



Mi Universidad

“RESUMEN”

Nombre del Alumno: Jose Eligio Buenfil Maldonado.

Nombre del tema: Resumen de Métodos de Exposición.

Parcial: 4.

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del profesor: María Antonieta López.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cuatrimestre: II.

“Metodos de Exposicion”

Hay tres clases de oradores:

Los que improvisan sin saber lo que van a decir:

El texto habla sobre el improvisador nato, destacando su bagaje cultural y su capacidad para desarrollar disertaciones emocionantes y convincentes sobre cualquier tema. Se menciona a Eduardo Santos como un ejemplo de un gran improvisador en Colombia, quien, aunque no era un orador de escenarios abiertos, tenía un raciocinio fluido y la habilidad de magnificar temas insignificantes o sublimar los de importancia universal.

El improvisador se caracteriza por su disposición a hablar sobre cualquier asunto, su comportamiento espontáneo y su cultura general. Su habilidad para captar el interés del público y su variada entonación vocal son elementos clave en su oratoria. Además, la memoria es fundamental en este arte, ya que permite recordar anécdotas y hechos que enriquecen el discurso. Por último, el improvisador de plaza abierta utiliza gestos amplios y se deja llevar por la emoción del público, lo que alimenta su capacidad de persuasión.

Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan:

El texto analiza la diferencia entre los oradores que memorizan sus discursos y aquellos que improvisan. Un orador que memoriza se centra en recuperar lo que ha almacenado, lo que puede llevar al olvido si no ha practicado con suficiente antelación. La memorización prematura y la repetición frecuente ayudan a retener el contenido, permitiendo al orador expresarse de manera fluida sin titubear. Sin embargo, un orador que recita de memoria puede parecer más un actor o autómatas, ya que su elocuencia proviene de la memoria y no de la invención. Este tipo de orador puede perder el hilo del discurso si es interrumpido, lo que indica que su presentación carece de espontaneidad y conexión real con el momento presente. En resumen, el texto enfatiza la importancia de la preparación y la diferencia entre la memorización mecánica y la verdadera improvisación.

Los que escriben lo que van a leer:

El texto aborda la importancia de las habilidades necesarias para ser un buen orador lector. Se destaca que saber leer en voz alta es un arte poco común que requiere no solo la capacidad de leer, sino también el dominio de la entonación, pausas, cadencias y acentuación. Este arte no se aprende fácilmente, ya que implica una expresión oral única y un manejo adecuado del ritmo sin exageraciones. La lectura se compara con una ejecución orquestal, donde la voz es el único instrumento que debe evitar caer en la monotonía, un defecto más grave en los oradores-lectores.

Además, se menciona que muchas personas destacadas, como académicos y poetas, pueden ser excelentes escritores pero no saben leer sus obras para el público. Esto significa que su talento no se traduce en una buena interpretación oral, lo que puede degradar la calidad de sus creaciones literarias. En muchos casos, sus obras necesitan ser rescatadas por expertos en declamación o disfrutadas en silencio. En resumen, el texto enfatiza que la lectura en voz alta es una habilidad especial que pocos dominan adecuadamente.

Clasificación de la oratoria:

Según el tema y el ámbito laboral:

El texto describe diferentes tipos de oratoria que se utilizan en contextos especializados, donde los oradores pertenecen a un mismo grupo profesional, artístico u ocupacional. Se identifican cinco categorías principales:

- a) ***Oratoria Social***: También conocida como oratoria sentimental o ceremonial, se utiliza en diversas ceremonias y eventos en el hogar, comunidad o instituciones.

- b) ***Oratoria Pedagógica***: Este tipo se centra en la enseñanza y transmisión de conocimientos. Es utilizada por educadores y catedráticos para informar y educar.

- c) ***Oratoria Forense***: Conocida como oratoria judicial, se emplea en el ámbito jurídico para presentar informes orales de manera clara y precisa, utilizada por jueces, fiscales y abogados.

d) *Oratoria Política*: Se enfoca en debatir cuestiones relacionadas con el gobierno y la actividad pública, especialmente durante campañas electorales para persuadir a los votantes.

e) *Oratoria Religiosa*: También llamada homilía, se refiere a la elaboración y disertación de sermones basados en textos religiosos, siendo utilizada por predicadores y líderes religiosos.

Según la actitud de comunicación del orador:

El texto explica que la comunicación oral del orador puede realizarse de dos maneras: Individual y Cooperativa.

1. Oratoria Individual: En este caso, el orador se dirige a un grupo sin que los oyentes intervengan. Algunas formas clásicas de esta oratoria incluyen la conferencia, el discurso conmemorativo, el discurso inaugural y el discurso de presentación.

2. Oratoria Cooperativa: Aquí, varios oradores se alternan para dirigirse al público, buscando llegar a una opinión o decisión común a través de la discusión.