



## **trabajo: I**

*Nombre del Alumno: Cecilia Esmeralda Méndez Cruz*

*Nombre del tema: Ensayo*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: María Antonieta López Leon*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 2*

*Lugar y Fecha de elaboración:  
Comitan de Dominguez Chiapas  
Viernes 24 de Enero del 2025*

## Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son conocidos como un proceso que contiene un emisor que es el que envía el mensaje con claridad, un receptor que es el que recibe el mensaje, también encontramos los códigos.

### El emisor

Es el elemento o la instancia en el que se redacta el mensaje ya sea a una persona o un grupo de personas, el proceso es de codificar un sistema de símbolos el que deberá ser claro para quien lo recibe, el individuo que recibe el mensaje también se le conoce como codificador.

### El mensaje

Es el proceso por el cual es redactado el mensaje, el proceso involucra un canal que es empleado por un emisor que modifica las señales para que estas lleguen a su receptor, quien también descodifica la estructura para que el mensaje sea claro y cumpla con el objetivo y también sea transmitido con un mínimo de errores.

### Ejemplo de mensaje

Emisor: Juan, que está enviando un mensaje.

Receptor: María, que recibe el mensaje de Juan.

Mensaje: Hola María, ¿quieres ir al cine esta noche?"

En este caso, Juan es quien envía la información, María es quien la recibe y el contenido del mensaje es la invitación al cine.

### El receptor

Es quien recibe el mensaje y quien también puede ser como el emisor también se le conoce como destinatario, esta persona conoce los mensajes que son estructurados con la finalidad de comunicarle el mensaje, su papel es creativo cuando el receptor decodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, si no que vuelve a elaborar el mensaje y añade sus opiniones, cultura.

### El canal

Es el término por el cual los mensajes se transmiten a otras personas, los canales pueden llegar a un número grande, las interpretaciones dependerán de su cultura, la experiencia y otros factores, los que conforman el contexto son los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión y el internet

## El contexto

Existen cuatro tipos de contextos:

### El contexto idiomático

Es el cual se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significados a estas palabras

### El contexto verbal

Es el texto o discurso que rodea una expresión, como una palabra, oración o acto de habla, es importante por qué influye en la interpretación de los mensajes.

### El contexto extraverbal

Es el conjunto de gestos, movimientos, y otros elementos no verbales que acompañan a la comunicación oral.

### El contexto cultural

Es el conjunto de valores, creencias, costumbres, ideas, lenguaje.

Los elementos de la comunicación son los componentes básicos de un proceso de comunicación que se dan en cualquier momento o situación.

Emisor

Receptor

Mensaje

Canal

Código

Ruido

Retroalimentación

Contexto