



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Gabriela Montserrat Calvo Vázquez

Nombre del tema: Tipos De Exposición

Parcial: IV

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Cuatrimestre: 2

TIPOS DE EXPOSICIÓN

Exposición Informativa: Su objetivo es transmitir información clara y objetiva sobre un tema específico.

Exposición Persuasiva: Busca convencer a la audiencia de un punto de vista o acción específica.

Exposición Narrativa: Relata una historia o experiencia personal para conectar emocionalmente con la audiencia.

Exposición Descriptiva: Se centra en describir detalladamente un tema, objeto o evento.

Exposición Comparativa: Compara dos o más elementos, resaltando similitudes y diferencias.

Exposición Analítica: Examina un tema en profundidad, descomponiéndolo en sus partes para entenderlo mejor.

Exposición Demostrativa: Muestra cómo realizar un proceso o utilizar un producto, a menudo con una parte práctica.

Exposición Interactiva: Involucra a la audiencia en el proceso de aprendizaje mediante actividades participativas.

Para poder elegir un tipo de exposición debe saber el tipo adecuado en el cual pueda seleccionar, según el mensaje que usted desea transmitir y las características al público al que te diriges.

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

Los métodos de exposición son técnicas utilizadas para presentar información de manera efectiva y clara, por ejemplo:

Exposición Oral: Presentación verbal que puede ser formal o informal, donde el orador comunica la información directamente al público. Implica hablar directamente a una audiencia. Puede ser estructurada (con un guion) o más informal.

Presentaciones Visuales: Uso de herramientas como diapositivas para complementar la exposición oral, haciendo la información más visual y accesible. Integran elementos visuales como imágenes, gráficos y videos para facilitar la comprensión.

Demostraciones: Muestra práctica de un proceso o habilidad, permitiendo a la audiencia ver en acción lo que se está explicando. Se muestra cómo realizar un proceso o utilizar un producto en tiempo real.

Debate: Intercambio de ideas sobre un tema, donde se presentan diferentes puntos de vista, fomentando el pensamiento crítico. Dos o más partes presentan argumentos a favor y en contra de un tema específico.

Panel de Discusión: Grupo de expertos discute un tema ante una audiencia, ofreciendo diversas perspectivas y promoviendo el diálogo.

Estudio de Caso: Análisis profundo de un caso específico que aplica teoría a situaciones reales, facilitando la comprensión práctica, detallado de un caso específico que ilustra teorías.

Lectura Guiada: Utilización de un texto como base para guiar a los oyentes a través del contenido y ayudar en su comprensión. Ayuda a estructurar la presentación y asegura que todos los puntos clave sean abordados.

La elección del método de exposición adecuado depende de varios factores, como el contenido, el objetivo de la presentación y las características del público.