



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Jesús Antonio Gutierrez Avadia*

*Nombre del tema: Métodos de exposición*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: María Antonieta López León*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre:2*

## METODOS DE EXPOSICION

### La Esencia del Discurso

La oratoria define el discurso como el conjunto armonioso entre forma y fondo del pensamiento, funcionando como vehículo para transmitir mensajes, ideas y sentimientos a través de palabras cuidadosamente seleccionadas. Es la manifestación externa del yo interno, un poderoso medio de expresión analítica que permite descomponer elementos complejos para facilitar su comprensión.

### **Cualidades Fundamentales del Discurso Efectivo:**

**Claridad:** Pronunciación adecuada de cada sílaba y palabra, con volumen justo. Implica ser claro tanto en forma como en fondo.

**Precisión:** Expresar exactamente lo deseado sin ambigüedades, el camino más directo hacia la comprensión del auditorio.

**Concisión:** Brevedad y exactitud, evitando palabras superfluas que diluyen el mensaje.

**Corrección:** Apoyo en la lógica y sintaxis como columnas fundamentales de la oratoria.

**Convicción:** Estar absolutamente convencido de la verdad y bondad de las ideas expresadas. Para persuadir al auditorio es necesario que el orador empiece a convencerse por sí mismo.

**Entusiasmo y acción:** La fuerza que impulsa la oratoria, descrita como "la voz que se mueve y conmueve", el motor invisible de toda comunicación eficaz.

### **Análisis del Público: Clave para la Conexión**

Hablar en público implica una gran responsabilidad que requiere conocer a profundidad:

**Tamaño del auditorio:** Ajustar proyección y estrategia según el número de asistentes.

**Interés del auditorio:** Determinar si la asistencia es voluntaria o forzada para adaptar el enfoque.

**Naturaleza del público:** Modificar estilo según sea un auditorio conocido o desconocido.

**Impacto continuado:** Mantener la atención constante mediante mensajes de afecto e interés genuino.

**Agenda de presentación:** Proporcionar un guion previo para preparar al auditorio.

### **El Proceso de Conexión con el Auditorio**

**Fase de observación y primer contacto:** Demostrar respeto, humildad y cercanía.

**Estrechar lazos:** Ganarse el respeto del auditorio mediante conocimiento y autenticidad.

**Aceptación:** Momento culminante donde el público comprende plenamente el mensaje.

### **Elocuencia y Persuasión**

La elocuencia tiene dos propósitos fundamentales: convencer y conmover. Florece en la perfecta sintonía entre:

El mensaje (lo que se expresa)

La voz (cómo se expresa)

El auditorio (quién escucha)

### **Oratoria**

La verdadera oratoria se define como persuasión, honradez y convicción, nunca manipulación. "Todo por la fuerza de la razón; nada por la razón de la fuerza". Es el arte de expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada, logrando que el público se convenza por la razón y se conmueva por los sentimientos.

La oratoria debe ser clara, entendible, impactante, conmovedora, persuasiva y entretenida.

Involucra elementos físicos como la voz y la postura corporal requiere habilidades intelectuales y emocionales para conectar con el público

### **Características Esenciales del Orador:**

Conocimiento profundo del tema a exponer

Integridad personal como fundamento de credibilidad

Confianza plena en sus capacidades y mensaje

Características fundamentales de la oratoria

Cualidades físicas: aseo personal, vestimenta adecuada, actitud mental positiva, buena salud física y psíquica

Cualidades intelectuales: memoria, imaginación, sensibilidad e iniciativa

Cualidades morales: honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia y lealtad

### **Elementos de la oratoria**

Elementos principales: el orador, el discurso y el público

Elementos secundarios: las pausas y la dramatización

### **Tipos de oratoria**

Oratoria Social: utilizada en ceremonias familiares, comunitarias o institucionales

Oratoria Pedagógica: enfocada en transmitir conocimientos (usada por profesores)

Oratoria Forense: empleada en el ámbito jurídico por jueces, fiscales y abogados

Oratoria Política: para exponer ideas relacionadas con el gobierno y asuntos públicos

Oratoria Religiosa: usada para sermones y temas de fe

Oratoria Militar: dirigida al ámbito castrense para estimular virtudes patrióticas

Oratoria Artística: busca producir placer estético con la voz

Oratoria Empresarial: empleada en el mundo de los negocios

### **Fines de la oratoria**

Persuadir: convencer a otros de nuestras ideas y moverlos a la acción

Enseñar: transmitir conocimientos y cultura general

Conmover: provocar emociones y sentimientos en el público

Agradar: crear belleza con la palabra y producir placer en el oyente

### **Tipos de oradores**

Los que improvisan: tienen bagaje cultural y facilidad de palabra, dominan la memoria y adaptan su discurso al momento

Los que memorizan: aprenden de memoria su discurso y lo recitan, con riesgo de perder el hilo si olvidan alguna parte

Los que leen: requieren saber leer correctamente para el público, con adecuada entonación y ritmo

La oratoria es tanto un arte como una ciencia que puede clasificarse según el tema, ámbito profesional y actitud de comunicación del orador, ya sea individual (conferencias, discursos) o cooperativa (debates, mesas redondas)