



Nombre del Alumno: JESUS EMILIANO OCHOA AGUILAR

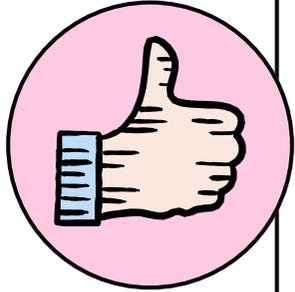
Nombre del tema : MAPA

Nombre de la Materia: COMUNICACION ORAL

Nombre del profesor: MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON

Nombre de la Licenciatura: LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA Cuatrimestre:2

FUNCIONES DEL LENGUAJE



FUNCIÓN REFERENCIAL

Objetivo: Transmitir información de manera objetiva.

Características:

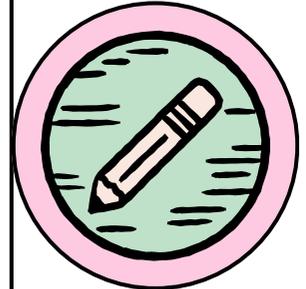
- Describe hechos, datos y realidades.
- Utiliza un lenguaje claro y directo.
- Se encuentra en textos científicos, noticias y documentos oficiales.
- Ejemplo: "El agua hierve a 100°C."

FUNCIÓN EMOTIVA

Propósito: Expresar los sentimientos, emociones o estados de ánimo del hablante.

Rasgos principales:

- Se manifiesta en primera persona.
- Incluye exclamaciones e interjecciones.
- Frecuente en cartas, diarios y discursos personales.
- Ejemplo: "¡Qué alegría verte de nuevo!"



FUNCIÓN APELATIVA

Propósito: Influir en el receptor para que actúe de una determinada manera.

Rasgos principales:

- Utiliza imperativos y preguntas dirigidas al interlocutor.
- Se encuentra en publicidad, órdenes e instrucciones.
- Frecuente en campañas y discursos persuasivos.
- Ejemplo: "Llame ahora y obtenga un descuento."

FUNCIÓN FÁTICA

Propósito: Asegurar que el canal de comunicación esté abierto y operativo.

Rasgos principales:

- Se usa para iniciar, mantener o finalizar una conversación.
- Emplea saludos y expresiones de contacto.
- Presente en interacciones sociales y llamadas telefónicas.
- Ejemplo: "Hola, ¿me escuchas bien?"

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

Propósito: Explicar aspectos del propio lenguaje.

Rasgos principales:

- Utiliza definiciones y explicaciones sobre el idioma.
- Se encuentra en diccionarios, gramáticas y textos lingüísticos.
- Permite aclarar el significado de las palabras y sus usos.
- Ejemplo: "La palabra 'árbol' es un sustantivo."

FUNCIÓN POÉTICA

Propósito: Embellecer el mensaje y llamar la atención sobre su forma.

Rasgos principales:

- Uso de figuras literarias como metáforas y rimas.
- Predomina en la literatura, poesía y publicidad.
- Da énfasis en la creatividad del lenguaje.
- Ejemplo: "Las estrellas titilan como lágrimas en el cielo."