



## **RESUMEN**

Nombre de la alumna: Lesli Monserrat Sánchez Coronado

Nombre de la profesora: María Antonieta López León

Nombre de la materia: Comunicación Oral

Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre 2

Unidad 4

## METODOS DE EXPOSICION

Los métodos de exposición son estrategias utilizadas para presentar y comunicar información de manera clara y efectiva. Se emplean en diversos contextos, como la enseñanza, presentaciones académicas, conferencias, discursos y proyectos educativos. Estos métodos tienen el objetivo de transmitir conocimiento y captar la atención del público.

Existen varios tipos de métodos de exposición, entre los más comunes están:

**Exposición narrativa:** Se utiliza para contar eventos o procesos de manera cronológica, lo que ayuda a crear una conexión lógica en la presentación.

**Exposición descriptiva:** Se enfoca en detallar características, propiedades o cualidades de un objeto, concepto o fenómeno, aportando una imagen clara al receptor.

**Exposición explicativa:** Está diseñada para analizar, interpretar y aclarar ideas complejas, proporcionando ejemplos o ilustraciones que faciliten la comprensión.

**Exposición argumentativa:** Busca persuadir al público sobre una posición o idea mediante el uso de razonamientos y evidencias.

Estos métodos pueden combinarse dependiendo de la naturaleza del tema y del propósito de quien expone. Además, el éxito de la exposición depende también de habilidades comunicativas, organización del contenido y conexión con el público.

1. **Hablar en público:** Es explicar un tema en voz alta para que otros lo entiendan. Es importante hablar claro, mirar al público y usar imágenes o diapositivas para ayudar.

2. **Escribir:** Es presentar la información en un texto, como un reporte o ensayo, para que otros lo lean y lo comprendan.

3. Usar dibujos o gráficos: Hacer esquemas, mapas o gráficos para mostrar ideas de forma más visual y fácil de entender.

4. Hacer preguntas o interactuar: Involucrar a las personas haciéndoles preguntas o pidiéndoles su opinión para que todos participen.

5. Mostrar cómo se hace algo: Hacer una demostración práctica, como un experimento, para enseñar de manera más clara.

6. Contar historias: Usar ejemplos o anécdotas relacionadas con el tema para captar la atención de las personas.

En conclusión, los métodos de exposición son herramientas esenciales para transmitir conocimientos e ideas de forma clara y efectiva. Su correcta aplicación no solo facilita la comprensión del contenido, sino que también fomenta el interés y la atención del público. La elección del método adecuado, ya sea narrativo, descriptivo, explicativo o argumentativo, depende del objetivo de la exposición y del contexto en el que se utilice. El éxito radica en combinar estrategias y habilidades comunicativas para lograr una conexión significativa con la audiencia.