



Alumno: Ulises Emanuel Bautista Vega

Materia: comunicación II

Maestra: Maria Antonieta Lopez León

Métodos de Exposición

Los métodos de exposición son técnicas utilizadas para presentar información de manera clara, ordenada y efectiva. Su objetivo principal es facilitar la comprensión de un tema mediante una estructura lógica y coherente. A continuación, se describen los métodos más comunes:

Método Deductivo

Características: Parte de lo general a lo particular.

Estructura:

1. Presentación de una idea o principio general.
2. Desarrollo de argumentos específicos que lo sustentan.
3. Conclusión que reafirma la premisa inicial.

Ejemplo:

Premisa general: "Todos los mamíferos son animales de sangre caliente."

Ejemplo específico: "El perro es un mamífero; por lo tanto, es de sangre caliente."

Método Inductivo

Características: Va de lo particular a lo general.

Estructura:

1. Presentación de casos o ejemplos concretos.
2. Análisis de patrones comunes.
3. Conclusión general derivada de las observaciones.

Ejemplo:

Observaciones: El perro, el gato y el caballo son de sangre caliente."

Todos los mamíferos son de sangre caliente.

Método Cronológico

-Características: Organiza la información según una secuencia temporal.

Aplicación: Ideal para procesos históricos, biológicos o técnicos.

Ejemplo: Describir las etapas del ciclo de vida de un parásito.

Método de Comparación o Contraste

Características: Establece semejanzas y diferencias entre elementos.

Enfoques:

Por bloques: Analiza un tema completo y luego otro.

Punto por punto: Alterna las características de ambos temas.

Ejemplo: Comparar parásitos internos vs. externos.

Método de Clasificación

Características: Divide un tema en categorías según criterios específicos.

Ejemplo: Clasificar parásitos según su ubicación (intestinales, sanguíneos, etc.).

Método de Causa-Efecto

Características: Examina las razones (causas) y consecuencias (efectos) de un fenómeno.

Ejemplo: Analizar cómo la infestación por garrapatas causa anemia en perros.

Conclusión

La elección del método de exposición depende del objetivo comunicativo y del público objetivo. Su correcta aplicación mejora la claridad, el orden y la persuasión del discurso, ya sea en textos académicos, informes técnicos o presentaciones orales.