



Mi Universidad

resumen

Nombre del Alumno: miguel antonio gordillo lopez

Nombre del tema: la exposición

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: maría Antonieta lopez leon

Nombre de la Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 2do

Los métodos de exposición son estrategias utilizadas para presentar información de manera organizada, clara y comprensible. Se emplean en diversos contextos educativos, académicos y profesionales para facilitar la transmisión del conocimiento. Estos métodos pueden clasificarse en diferentes tipos, dependiendo de la forma en que se estructura y comunica la información.

Es el método más común, utilizado en conferencias, discursos, clases y presentaciones. El orador transmite la información de forma verbal, apoyándose en recursos visuales o tecnológicos para reforzar su mensaje.

Ventajas: Permite la interacción directa con la audiencia y aclaración de dudas en tiempo real.

Desventajas: Puede depender del nivel de preparación del expositor y del interés de la audiencia.

Este método presenta la información a través de textos escritos, como ensayos, informes, artículos o libros. Es ideal para transmitir datos detallados que requieran análisis posterior.

Ventajas: Permite revisar, reflexionar y consultar la información en cualquier momento.

Desventajas: No permite aclarar dudas de manera inmediata y depende de la capacidad de redacción del autor.

Combina elementos visuales y auditivos para presentar información de manera atractiva. Incluye videos, presentaciones multimedia, documentales o gráficos interactivos.

Ventajas: Capta mejor la atención del público y facilita la comprensión visual.

Desventajas: Puede requerir recursos tecnológicos y habilidades técnicas para su elaboración.

Consiste en mostrar procedimientos, técnicas o fenómenos en tiempo real. Es común en laboratorios, talleres o capacitaciones técnicas.

Ventajas: Permite una mejor comprensión al observar la aplicación práctica.

Desventajas: Puede ser limitada si los asistentes no tienen la oportunidad de practicar.

Involucra activamente a la audiencia en el proceso de aprendizaje a través de debates, preguntas o actividades.

Ventajas: Promueve la reflexión y la interacción.

Desventajas: Puede extenderse si no se gestiona adecuadamente el tiempo.

Es una combinación entre la exposición tradicional y la participación activa del público, promoviendo preguntas y respuestas.

Ventajas: Favorece un aprendizaje más dinámico.

Desventajas: Requiere habilidades de moderación para equilibrar participación y contenido.

Conclusión

La elección del método de exposición adecuado depende del objetivo, la naturaleza del contenido y el tipo de audiencia. Un uso eficaz de estos métodos garantiza una mejor comprensión, retención y aplicación del conocimiento transmitido.