



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Alejandro Sandoval Rivera

Nombre del tema: RESUMEN

Parcial: 3er parcial

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 2do Cuatrimestre

4.4 Métodos de exposición Resumen

La oratoria es un arte multifacético que se expresa a través de diversas técnicas y estilos, los cuales se adaptan tanto al mensaje como al contexto del público. En el análisis de los métodos de exposición se distinguen tres tipos fundamentales de oradores.

En primer lugar, están los improvisadores, quienes se caracterizan por hablar de forma espontánea y natural. Su fortaleza reside en la vasta cultura personal y la agilidad mental que les permite desarrollar discursos profundos incluso sin preparación previa. Su habilidad para captar el ambiente y modular la voz hace de cada intervención una experiencia única, en la que la memoria y la intuición juegan papeles esenciales.

En segundo término, se encuentran aquellos que memorizan su discurso. Estos oradores trabajan con antelación para interiorizar completamente su exposición, lo que les permite transmitir el mensaje con fluidez y sin titubeos. No obstante, existe el riesgo de que, ante el olvido de algún detalle, se descarrile la estructura del discurso. Su destreza se apoya en la capacidad para retener y recuperar datos que enriquecen el contenido, aunque a veces pueden parecer más mecánicos que espontáneos.

Por último, están los oradores que leen. Este grupo se enfrenta al reto adicional de hacer que la lectura de un texto previamente escrito se transforme en una actuación orquestal. La modulación de la voz, la entonación y el ritmo son fundamentales para evitar la monotonía y captar la atención del auditorio. Aunque esta técnica exige una habilidad especial en la lectura expresiva, suele verse limitada en figuras que, por su naturaleza, no dominan este arte, como ocurre con algunos académicos o poetas.

Además, la oratoria se clasifica de acuerdo a diferentes criterios. Según el ámbito profesional y el tema, se reconocen modalidades como la social (o sentimental), la pedagógica, la forense, la política y la religiosa, cada una con características propias que responden a contextos y objetivos específicos. Otra clasificación se basa en la actitud comunicativa del orador: puede tratarse de una intervención individual o de una comunicación cooperativa en la que varios interlocutores participan alternadamente para alcanzar un consenso.

En síntesis, el dominio de la oratoria depende tanto del método elegido como de la capacidad del orador para adaptarse al contexto y a las expectativas del público. Cada técnica –ya sea la improvisación, la memorización o la lectura– posee ventajas y desafíos, y es a través de su aplicación consciente que el discurso se transforma en un medio efectivo de persuasión, enseñanza y comunicación.