



Nombre del Alumno: MANUEL DE JESUS CHAN UC

Nombre del tema : ENSAYO

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON

Nombre de la Licenciatura: LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Cuatrimestre:1

La importancia de la comunicación

La comunicación es uno de los pilares fundamentales de la sociedad. Desde tiempos inmemoriales, los seres humanos han buscado formas de transmitir pensamientos, emociones e ideas. La capacidad de comunicarse nos distingue de otras especies y nos permite establecer relaciones, resolver conflictos y avanzar como civilización. En este ensayo, exploraremos la relevancia de la comunicación desde distintos enfoques: el proceso comunicativo, los elementos que lo componen, la comunicación oral y las leyes de la retórica, todo ello con un análisis crítico que destaca su impacto en nuestra vida cotidiana y desarrollo personal.

1.2 El proceso de la comunicación

El proceso de la comunicación puede definirse como la transferencia de información de un emisor a un receptor a través de un canal, con el objetivo de lograr comprensión. Este proceso es esencial en todos los ámbitos de la vida, desde la educación hasta las relaciones laborales y familiares. Sin embargo, para que la comunicación sea efectiva, debe cumplir con ciertos requisitos: claridad, coherencia, reciprocidad y adecuación al contexto.

En la actualidad, vivimos en un mundo interconectado donde la tecnología ha revolucionado la manera en que nos comunicamos. A través de herramientas como el correo electrónico, las videollamadas y las redes sociales, el proceso comunicativo ha adquirido una dimensión global. Sin embargo, estas innovaciones también han traído desafíos, como la interpretación de mensajes sin contexto facial o corporal, lo que puede dar lugar a malentendidos. Por tanto, es crucial reflexionar sobre cómo equilibrar el uso de estos medios modernos con las formas tradicionales de comunicación para garantizar su efectividad.

1.3 Elementos de la comunicación

El proceso de la comunicación está compuesto por varios elementos fundamentales: el emisor, el mensaje, el receptor, el canal, el código y el contexto. Cada uno desempeña un papel indispensable en la transferencia de información. Por ejemplo, el emisor debe ser capaz de codificar un mensaje de manera clara y comprensible, mientras que el receptor tiene la responsabilidad de decodificarlo adecuadamente.

Uno de los elementos más críticos es el contexto, ya que influye directamente en cómo se interpreta el mensaje. Un comentario sarcástico, por ejemplo, puede ser comprendido de

manera errónea si no se considera el tono o las circunstancias en las que se emite. De igual manera, el canal elegido, ya sea oral, escrito o visual, también afecta la percepción del mensaje. En este sentido, comprender y dominar los elementos de la comunicación nos permite interactuar de manera más efectiva y construir relaciones más sólidas.

1.4 La comunicación oral

La comunicación oral es quizás la forma más antigua y natural de transmitir información. Desde las conversaciones cotidianas hasta los discursos públicos, la palabra hablada tiene un poder único para influir en las emociones y las decisiones de las personas. Una de las principales ventajas de la comunicación oral es la capacidad de retroalimentación inmediata, lo que permite aclarar dudas y ajustar el mensaje según las reacciones del receptor.

Sin embargo, la efectividad de la comunicación oral no depende únicamente de las palabras empleadas, sino también de factores como el tono de voz, la entonación y el lenguaje corporal. Por ejemplo, un discurso bien estructurado puede perder impacto si el orador no proyecta confianza o no establece contacto visual con su audiencia. Por esta razón, es fundamental desarrollar habilidades de comunicación oral que incluyan tanto el contenido como la forma en que este se transmite.

En el ámbito profesional, la comunicación oral es esencial para liderar equipos, negociar acuerdos y representar ideas ante diferentes públicos. Asimismo, en el ámbito personal, permite construir vínculos más profundos y auténticos. La capacidad de expresarnos con claridad y empatía es, por tanto, una habilidad clave en el mundo moderno.

1.5 Las leyes de la retórica

La retórica, entendida como el arte de persuadir mediante el uso del lenguaje, es una disciplina que ha evolucionado desde la Antigua Grecia hasta nuestros días. Aristóteles definió tres principios básicos de la retórica: ethos, pathos y logos. El ethos se refiere a la credibilidad del orador, el pathos apela a las emociones del receptor y el logos se centra en la lógica y la estructura del mensaje.

Estas leyes de la retórica son aplicables en diversos contextos, desde un discurso político hasta una presentación empresarial. Por ejemplo, un líder que desea inspirar confianza en su equipo debe proyectar una imagen de autoridad (ethos), conectar emocionalmente con su audiencia (pathos) y respaldar sus argumentos con datos concretos y razonamientos

sólidos (logos). Ignorar alguno de estos elementos puede resultar en un mensaje débil o ineficaz.

En la era digital, donde la comunicación escrita y visual ha ganado protagonismo, las leyes de la retórica siguen siendo relevantes. Un anuncio publicitario, por ejemplo, utiliza estas mismas técnicas para persuadir al consumidor: muestra testimonios creíbles, apela a emociones como la felicidad o el miedo y presenta razones lógicas para adquirir un producto o servicio. Por lo tanto, dominar las leyes de la retórica no solo enriquece nuestra capacidad de expresarnos, sino que también nos convierte en receptores más críticos y analíticos.

La comunicación, en todas sus formas, es el eje que conecta a las personas y facilita el progreso de la sociedad. Entender su proceso, elementos, y expresiones como la comunicación oral y las leyes de la retórica nos permite mejorar nuestras interacciones y construir un mundo más comprensivo y cooperativo. En un entorno globalizado y tecnológicamente avanzado, el reto no es solo comunicarnos, sino hacerlo de manera efectiva y ética, considerando las necesidades y perspectivas de los demás. La comunicación no es solo una herramienta; es una responsabilidad y un arte que debemos cultivar constantemente.