función expresiva en el lenguaje es aquella que tiene como objetivo principal transmitir los sentimientos, emociones, opiniones o estados de ánimo del hablante, en esta función, el énfasis está en la expresión personal del emisor, más que en la información objetiva o en la persuasión. Ejemplo: "Estoy tan triste hoy"

CONATIVA

Influir en el comportamiento del receptor y provocar en él una reacción

ORACIÓN

Imperativa: son aquellas que expresan una orden, petición, invitación, advertencia o instrucción.
Interrogativa: una oración empleada para pedir información y en ocasiones para expresar mandatos o sugerencias.
Enunciativa: son aquellas que se utilizan para comunicar o informar algo. También se les conoce como oraciones declarativas.

MARCAS GRAMATICALES

Texto centrado en el "tú".
Verbos en 2ª persona.

Modo imperativo
Apelación al receptor mediante vocativos.

Frases cortas y sobrecargadas de pronombres.

TIPO DE TEXTO

Argumentativo: son aquellos que expresan un punto de vista sobre un tema y buscan persuadir al receptor. Se pueden clasificar en varios tipos, entre ellos: Textos periodísticos, Textos científicos, Textos publicitarios, etc.
Conversacional: Los textos conversacionales son textos dialogados que se caracterizan por el intercambio de ideas entre dos o más personas. Pueden ser orales o escritos.

es aquella cuyo objetivo principal es influir en el receptor, persuadirlo, incitarlo a realizar una acción o generar una reacción. Esta función se centra en el emisor intentando modificar o dirigir el comportamiento del receptor a través del lenguaje. Ejemplo: "Cierra la puerta" o "Por favor, pasa al frente".

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LAS FUNCIONES DE LENGUAJE



FÁTICA



Prolongar, establecer o interrumpir la comunicación

ORACIÓN

MARCAS GRAMATICALES

TIPO DE TEXTO

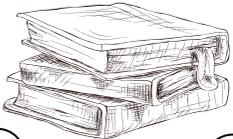
Enunciativa: Las oraciones enunciativas son aquellas que se utilizan para comunicar o informar algo.
Interrogativa: una oración empleada para pedir información y en ocasiones para expresar mandatos o sugerencias pragmáticamente suavizados.
Imperativa: Las oraciones imperativas son aquellas que expresan un mandato, ruego o propuesta.

Sus marcas gramaticales que la componen son:
 Frases hechas
 Muletillas
 Frases breves
 Repeticiones

Son todos los tipos de textos los cuales se clasifican de acuerdo con su propósito, estructura, intención, o función discursiva.
 por ejemplo textos Expositivo, Argumentativos, Narrativo, Descriptivo, Instructivo, etc.

La función fática del lenguaje se refiere al uso del lenguaje para verificar si el canal de comunicación entre el emisor y el receptor está abierto y funcionando correctamente, su propósito principal es asegurar que la comunicación esté en curso, y suele utilizarse en situaciones donde se necesita confirmar que la otra persona está escuchando o entendiendo. Ejemplo: "¿Hola, me escuchas?"

POÉTICA



Atraer la atención sobre la forma de la expresión lingüística



ORACIÓN

MARCAS GRAMATICALES

TIPO DE TEXTO

Todas las oraciones, pueden clasificarse según su estructura, su intención, o su actitud del hablante, o su actitud del hablante. Como por ejemplo Oraciones simples, Oraciones compuestas, Oraciones bimembres, Oraciones unimembres, Oraciones enunciativas, Oraciones exclamativas, etc.

Sus marcas gramaticales son:
 Figuras retóricas,
 Rima, Ritmo,
 Vocabulario muy connotativo.

Cualquiera con intención poética, los cuales se clasifican según su contenido, extensión, complejidad y estructura.
 Por ejemplo, Poesía épica, Poesía lírica, Poesía dramática, etc.

Es aquella que se centra en la forma del mensaje, en cómo se expresa y se organiza el lenguaje para crear un efecto estético, su propósito es llamar la atención sobre la forma misma del mensaje, sobre los recursos lingüísticos que se emplean (como la metáfora, el ritmo, la sonoridad, etc.) Ejemplo: "El viento susurra entre los árboles."



METALINGÜÍSTICA

Utilizar la lengua para hablar de la propia lengua

ORACIÓN

MARCAS GRAMATICALES

TIPO DE TEXTO

Enunciativa: son aquellas que se utilizan para comunicar o informar algo.
Declarativa: son frases que se utilizan para afirmar o transmitir información. Son el tipo de oración más común en el lenguaje hablado y escrito.

Esta función lingüística no tiene marcas específicas

Expositivo: Los textos explicativos tienen como objetivo explicar cómo es, cómo funciona o por qué se produce un determinado hecho, fenómeno o actividad

Es aquella en la que el emisor utiliza el lenguaje para explicar o aclarar el propio lenguaje, es decir, se emplea para definir, aclarar o interpretar términos, conceptos expresiones del mismo lenguaje que se está usando. Ejemplo: "La palabra 'sol' se refiere a la estrella que da luz a la Tierra."