



Nombre del Alumno: Osvaldo López Velasco

Nombre del tema: Métodos de Exposición

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Maria Antonieta López Leon

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre:2

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

Los métodos de exposición son técnicas o estrategias utilizadas para presentar información, ideas o argumentos de manera clara, ordenada y efectiva, ya sea en forma oral, escrita o visual. Su objetivo principal es facilitar la comprensión del contenido, estructurándolo de forma lógica y adaptándose al contexto y al público.

CLASIFICANDO A LOS ORADORES EN TRES TIPOS PRINCIPALES:

- **Improvisadores:** Son oradores con gran bagaje cultural y capacidad para desarrollar discursos espontáneos, emocionantes y convincentes. Su estilo es natural, con ademanes armoniosos y una voz que varía según el ritmo de la alocución. Dependen de la memoria y la percepción intuitiva del auditorio para mantener el interés.
- **Memorizadores:** Aprenden el discurso de memoria, lo que requiere tiempo y repetición para evitar olvidos. Su elocuencia proviene de la memoria, no de la invención, y pueden parecer actores o autómatas. Son vulnerables a interrupciones, ya que dependen de un hilo mental preestablecido.
- **Lectores:** Deben dominar el arte de leer en público, con entonación, pausas y ritmo adecuados. La monotonía es un riesgo grave, y pocos logran una lectura efectiva y expresiva. Aunque algunos académicos o poetas tienen contenido valioso, muchos no saben transmitirlo oralmente.

Además, se clasifica la oratoria según el tema y ámbito profesional (social, pedagógica, forense, política, religiosa) y según la actitud de comunicación (individual o cooperativa). Cada tipo de oratoria tiene características y contextos específicos donde se aplica.

Cada tipo de orador tiene sus ventajas y desafíos. La improvisación exige cultura y memoria; la memorización, disciplina y riesgo de olvido; y la lectura, habilidad técnica para evitar monotonía.

En conclusión estos métodos son esenciales en ámbitos educativos, profesionales, científicos y artísticos, ya que permiten transmitir conocimientos complejos de forma accesible, persuadir audiencias o fundamentar argumentos. Su elección depende del propósito, el tipo de contenido y las características del público, garantizando una comunicación efectiva y significativa.