



Nombre del Alumno: Jesús Antonio Gutierrez Avadia

Nombre del tema: Métodos de exposición

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre:2

METODOS DE EXPOSICION

La Esencia del Discurso

La oratoria define el discurso como el conjunto armonioso entre forma y fondo del pensamiento, funcionando como vehículo para transmitir mensajes, ideas y sentimientos a través de palabras cuidadosamente seleccionadas. Es la manifestación externa del yo interno, un poderoso medio de expresión analítica que permite descomponer elementos complejos para facilitar su comprensión.

Cualidades Fundamentales del Discurso Efectivo:

Claridad: Pronunciación adecuada de cada sílaba y palabra, con volumen justo. Implica ser claro tanto en forma como en fondo.

Precisión: Expresar exactamente lo deseado sin ambigüedades, el camino más directo hacia la comprensión del auditorio.

Concisión: Brevedad y exactitud, evitando palabras superfluas que diluyen el mensaje.

Corrección: Apoyo en la lógica y sintaxis como columnas fundamentales de la oratoria.

Convicción: Estar absolutamente convencido de la verdad y bondad de las ideas expresadas. Para persuadir al auditorio es necesario que el orador empiece a convencerse por sí mismo.

Entusiasmo y acción: La fuerza que impulsa la oratoria, descrita como "la voz que se mueve y conmueve", el motor invisible de toda comunicación eficaz.

Análisis del Público: Clave para la Conexión

Hablar en público implica una gran responsabilidad que requiere conocer a profundidad:

Tamaño del auditorio: Ajustar proyección y estrategia según el número de asistentes.

Interés del auditorio: Determinar si la asistencia es voluntaria o forzada para adaptar el enfoque.

Naturaleza del público: Modificar estilo según sea un auditorio conocido o desconocido.

Impacto continuado: Mantener la atención constante mediante mensajes de afecto e interés genuino.

Agenda de presentación: Proporcionar un guion previo para preparar al auditorio.

El Proceso de Conexión con el Auditorio

Fase de observación y primer contacto: Demostrar respeto, humildad y cercanía.

Estrechar lazos: Ganarse el respeto del auditorio mediante conocimiento y autenticidad.

Aceptación: Momento culminante donde el público comprende plenamente el mensaje.

Elocuencia y Persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos fundamentales: convencer y conmover. Florece en la perfecta sintonía entre:

El mensaje (lo que se expresa)

La voz (cómo se expresa)

El auditorio (quién escucha)

Oratoria

La verdadera oratoria se define como persuasión, honradez y convicción, nunca manipulación. "Todo por la fuerza de la razón; nada por la razón de la fuerza". Es el arte de expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada, logrando que el público se convenza por la razón y se conmueva por los sentimientos.

La oratoria debe ser clara, entendible, impactante, conmovedora, persuasiva y entretenida.

Involucra elementos físicos como la voz y la postura corporal requiere habilidades intelectuales y emocionales para conectar con el público

Características Esenciales del Orador:

Conocimiento profundo del tema a exponer

Integridad personal como fundamento de credibilidad

Confianza plena en sus capacidades y mensaje

Características fundamentales de la oratoria

Cualidades físicas: aseo personal, vestimenta adecuada, actitud mental positiva, buena salud física y psíquica

Cualidades intelectuales: memoria, imaginación, sensibilidad e iniciativa

Cualidades morales: honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia y lealtad

Elementos de la oratoria

Elementos principales: el orador, el discurso y el público

Elementos secundarios: las pausas y la dramatización

Tipos de oratoria

Oratoria Social: utilizada en ceremonias familiares, comunitarias o institucionales

Oratoria Pedagógica: enfocada en transmitir conocimientos (usada por profesores)

Oratoria Forense: empleada en el ámbito jurídico por jueces, fiscales y abogados

Oratoria Política: para exponer ideas relacionadas con el gobierno y asuntos públicos

Oratoria Religiosa: usada para sermones y temas de fe

Oratoria Militar: dirigida al ámbito castrense para estimular virtudes patrióticas

Oratoria Artística: busca producir placer estético con la voz

Oratoria Empresarial: empleada en el mundo de los negocios

Fines de la oratoria

Persuadir: convencer a otros de nuestras ideas y moverlos a la acción

Enseñar: transmitir conocimientos y cultura general

Conmover: provocar emociones y sentimientos en el público

Agradar: crear belleza con la palabra y producir placer en el oyente

Tipos de oradores

Los que improvisan: tienen bagaje cultural y facilidad de palabra, dominan la memoria y adaptan su discurso al momento

Los que memorizan: aprenden de memoria su discurso y lo recitan, con riesgo de perder el hilo si olvidan alguna parte

Los que leen: requieren saber leer correctamente para el público, con adecuada entonación y ritmo

La oratoria es tanto un arte como una ciencia que puede clasificarse según el tema, ámbito profesional y actitud de comunicación del orador, ya sea individual (conferencias, discursos) o cooperativa (debates, mesas redondas)