



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: EDUIN JESUS PEREZ PEREZ*

*Nombre del tema: ENSAYO*

*Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL*

*Nombre del profesor: MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON*

*Nombre de la Licenciatura: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA*

*Cuatrimestre: II*

# La comunicación oral:

## Introducción

La comunicación oral es un componente esencial de la interacción humana y desempeña un papel crucial en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. A través de la comunicación el ser humano puede expresar ideas, sentimientos, una perspectiva diferente para poder compartir diferentes puntos de vista. Este ensayo analiza la importancia de la comunicación oral, sus elementos fundamentales, y los factores que influyen en su efectividad. Además, se explorarán algunas teorías y modelos relevantes.

## Importancia de la comunicación oral

La comunicación oral permite la transmisión rápida y eficaz de información. Según Adler y Rodman (2012), la capacidad de comunicarse oralmente de manera eficaz se relaciona directamente con el éxito personal y profesional. Los líderes y los profesionales en diversas áreas deben poseer habilidades de comunicación oral sobresalientes para influir, persuadir y dirigir a otros.

## Elementos fundamentales de la comunicación oral

La comunicación oral se compone de varios elementos clave que determinan su efectividad. Según Berlo (1960), estos elementos incluyen:

- Emisor: La persona que inicia el mensaje.
- Mensaje: El contenido de la comunicación.
- Canal: El medio por el cual se transmite el mensaje.
- Receptor: La persona que recibe el mensaje.
- Retroalimentación: La respuesta del receptor al mensaje.
- Ruido: Factores que pueden distorsionar el mensaje.

## Factores que influyen en la efectividad de la comunicación oral

Hay muchos factores que pueden influir en la efectividad de la comunicación oral. Estos incluyen tanto elementos intrínsecos como extrínsecos:

## **Habilidades de expresión verbal**

Las habilidades verbales del emisor, como la claridad, el tono y la fluidez, son fundamentales. Según Lucas (2011), una dicción clara y un uso adecuado del lenguaje pueden mejorar significativamente la comprensión del mensaje.

### Contexto y ambiente

El contexto en el que se produce la comunicación y el ambiente físico también juegan un papel crucial. La teoría de la acomodación de la comunicación de Giles y Coupland (1991) sugiere que las personas adaptan su estilo comunicativo según el contexto social y cultural.

## **Relaciones interpersonales**

Las relaciones entre el emisor y el receptor influyen en la interpretación y la eficacia de la comunicación. Como señalan Wood (2013), la confianza y el respeto mutuo pueden facilitar una comunicación más efectiva.

### Teorías y modelos relevantes

Existen varias teorías y modelos que ayudan a comprender la dinámica de la comunicación oral.

#### Modelo de Shannon y Weaver

El modelo de comunicación de Shannon y Weaver (1949) es uno de los más conocidos y describe la comunicación como un proceso lineal que incluye un emisor, un mensaje, un canal, un receptor y el ruido.

#### Teoría de la disonancia cognitiva

La teoría de la disonancia cognitiva de Festinger (1957) sugiere que las personas experimentan incomodidad cuando reciben información que contradice sus creencias, lo cual puede afectar la interpretación del mensaje.

## **Conclusión**

La comunicación oral importante para el ser humano, mas no es indispensable. A través de la comunicación oral surgen innumerables ideas y puntos de vistas distintas que nos ayuda para poder seguir interactuando, compartiendo y aprendiendo. El ser humano se

puede comunicar sin necesidad del habla, pero las idas no son tan tangibles, sin embargo, al utilizar la comunicación oral es más comprensible y fácil de decodificar.

Interpretamos lo que escuchamos, por eso se debe de tener una idea concreta para poder dar bien un mensaje.

## **Referencias**

1. Adler, R. B., & Rodman, G. (2012). *Understanding Human Communication*. Oxford University Press.
2. Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. Holt, Rinehart, and Winston.
3. Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford University Press.
4. Giles, H., & Coupland, N. (1991). *Accommodation Theory: Communication, Context, and Consequence*. Cambridge University Press.
5. Lucas, S. E. (2011). *The Art of Public Speaking*. McGraw-Hill.
6. Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.
7. Wood, J. T. (2013). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Wadsworth.