



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: KARINA SOLIS HERNÁNDEZ

NOMBRE DEL TEMA: ENSAYO

UNIDAD: UNIDAD 1

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. MARÍA ANTONIETA LOPEZ LEON

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA**

CUATRIMESTRE: 2DO CUATRIMESTRE

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso esencial en la vida humana y en todas las formas de interacción social. A través de ella, las personas comparten información, emociones e ideas, logrando construir relaciones y sociedades. Este proceso, aunque puede parecer sencillo, implica una serie de elementos y dinámicas complejas que garantizan su efectividad. A continuación, analizaremos los componentes del proceso de comunicación, su funcionamiento y su relevancia en el desarrollo personal y social.

La comunicación es el eje central de las relaciones humanas y el motor del progreso social. Es un proceso dinámico que permite la transmisión de ideas, emociones y conocimientos, conectando a individuos y culturas. Sin comunicación, la humanidad carecería de las herramientas necesarias para cooperar, resolver conflictos y construir el conocimiento colectivo. Este ensayo analiza cómo el proceso de la comunicación, compuesto por sus elementos esenciales, no solo facilita el intercambio de mensajes, sino que también refleja el complejo entramado de la interacción humana, planteando desafíos y oportunidades en un mundo cada vez más interconectado.

Introducción

La comunicación puede definirse como el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor mediante un canal y un código común. Este proceso no solo es fundamental para la interacción diaria, sino también para el desarrollo de las sociedades, pues permite transmitir conocimientos, tradiciones y valores. Comprender sus elementos y etapas es crucial para mejorar la eficacia comunicativa y resolver problemas derivados de malentendidos o barreras.

El proceso de la comunicación consta de varios elementos principales:

1. **Emisor:** Es la persona o entidad que inicia el proceso, formulando un mensaje con una intención clara. El emisor debe considerar el contexto y las características del receptor para garantizar que el mensaje sea adecuado y comprensible.

2. **Mensaje:** Es el contenido que el emisor desea transmitir. Puede ser una idea, una emoción o una información específica. Un mensaje efectivo debe ser claro, coherente y relevante para el receptor.

3. **Código:** Es el sistema de signos y reglas que se utiliza para construir el mensaje. Puede ser verbal, como el lenguaje hablado o escrito, o no verbal, como gestos, expresiones faciales y tonos de voz.

4. **Canal:** Es el medio por el cual se transmite el mensaje. Puede ser físico, como un libro o una carta, o tecnológico, como un correo electrónico o una llamada telefónica. La elección del canal adecuado es esencial para que el mensaje llegue de manera efectiva.

5. **Receptor:** Es quien recibe el mensaje y lo interpreta según su contexto, conocimientos previos y experiencias. La comprensión del mensaje depende en gran medida de la capacidad del receptor para descodificar el contenido.

6. **Retroalimentación:** Es la respuesta del receptor al mensaje del emisor. Este elemento asegura que el proceso de comunicación sea bidireccional, permitiendo verificar si el mensaje fue entendido correctamente.

7. **Ruido:** Son las interferencias que dificultan la transmisión o comprensión del mensaje. Pueden ser físicas, como un ruido ambiental; psicológicas, como distracciones; o semánticas, como diferencias en la interpretación del código.

Importancia del proceso comunicativo

El éxito de la comunicación radica en la interacción armoniosa de estos elementos. La comunicación efectiva no solo facilita el intercambio de información, sino que también fortalece las relaciones personales y profesionales. Además, es un medio para resolver conflictos, tomar decisiones colectivas y fomentar la cooperación en diversos contextos.

Por otro lado, los problemas en el proceso de comunicación, como la falta de claridad en el mensaje o las barreras culturales, pueden generar malentendidos y conflictos. Por ello es fundamental desarrollar habilidades comunicativas, como la escucha activa, la empatía y la capacidad de adaptarse a diferentes contextos.

Conclusión

El proceso de la comunicación es un mecanismo dinámico y esencial para la interacción humana. Comprender sus elementos y mejorar nuestras habilidades comunicativas no solo enriquece nuestras relaciones, sino que también nos permite participar activamente en la construcción de una sociedad más cohesionada. En un mundo globalizado y diverso, la comunicación efectiva se convierte en una herramienta clave para superar barreras y fomentar la convivencia armónica.